

L'été record de l'Occitanie région préférée des Français

l'essentiel ▼

Les premiers chiffres confirment une excellente saison estivale en Occitanie. Avec un mois de septembre prometteur et 71 millions de nuitées en juillet et août, la région dépasse même sa fréquentation de 2019, dernière année « normale » avant le Covid.

Comme ses habitants, les Français aiment l'Occitanie. La preuve ? Montagne, campagne ou littoral... Ils ont confirmé cet été qu'elle restait la première destination de leurs vacances sur le territoire national. Et une bonne nouvelle, donc, pour l'économie régionale. « Avec 100 000 emplois et 15,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le tourisme reste notre deuxième filière économique, la plus importante après l'agriculture et l'agroalimentaire », a rappelé hier Muriel Abadie, vice-présidente du conseil régional en charge du tourisme durable, des loisirs et du thermalisme, présentant le premier bilan de l'été.

De fait, même si « la crise a encore fortement impacté l'année », avec une saison blanche pour les stations d'hiver et des « mois de juin et juillet incomplets en raison du



couvre-feu », a rappelé Vincent Garel, président du Comité régional du tourisme et des loisirs (CRTL)... pour le reste, « le printemps a été encourageant et l'Occitanie a su tirer son épingle du jeu » en réalisant une « excellente saison estivale », avec 71 millions de nuitées en juillet et août, soit 7 millions de plus qu'en 2019.

Destination sûre

Les raisons de ce succès ? Terroirs et plages de qualité, villages clas-

sés d'une « destination sûre et préservée » à la météo favorable... « Comme l'an dernier, les clientèles régionales et françaises ont été au rendez-vous », a-t-il indiqué, en soulignant « la stratégie gagnante voulue par Carole Delga » tant côté « tourisme de proximité » que « soutien au pouvoir d'achat pour faciliter les départs en vacances du plus grand nombre », avec la carte Occ'ygène, par exemple. Mais il aura aussi pointé la hausse des

touristes du reste de l'Hexagone et le retour des clientèles belge, néerlandaise et dans une moindre mesure allemande, les Britanniques étant, eux, restés coincés entre Covid et Brexit.

Croissance et fidélisation de ceux qui auront été conquis par la campagne et la montagne l'an passé mais aussi « rebond du littoral », avec un bilan de +11 % en août 2021, grâce notamment « à la récupération de 70 % des étrangers » : l'été 2021 connaît ainsi un rééquilibrage des territoires mais également « une embellie des métropoles ». « Toulouse va un peu mieux », indique Vincent Garel, la Cité de l'Espace ayant même connu son meilleur été depuis son ouverture en 1997.

Pour autant, ces bons résultats sont nuancés sur trois points. Les clientèles étrangères, groupes et personnes fragiles restant dépendants du contexte sanitaire, « Lourdes, le tourisme d'affaires et le thermalisme demeurent des secteurs très en difficulté ».

L'action d'accompagnement du conseil régional (65,50 M€ d'aides à l'investissement et à la trésorerie) reste donc d'actualité et d'autant plus que l'hôtellerie traditionnelle continue aussi à souffrir, l'hébergement locatif et les campings connaissant, à l'inverse, un très bel été... **P.C.**