

« L'Occitanie a été la destination préférée des Français cet été »

TOURISME

Seul point noir : il manque près d'un quart de la clientèle étrangère.

Yannick Povillon

ypovillon@midilibre.com

La tendance le présidait : l'Occitanie « tire son épingle du jeu » en cette saison atypique. C'est Muriel Abadie, vice-présidente de la Région, en charge du tourisme durable, des loisirs et du thermalisme qui l'assure, chiffres à l'appui. Avec 71 millions de nuitées en juillet et en août, la région profite du tourisme français en hausse de 6 % par rapport à l'an passé et de 29 % par rapport à 2019. Elle profite d'un rebond de la clientèle étrangère, en particulier belge et hollandaise, mais il manque encore près d'un quart de cette clientèle essentielle. Les retombées économiques sont proches du niveau de 2019, avant la crise du Covid-19 : « L'Occitanie a été la destination préférée des Français cette saison », assure l'élue. « L'une des destinations qui résistent le mieux à la crise que nous traversons », écrit Carole Delga, la présidente de la Région Occitanie.

Bien sûr, il y a des secteurs qui souffrent, comme le tourisme religieux, en particulier la destination de Lourdes, le thermalisme, l'événementiel, les parcs à thèmes et ceux de loisirs, la destination citadine de Tou-

Évolution du nombre de nuitées selon l'univers de destination



(du 1^{er} juillet au 29 août)



Logo - Source : CRTL / Région Occitanie

CLIENTÈLE FRANÇAISE	Évolution 2021/2020	Évolution 2021/2019	CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES	Évolution 2021/2020	Évolution 2021/2019
Pyrénées	+4%	+4%	Pyrénées	+14%	-19%
Massif central	-2%	+19%	Massif central	+14%	-17%
Campagne	+2%	+21%	Campagne	+15%	-18%
Littoral	+9%	+6%	Littoral	+22%	-19%
Montpellier	+5%	+13%	Montpellier	+41%	-16%
Toulouse	-1%	+1%	Toulouse	+42%	-31%

louse... « La Région Occitanie a beaucoup aidé le secteur, il faudra aller encore plus loin et préparer les prochaines saisons vers un tourisme plus durable, plus responsable et plus innovant », a pressenti Muriel Abadie.

Scores historiques pour l'hôtellerie de plein air

Pour Vincent Garel, président du CRTL Occitanie (comité régional du tourisme et des loisirs), c'est un satisfecit global pour la deuxième économie de la région après l'agroalimentaire qui pèse 15,6 milliards d'euros et plus de 100 000 em-

ploiis. Il note que la destination campagne et montagne, plébiscitée lors de l'été 2020, a gardé de très hauts niveaux de fréquentation mais cette fois, « le littoral a retrouvé des couleurs avec un niveau proche de celui de 2019 et même parfois meilleur à certains endroits ». Selon lui, il manque encore « la clientèle anglaise à cause du double effet Brexit et Covid ». Vincent Garel pressent toutefois un bon mois de septembre, selon les premiers indicateurs et note avec bonheur le retour des foires économiques face à un tourisme d'affaires quasiment à l'arrêt cet été.

Pour Dominique Thillet, directeur du pôle information du CRTL, l'hôtellerie de plein air a fait une saison historique et prend en compte les nouvelles habitudes de consommation des touristes : « 37 % des réservations au mois d'août sont effectuées la semaine qui précède. Les professionnels ont su d'adapter à cette grosse tendance observée l'an passé et qui se vérifie cette saison. » Il note un regain d'activité « dans l'hôtellerie classique même si les chiffres n'ont pas retrouvé le niveau de 2019 ». Pour les retrouver, la filière devra innover et s'adapter.