

# OCCITANIE. SOCIALE, DURABLE, LA RÉGION GARDE LE CAP !

**L'Occitanie parie sur un tourisme durable et de proximité, soucieux de la nature, de ses habitants et de ses acteurs. Vacances pour tous, découverte de sites exceptionnels, transition de la filière et lutte contre les conséquences économiques et sociales de la crise sanitaire : tour d'horizon d'une série d'initiatives bien pensées.**

La proximité, tel est l'engagement du projet d'avenir pour le tourisme en Occitanie, qui ambitionne de devenir la première région du tourisme durable. « Cette crise vient confirmer la nécessité de revoir notre modèle de développement, nos modes de production, notre rapport à la nature, nos habitudes de déplacement. Cela touche également l'activité touristique. Avec notre pacte vert adopté en 2020, nous engageons donc l'Occitanie dans cette nouvelle voie, celle du tourisme du XXI<sup>e</sup> siècle, plus solidaire et plus responsable », soutient Carole Delga, présidente de la région Occitanie. Elle est à la tête d'une collectivité qui a multiplié les initiatives pour « relancer et transformer » le secteur touristique.

« Je pense aux saisonniers, aux restaurateurs, aux commerçants, aux stations de montagne et du littoral, aux professionnels de l'hébergement, du thermalisme, de l'événementiel et des loisirs, aux entreprises de transport de voyageurs, et bien sûr à nos territoires, qui, pour beaucoup d'entre eux, puisent leur

dynamique directement dans l'activité touristique, explique encore Carole Delga. Nous avons su faire face collectivement, en misant sur le tourisme de proximité, le soutien au pouvoir d'achat et l'aide à la relance d'activité pour les entreprises. »

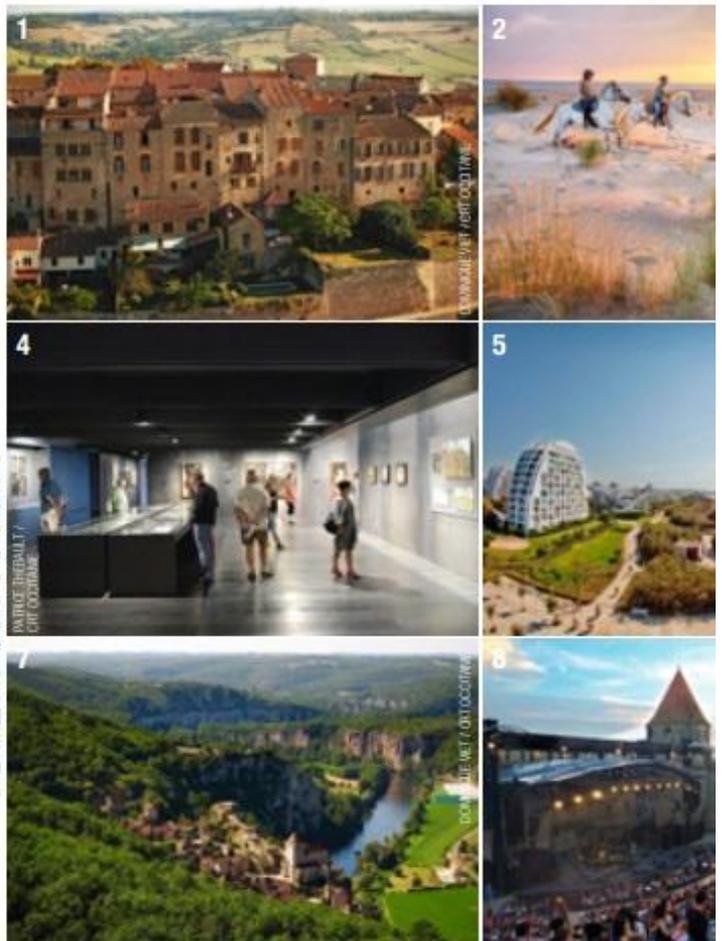
Le Plan Littoral 21, lancé conjointement en 2017 avec l'État et la Banque des territoires, autour de l'appel à projets « Tourisme, mer & littoral », vise à améliorer l'attractivité touristique. Le soutien de la région concerne également les Pyrénées avec un plan Montagnes, destiné à développer le tourisme tout au long de l'année.

- 1- Cordes-sur-Ciel, dans le Tarn.
- 2- Le Grau-du-Roi, plage de l'Espiguette.
- 3- Hautes-Pyrénées, le cirque de Gavarnie.
- 4- Rodez, musée Soulages.
- 5- La Grande-Motte.
- 6- Montgolfières dans le ciel de Rocamadour.
- 7- Vallée du Lot.
- 8- Le festival de Carcassonne.
- 9- Collioure, dégustation dans les vignes.

## UNE CARTE À LOISIR

Lancée l'été dernier par la région et le comité régional du tourisme et des loisirs (CRTL), la carte Occ'Ygène offre nombre d'avantages et de réductions sur des prestations touristiques et de loisirs en Occitanie. Pas moins de 300 offres : des activités de plein air, en passant par l'agritourisme et l'œnotourisme, ou encore des excursions et visites guidées de sites culturels et touristiques, des campings et villages vacances...

