

THERMALISME. « NOTRE AMBITION EST DE GARANTIR UNE OFFRE TANT MÉDICALE QUE NON MÉDICALE »

Avec 28 stations et 190 000 curistes accueillis chaque année, l'Occitanie est la première région thermale de France. Un secteur qui, comme le souligne **Guillaume Dalery**, se diversifie pour s'adresser aussi à un public plus jeune, plus sportif, avec des parcours plus courts. Entretien.



Dans quel état le secteur thermal est-il sorti de la crise ?

L'année 2020 a été très compliquée avec une baisse de 70 % de la fréquentation. C'est une crise sans précédent de la filière thermale, avec un impact important pour nous puisque nous sommes la première région thermale de France avec 30 % de la fréquentation. Cette crise a affecté fortement les vingt-huit stations de la région. Pour 2021, c'est reparti : depuis le 19 mai, les stations ont pu rouvrir. Nous sentons une demande forte de la part des curistes, des patients et des clients désireux de faire une cure. Les taux de réservation sont bons, ce qui nous permet d'être optimistes pour l'année 2021, si nous parvenons à la tenir jusqu'au bout. La réouverture des stations est très importante pour les communes car le thermalisme est souvent le seul moteur économique des territoires ruraux ou périphériques.

Quelles leçons avez-vous tirées de cette dernière saison ?

Cette crise a mis en évidence le

professionnalisme des établissements, qui ont été capables d'accueillir des curistes en pleine pandémie sans prendre le moindre risque de cluster. Les professionnels de santé ont mis en place des protocoles sanitaires afin d'accueillir des cures dans des conditions optimales. Il est très important de rassurer les curistes, qui sont impatients de revenir dans les stations.

Comme à chaque crise, la filière a su s'adapter. Elle a poursuivi un processus de diversification de son offre de bien-être, tout en préservant la partie purement médicale des cures. Les stations sont aujourd'hui en capacité de répondre à cette demande de bien-être avec des offres plus courtes pour un public plus jeune, plus sportif, qui bénéficiera des eaux thermales avec des parcours de soins différents.

Est-ce là un phénomène nouveau ?

Non, mais, dès cet été, ces offres de bien-être seront multipliées dans la plupart des stations d'Occitanie. Notre ambition est de garantir à la fois une offre médicale avec une partie des soins susceptible d'être remboursée par la Sécurité sociale et des cures moins médicales. Cette diversité d'offres implique d'importants investissements dans les années à venir.

En 2020, la région a adopté un plan de relance et de transformation de la

filiale thermale et bien-être, doté de 40 millions d'euros, afin de soutenir la modernisation, la relance, le développement et la promotion du thermalisme sur le territoire. Il est important de soutenir et d'investir dans la diversification des offres du thermalisme de demain.

Quels sont les publics visés ?

Chaque station a sa propre stratégie de développement. Certaines penchent plutôt du côté sportif ; d'autres sont davantage tournées vers les patients et des clients plus familiaux. C'est une chance que d'avoir dans la région vingt-huit stations très différentes les unes des autres puisque certaines sont en montagne et d'autres en bord de mer. Avec une telle diversité, il y en a forcément une qui répond à vos attentes.

Depuis le 15 mars, il existe également un site (1) qui est une vitrine digitale du thermalisme en Occitanie. Il présente les vingt-huit stations, ainsi que les douze pathologies traitées dans la région.

En complément de l'offre de nos stations, la région, avec le comité régional du tourisme et des loisirs et la Fédération thermale d'Occitanie, a mis en place des actions de relance de l'activité thermale grâce à ce site et des campagnes sur les réseaux sociaux.

ENTRETIEN RÉALISÉ PAR M. B.

(1) www.occitanie-thermale.com/

« En 2020, la région a adopté un plan de relance et de transformation de la filière, doté de 40 millions d'euros, afin d'en soutenir la modernisation. »

À la carte Occ'Ygène, offrant jusqu'à 200 euros par foyer, s'ajoute le renouvellement d'un million de billets à 1 euro proposés par la région et la SNCF.

tien au pouvoir d'achat n'est plus à démontrer : ainsi 90 % des usagers interrogés déclarent qu'ils n'auraient pas profité de ces prestations de loisirs sans l'aide accordée par la région.

