

REGION

Sur "La route des Fabuleux Voyages" en Occitanie

Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitaniea installe en 2021 un nouveau positionnement de la destination autour de l'univers du voyage en s'appuyant sur 3 piliers forts : l'Occitalité (la convivialité et l'hospitalité à la mode occitane), la Diversité (des richesses naturelles, patrimoniales et culturelles) et la Responsabilité (vers un tourisme plus durable). Ce nouveau positionnement s'exprime au travers d'une signature aisément mémorisable : "les voyages qui font grandir" et sur la construction d'une offre touristique identitaire présentée sous la forme d'une collection de "Fabuleux Voyages" à vivre en Occitanie, illustrée par 15 programmes courts d'une minute (diffusion TV à partir du 28 juin, campagne digitale réseaux sociaux...)



Dans le prolongement de ce dispositif national, le CRTL fédère cette année l'ensemble des stations du littoral autour d'une campagne de grande envergure visant à valoriser la Côte d'Occitanie sur les réseaux sociaux, puis à inciter les internautes à réserver leur séjour dans l'une des 27 stations balnéaires via les plateformes du groupe Expedia.

De plus, le CRTL coordonne une vaste campagne en France et à l'international aux côtés des ADT/CDT du Gers, de Haute-Garonne, du Tarn et du Tarn-et-Garonne : spots TV, parutions presse, rédactionnels sur des sites spécialisés, salons grand public, réseaux sociaux... en France, en Belgique, aux Pays-Bas, en Espagne et en Grande-Bretagne, avec renvoi sur le portail voyage-occitanie.com. Cette dernière s'ajoute aux campagnes paneuropéennes conduites par Atout France sur les marchés prioritaires du CRTL.

En complément de tous ces dispositifs, le CRTL prépare un catalogue numérique "printemps / été" réunissant 30 Fabuleux Voyages qui sera bientôt disponible en téléchargement sur son site internet et valorisé sur l'ensemble de ses supports numériques.

Le CRTL lance une plateforme de réservations en Occitanie

En lançant sa propre plateforme de réservations d'hébergements touristiques sans intermédiaire ni commission, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) initie un nouveau modèle de relations commerciales, confirme son soutien aux acteurs de la filière tourisme locale et s'inscrit dans une logique de circuit court, favorisant les retombées économiques locales. Elle permettra de sélectionner facilement un hébergement par univers (mer / montagne / campagne / ville) ou ceux situés à proximité des Grands Sites d'Occitanie. Le moteur de recherche intégrera également la dimension de l'accessibilité et valorisera les labels de la région (Qualité Tourisme Occitanie Sud de France...) ou les hébergements engagés dans une démarche de tourisme durable. Adossé à ce module de réservation, un lien vers le site de la SNCF-TER-Lio permettra également de réserver directement son billet de train pour se rendre sur le lieu du séjour ou de visite, dans l'optique de favoriser des mobilités plus responsables.

A voir sur : www.voyage-occitanie.com