

TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

REGION



Signaux favorables pour la saison estivale

Si habituellement 79% des Français envisagent de partir au cours de la période estivale, le chiffre était tombé à 50% en 2020. Pour cet été, il remonte à 61%. Parmi eux, 83% des répondants pensent partir en France cet été. Le littoral et la campagne conservent un fort potentiel d'attractivité et l'Occitanie fait cette année encore partie des régions privilégiées pour un séjour estival.

Si on regarde les habitants d'Occitanie, 57% d'entre eux comptent partir (46% en 2020) et 20% sont indécis. Comme pour l'ensemble des Français, les séjours s'orientent essentiellement vers des destinations françaises (88%) en privilégiant les territoires de proximité. Ainsi parmi les habitants de l'Occitanie déjà décidés à partir, 35% envisagent de séjourner dans la région cet été (versus 28% l'an dernier à la même période), tout particulièrement à la campagne ou sur le littoral (respectivement 34% et 33%) suivis des Pyrénées (21%).

Pour les Français qui envisagent de venir cet été en Occitanie, 23% viennent de la région même, 17% d'Auvergne-Rhône-Alpes, 13% d'Île de France. Les CSP sont plus nombreux (33% vs 29% en moyenne) ainsi que les plus de 65 ans (27% vs 25% en moyenne). Les 3 principaux modes d'hébergements choisis sont les locations saisonnières (27% vs 24% en moyenne), dans la famille ou chez des amis (23%) et en camping (17% vs 14% en moyenne). Les destinations privilégiées sont la campagne (43%) et le littoral (31%).

Ces bonnes prévisions sont confortées par les bons chiffres de la conjoncture de juin 2021. Par rapport à juin 2020, la fréquentation est jugée supérieure ou stable par 73% des répondants. Le niveau d'activités dans les campings et dans les sites de ventes de produits locaux reste cependant assez faible pour le mois de juin. Le panier moyen demeure à un niveau équivalent ou supérieur à celui de l'année dernière pour 58% des professionnels. Dans le prolongement de l'année dernière, la clientèle française est jugée en hausse de 41% tout comme la clientèle de proximité (33%) avec une présence majoritaire des clientèles de la région parisienne et de la vallée du Rhône.

Partenariat CRTL Occitanie et réseau TourCom

Afin d'optimiser la commercialisation de séjours, le CRTL ainsi que 27 agences réceptives régionales du réseau TourCom (1200 agences en France). Initié dans le cadre d'un plan de relance et de soutien des entreprises touristiques régionales, il vise à accroître la présence de l'offre d'Occitanie en agence de voyages, faciliter la vente de séjours et attirer en Occitanie de nouvelles clientèles qui avaient pour habitude de partir à l'étranger les années précédentes.

Conçue par le CRTL, une brochure en ligne regroupe une sélection de séjours clés en main, véritable vitrine de l'offre touristique de la destination Occitanie Sud de France et du savoir-faire de ses professionnels. Elle a été valorisée par un programme de formation baptisé "Les Experts d'Occitanie" suivi par plusieurs centaines de prescripteurs (agents de voyages).

A consulter sur www.brochuresenligne.com/docs/brochures/occitanie.html