

## Tourisme : en Occitanie, "un été 2021 meilleur qu'avant la crise" du Covid

**C'est un bel été qui s'achève pour les professionnels du tourisme en région. Après une saison estivale 2020 finalement bien meilleure qu'attendu, 2021**

marque le retour à la normale pour le secteur qui se paie le luxe de faire mieux qu'avant la crise liée au Covid-19.

Les responsables régionaux du tourisme auraient pu sortir tambours et trompettes jeudi matin pour dévoiler à la presse les très bons chiffres de l'été. La vice-présidente au Tourisme, Muriel Abadie, s'est contentée d'annoncer sobriement une région restée "la première destination des Français en France" et une "meilleure saison qu'en 2019, avant la crise" du Covid-19.

Vincent Garrel, heureux président du Comité régional du tourisme et des loisirs (CRTL), convient que les chiffres sont "flatteurs pour la destination Occitanie". Pensez, 7 millions de nuitées supplémentaires en juillet et août, soit une hausse de 11 % par rapport à 2019 (+ 9 % par rapport à 2020) et déjà des réservations pour septembre "prometteuses" (surtout pour le littoral). Même si ce chiffre est à tempérer : "Une part des nuitées touristiques relève du secteur non marchand : en famille, chez des amis ou en résidence secondaire".

7 millions de nuitées supplémentaires

Le secteur, dont les élus ont salué la "faculté d'adaptation", a bénéficié, aussi, d'une aide substantielle de la Région pour passer "la vague Covid" : 170 millions d'euros mobilisés pour accompagner les professionnels pendant la crise, et des campagnes de communication massives pour la destination Occitanie. Des efforts payants, en particulier pour les professionnels du littoral qui ont vu le retour des touristes cet été. "Alors que 2020 avait connu une affluence record en zones montagne et campagne, l'été 2021 voit un rééquilibrage des territoires au profit du littoral qui retrouve son niveau de 2019", note le CRTL. Résultat : près de 75 % de professionnels satisfaits de leur saison. Et le pass sanitaire n'aura (presque) pas accroché de nuage dans ce ciel bleu : "Le ressenti des professionnels a été positif, le pass sanitaire a eu un effet quasi nul sur l'hébergement, c'est moins vrai pour les parcs de loisirs qui ont été impactés les premières semaines mais avec l'augmentation de la vaccination, l'effet pass s'est estompé, quant aux restaurants, ils ont retrouvé de la vigueur

Le littoral renoue avec l'affluence touristique

Une bonne nouvelle pour les départements des Pyrénées-Orientales, de l'Aude, de l'Hérault qui ont profité à plein cet été, en particulier en août, du retour des touristes au bord de la Méditerranée (+ 11 %). Destination franchement boudée l'an dernier alors que la fréquentation explosait dans l'arrière-pays et en montagne, le littoral est redevenu une destination-phare. Surtout pour les vacanciers de la région et les Français du reste de l'hexagone (76 %

du total) et quelques Européens enfin de retour (77 % de la clientèle étrangère auraient été récupérés). Les Belges ont ainsi été de loin les plus nombreux, suivis des Hollandais et dans une bien moindre mesure des Allemands. Les Britanniques restent aux abonnés absents, phénomène expliqué par le Covid et le Brexit. À noter "un mois d'août record" pour les campings : + 30 % pour les 3 – 4 étoiles, + 7 % pour les 5 étoiles.

#### Les bémols

Oui l'été a été radieux pour les professionnels d'Occitanie mais la fréquentation touristique demeure en-deçà de celle de 2019 si on prend en compte les neuf premiers mois de l'année. "L'année 2021 (du 1er janvier à fin août) reste encore en retrait (-13 %) en termes de nuitées touristiques par rapport à 2019, indique ainsi le CRTL. Notamment en raison du manque de fréquentation étrangère qui, malgré une reprise sensible, reste en retrait, y compris sur la période d'été (-23 %)".

Dans le détail, deux secteurs et une destination souffrent toujours de la désaffection des touristes : le thermalisme, le tourisme d'affaires et... Lourdes. Malgré 20 millions d'euros d'aides, la cité mariale reste dans le rouge, comme les stations thermales qui ont pourtant bénéficié d'un soutien de 40 millions d'euros. Côté hébergement, l'hôtellerie classique "n'a pas encore retrouvé sa vitesse de croisière mais progresse cependant avec 67 % de taux d'occupation dans les villes", indique le CRTL. "Malgré ces bons résultats, les effets de la crise sont toujours là, a souligné Muriel Abadie. Nous allons encore accompagner les acteurs du secteur et réorienter la politique touristique de la Région en développant un tourisme différent, plus durable »

Tous les articles en illimité sur le site et l'application

Le journal en version numérique dès 23h00 la veille

Publicités limitées

Envie de donner votre avis ?



<https://images.lindependant.fr/api/v1/images/view/613a0cff3e454623d74ef0cb/large/image.jpg?v=1>

Boudé à l'été 2020, le littoral du Languedoc-Roussillon a repris des couleurs cette année. Ici, la plage du Racou, au sud des Pyrénées-Orientales, le 23 août

dernier. L'Indépendant - Michel Clementz

*par Frédérique Michalak*