Proposée à un tarif allant de 7 à 20 euros, gratuite pour les jeunes de 18 à 26 ans et les familles modestes, qui peuvent bénéficier d'une monétisation de la carte pouvant atteindre jusqu'à 200 euros par foyer, la carte Occ'Ygène facilite l'accès du plus grand nombre à des loisirs de proximité. Ainsi, 35 000 cartes ont déjà été commandées, ce qui représente 100 000 bénéficiaires, dont 13 800 cartes monétisées par la région. L'efficacité de cette mesure de sou-



## À la carte Occ'Ygène, offrant jusqu'à 200 euros par foyer, s'ajoute le renouvellement d'un million de billets à 1 euro proposés par la région et la SNCF.

tien au pouvoir d'achat n'est plus à démontrer : ainsi 90 % des usagers interrogés déclarent qu'ils n'auraient pas profité de ces prestations de loisirs sans l'aide accordée par la région.

Cette aide s'ajoute au renouvellement cet été d'un million de billets à 1 euro proposés par la région et la SNCF aux voyageurs les week-ends de juin et septembre, ainsi qu'aux jeunes pendant les mois de juillet et d'août. Le tarif de l'ensemble du réseau de cars liO a également été réduit à 2 euros. L'opération « Premiers départs en vacances » est également reconduite cette année : plus de 2 000 enfants de 6 à 17 ans, issus de familles modestes, seront ainsi accompagnés par

la région conjointement avec l'Union nationale des associations de tourisme et de plein-air (Unat).

Pour aider les professionnels du tourisme durant la crise sanitaire, qui a considérablement impacté la filière, la région, en partenariat avec la Banque des territoires, les départements et les intercommunalités d'Occitanie, a mis en place un fonds partenarial de 80 millions d'euros qui bénéficie à plus de 15 000 entreprises, avec notamment des aides aux loyers pour 45,3 millions d'euros.

### BIEN PLUS QU'UN LABEL

Le site Internet grands-sites-occitanie.fr rassemble les informations de 41 grands sites touristiques emblématiques de la région, avec pour idée que « le premier touriste est d'abord l'habitant ».

« Les grands sites Occitanie/Sud de France, c'est une collection unique illustrant la diversité, la richesse patrimoniale, culturelle, naturelle ou historique remarquable de notre région », relève la présidente Carole Delga. « Des Pyrénées à la Méditerranée, l'Occitanie se révèle au détour de lieux incontournables, majestueux, authentiques, sauvages ou légendaires. Ils sont à l'image de notre région : riche, diversifiée et authentique. La garantie d'une expérience inédite et inoubliable », poursuit-elle.

La promotion de ces grands sites assure également la création et la pérennisation des emplois. Elle impulse ainsi une dynamique de valorisation et de préservation patrimoniale et environnementale ainsi que la structuration d'une offre de qualité tout en préservant la qualité de vie des habitants.

### RÉSERVER PRÈS DE CHEZ SOI, C'EST FACILE !

Cinq cents offres d'hébergement sont déjà en ligne depuis le 15 juin et ce n'est qu'un début ! La plateforme de réservation d'hébergements, sans intermédiaire et sans commission, mise en ligne par le comité régional du tourisme et des loisirs ([www.tourisme-occitanie.com](http://www.tourisme-occitanie.com)), propose aux profession-

nels du tourisme cette solution de commercialisation complémentaire pour générer de l'activité commerciale. Le but : relancer l'économie touristique en cohérence avec la politique régionale visant à encourager la consommation locale. La plateforme a également pour ambition de répondre à une tendance grandissante de la part de la clientèle, qui souhaite donner du sens à sa consommation et privilégier, à prix équivalents, les démarches s'inscrivant dans une logique de circuit court et de retombées économiques locales.

### NARBONNE, LA BELLE ANTIQUE

C'est un voyage dans le temps que propose le musée Narbo Via ([site : narbovia.fr/](http://site.narbovia.fr/)). Créé le 1<sup>er</sup> février 2020, à l'initiative de la région Occitanie, de la communauté d'agglomération du Grand Narbonne, de la ville de Narbonne et de l'État, il réunit également les sites de l'Horreum, à Narbonne, et d'Amphoralis, à Sallèles-d'Aude. Plus de 7 000 œuvres témoignent de cette première colonie romaine créée en Gaule. Ancienne capitale de la province de la Gaule narbonnaise, Narbonne est un foyer de la civilisation antique dont le patrimoine est un référent mondial. Cette manifestation culturelle fait revivre la prestigieuse cité antique en offrant au plus grand nombre l'opportunité de redécouvrir ses collections exceptionnelles, en les revalorisant au sein d'un site à la hauteur de son histoire. Sur 8 000 m<sup>2</sup>, le bâtiment signé de l'agence Foster + Partners est un atout supplémentaire pour le tourisme régional et un témoignage archéologique exceptionnel de six siècles d'histoire. ★

MARC BUSSONE