Cette aide s'ajoute au renouvellement cet été d'un million de billets à 1 euro proposés par la région et la SNCF aux voyageurs les week-ends de juin et septembre, ainsi qu'aux jeunes pendant les mois de juillet et d'août. Le tarif de l'ensemble du réseau de cars liO a également été réduit à 2 euros. L'opération « Premiers départs en vacances » est également reconduite cette année : plus de 2 000 enfants de 6 à 17 ans, issus de familles modestes, seront ainsi accompagnés par

la région conjointement avec l'Union nationale des associations de tourisme et de plein-air (Unat).

Pour aider les professionnels du tourisme durant la crise sanitaire, qui a considérablement impacté la filière, la région, en partenariat avec la Banque des territoires, les départements et les intercommunalités d'Occitanie, a mis en place un fonds partenarial de 80 millions d'euros qui bénéficie à plus de 15 000 entreprises, avec notamment des aides aux loyers pour 45,3 millions d'euros.

BIEN PLUS QU'UN LABEL

Le site Internet grands-sites-occitanie.fr rassemble les informations de 41 grands sites touristiques emblématiques de la région, avec pour idée que « le premier touriste est d'abord l'habitant ».

« Les grands sites Occitanie/Sud de France, c'est une collection unique illustrant la diversité, la richesse patrimoniale, culturelle, naturelle ou historique remarquable de notre région », relève la présidente Carole Delga. « Des Pyrénées à la Méditerranée, l'Occitanie se révèle au détour de lieux incontournables, majestueux, authentiques, sauvages ou légendaires. Ils sont à l'image de notre région : riche, diversifiée et authentique. La garantie d'une expérience inédite et inoubliable », poursuit-elle.

La promotion de ces grands sites assure également la création et la pérennisation des emplois. Elle impulse ainsi une dynamique de valorisation et de préservation patrimoniale et environnementale ainsi que la structuration d'une offre de qualité tout en préservant la qualité de vie des habitants.

RÉSERVER PRÈS DE CHEZ SOI, C'EST FACILE !

Cinq cents offres d'hébergement sont déjà en ligne depuis le 15 juin et ce n'est qu'un début ! La plateforme de réservation d'hébergements, sans intermédiaire et sans commission, mise en ligne par le comité régional du tourisme et des loisirs (www.tourisme-occitanie.com), propose aux profession-

nels du tourisme cette solution de commercialisation complémentaire pour générer de l'activité commerciale. Le but : relancer l'économie touristique en cohérence avec la politique régionale visant à encourager la consommation locale. La plateforme a également pour ambition de répondre à une tendance grandissante de la part de la clientèle, qui souhaite donner du sens à sa consommation et privilégier, à prix équivalents, les démarches s'inscrivant dans une logique de circuit court et de retombées économiques locales.

NARBONNE, LA BELLE ANTIQUE

C'est un voyage dans le temps que propose le musée Narbo Via ([site : narbovia.fr/](http://site.narbovia.fr/)). Créé le 1^{er} février 2020, à l'initiative de la région Occitanie, de la communauté d'agglomération du Grand Narbonne, de la ville de Narbonne et de l'État, il réunit également les sites de l'Horreum, à Narbonne, et d'Amphoralis, à Sallèles-d'Aude. Plus de 7 000 œuvres témoignent de cette première colonie romaine créée en Gaule. Ancienne capitale de la province de la Gaule narbonnaise, Narbonne est un foyer de la civilisation antique dont le patrimoine est un référent mondial. Cette manifestation culturelle fait revivre la prestigieuse cité antique en offrant au plus grand nombre l'opportunité de redécouvrir ses collections exceptionnelles, en les revalorisant au sein d'un site à la hauteur de son histoire. Sur 8 000 m², le bâtiment signé de l'agence Foster + Partners est un atout supplémentaire pour le tourisme régional et un témoignage archéologique exceptionnel de six siècles d'histoire. ★

MARC BUSSONE

