

## Occitanie : embellie estivale pour le tourisme

Les chiffres, révélés par Muriel Abadie, vice-présidente chargée du tourisme durable, des loisirs et du thermalisme à la Région, et Vincent Garel, président du CRTL, confirment que l'Occitanie est une des destinations qui a le mieux résisté à la crise. Du fait des clientèles régionales et françaises, sensibilisées par les actions de promotion vers le tourisme de proximité et celles de stimulation de la consommation de loisirs et d'activités de pleine nature (carte Occ'Ygène, bonus transport...), la fréquentation estivale devrait dépasser celle enregistrée en 2019.



### Un printemps encourageant

Cette période a vu une fréquentation touristique croissante au fil des semaines et ce, dès la levée des restrictions avec des ponts de mai qui ont connues pics de fréquentation. Au global, le volume de nuitées touristiques au printemps 2021 est supérieur à celui de 2020 (+51%) mais toujours inférieur (-37%) à celui de 2019. Ce retard est dû aux clientèles étrangères et à celle des groupes, très dépendantes du contexte sanitaire et des conditions de circulation, qui manquaient toujours à l'appel. L'hôtellerie de plein air a confirmé en juin la progression de mai avec un record mensuel de réservations (+17% de réservations et +24% de chiffres d'affaires par rapport à 2019) et les revenus générés par le locatif en plateforme ont augmenté de 60% entre mai 2019 et mai 2021).

### Une hausse de 11% des nuitées touristiques sur 2019

A l'heure du 1er bilan, il apparaît que cet été (juillet/août) la fréquentation est en hausse de 11% sur 2019 (dernière année de référence) et de 9% par rapport à 2020 (+ de 5,9 millions de nuitées supplémentaires). La clientèle française (76% des nuitées) évolue à la hausse par rapport à 2020 (+6%) avec un volume bien supérieur à celui de 2019, conservant le fort gain acquis l'été dernier. La clientèle étrangère progresse significativement par rapport 2020 (+20%), sans toutefois réussir à atteindre le volume de l'été 2019 (-23%), en raison de la forte chute enregistrée en 2020.

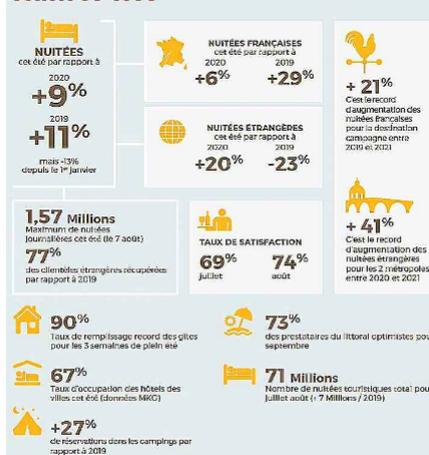
### Le littoral toujours plébiscité

Toutes les destinations sont en hausse par rapport à l'été 2020. Le littoral (+11%) et la métropole de Montpellier (+12%) bénéficient des plus fortes progressions. Seule la métropole toulousaine n'a pas retrouvé totalement son niveau de 2019 malgré une embellie de l'hôtellerie. Le littoral enregistre la plus forte progression pour la clientèle française vs 2020. Toutefois la plupart des autres zones maintiennent leur attractivité, notamment les espaces ruraux. Malgré une progression dans tous les destinations, les volumes de nuitées étrangères restent inférieurs de 23% à ceux de 2019.

### L'hôtellerie de plein-air toujours dynamique

Le secteur réalise une bonne saison grâce en particulier à un mois d'août record et à la forte présence française, 80% des réservations devant les Néerlandais (7%) et les Allemands (5%). La demande s'est majoritairement orientée vers les 3 étoiles (45%). La fréquentation des locations en plateforme augmente de +20% en termes de nuits louées. Pour les Gîtes de France (7000 hébergements), 42 000 réservations (1,4 million de nuitées) ont été réalisées depuis avril avec des taux d'occupation qui dépassent les 90% au cœur de l'été. De nombreuses nuitées ont été effectuées dans les hébergements non marchands (510 000 résidences secondaires en Occitanie) : on estime à 70% le nombre des habitants d'Occitanie qui hébergent des parents ou amis.

### Chiffres clés



## **Plan de formation en tourisme durable**

Dans le cadre du déploiement de son programme opérationnel de tourisme durable, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) a initié un cycle de formations destinés aux organismes gestionnaires de destination (OGD) de la région. Au-delà d'un plan de formation en tourisme durable « classique » et des accompagnements RSE, ces formations adaptées ont pour objectif d'accompagner les acteurs du tourisme institutionnel afin qu'ils deviennent des relais de la transition du tourisme sur leur territoire, aussi bien à l'échelle d'un département, d'un parc que d'un office de tourisme.

Une première formation d'une durée de 5 jours et suivie par 17 participants a eu lieu et a traité des systèmes énergétiques des hébergements et des restaurants ainsi que leur impact, les outils de mesure et les solutions de réduction ; la formalisation d'une stratégie de tourisme durable et l'élaboration d'un plan d'actions ; la mobilité douce (diagnostics, mise en œuvre de solutions et séjours bas carbone) ; la communication responsable (greenwashing, panoramas de communication responsable...).

**Programme sur <https://pro.tourisme-occitanie.com/tourisme-durable/programme-operationnel-de-tourisme-durable-en-occitanie>**