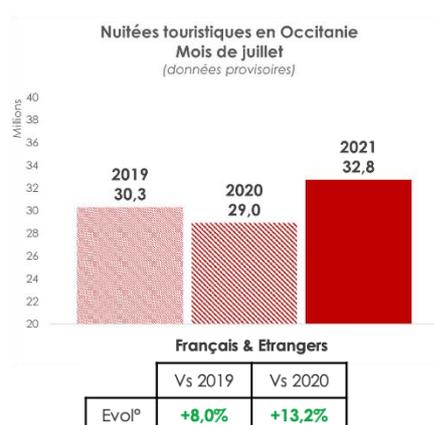


Une augmentation de près de 15% des clientèles française et étrangères en Occitanie en juillet

La clientèle française dope l'activité touristique de ce début d'été 2021 en Occitanie et permet d'assurer un niveau de fréquentation satisfaisant, y compris par rapport à 2019. L'impact de l'instauration du pass sanitaire ne se fait pas encore clairement ressentir mais pourrait avoir des répercussions sur l'activité du mois d'août.

La levée des restrictions au printemps pouvait laisser présager une activité touristique intéressante pour l'été, qui s'est matérialisée notamment à l'occasion des longs week-end d'avril (Ascension et Pentecôte) et sur les mois de juin et juillet. Et ce malgré une fréquentation étrangère toujours fortement altérée, compensée (en dehors du secteur urbain et de Lourdes) par une augmentation de la clientèle française. Les réservations se sont visiblement converties en fréquentation sur juillet, néanmoins des incertitudes pèsent encore sur l'activité, au regard de l'instauration du pass sanitaire et de l'évolution d'une nouvelle vague de l'épidémie.



Toutes clientèles confondues, les volumes de nuitées enregistrés¹ sur le mois de juillet 2021 sont supérieurs aux deux années précédentes. Les Français avaient en partie « sauvé » la saison estivale en 2020, en séjournant plus souvent (mais moins longtemps) en Occitanie sur les deux mois d'été. Cette hausse de fréquentation se confirme cette année encore sur les résultats provisoires de juillet.

En parallèle, les nuitées étrangères repartent à la hausse, sans toutefois retrouver le niveau de 2019. Plus de déplacements à la journée (sans nuitées) ont également été enregistrés sur la région, témoignant d'une reprise de l'activité en Occitanie.

Dans le détail des nuitées journalières françaises enregistrées en Occitanie, la reprise est plus largement perceptible après la mi-juillet où des évolutions supérieures à 20% par rapport à 2020 sont constatées. La tendance laisse présager un début de mois d'août plutôt positif en termes de fréquentation. Toutes nationalités confondues, les nuitées réalisées par les touristes étrangers repartent à la hausse sur la période étudiée. Les volumes de nuitées de 2019 ne sont toutefois pas atteints (6,4 millions de nuitées en 2021 contre 8,9 millions en 2019).

¹ **Source** : Flux Vision Tourisme – Orange business – Données provisoires susceptibles d'être consolidées par la suite. Juillet 2021

Rappel : Flux Vision Tourisme est une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile.

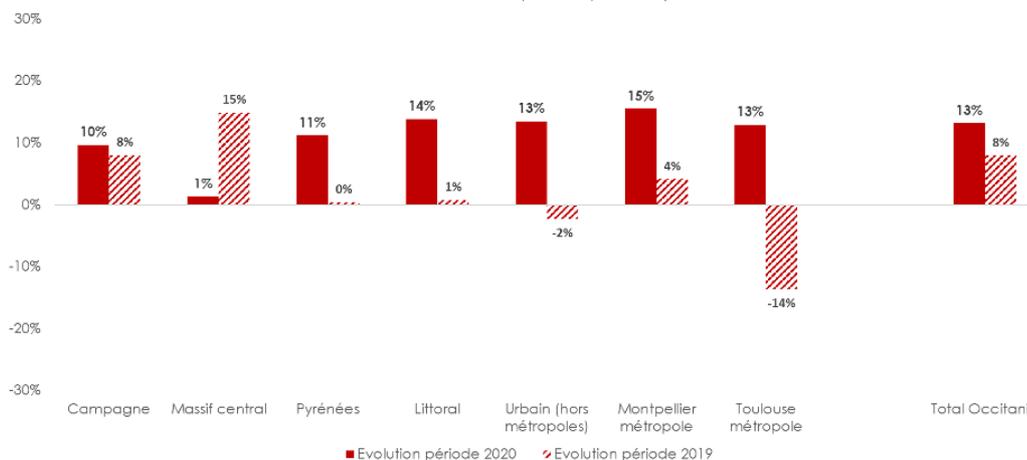
Cette méthode comptabilise l'ensemble des nuitées touristiques et des excursions sur un territoire donné, sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands.

Touriste : personne séjournant sur la zone observée moins de 22 nuits et moins de 4x sur les 8 dernières semaines. Tous motifs et tous modes d'hébergements confondus.

Nuitée touristique : présence majoritaire d'une personne sur la zone observée entre 00h et 06h du matin, selon le critère ci-dessus.

Excursion en Occitanie : personne (non résidente de la région) passant plus de 2h en journée en Occitanie, sans y avoir dormi ni la veille ni le soir du jour observé.

Evolution du volume de nuitées touristiques sur les univers de destination
Mois de Juillet (données provisoires)

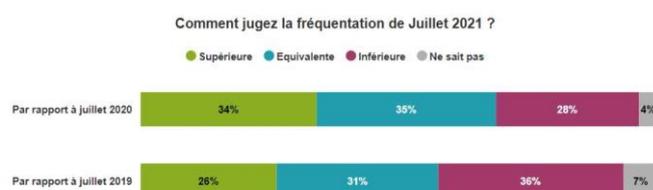


Tous les univers de destination en Occitanie enregistrent des volumes de nuitées touristiques en hausse pour la clientèle française. Certains confirment leur attractivité, déjà perçue en 2020 sur la période (campagne, Massif-Central), alors que d'autres bénéficient d'un regain de nuitées plus conséquent sur 2021 (espaces urbains). Pour Toulouse et l'urbain en général, le niveau de 2019 n'est pas encore totalement retrouvé.

Par rapport à juillet 2020, chaque univers de destination bénéficie d'un retour partiel des clientèles étrangères. De manière générale, les espaces les plus impactés par la chute des nuitées étrangères en 2020 affichent les plus forts rattrapages sur la période. Les deux métropoles ont cumulé chacune 120 à 150 000 nuitées étrangères supplémentaires, réduisant ainsi les écarts avec la même période de 2019. Malgré la tendance positive de ce début de saison, les volumes de nuitées étrangères restent assez nettement inférieurs de près de 26% à ceux de la même période de 2019 en Occitanie.

L'Occitanie confirme sa position de destination plébiscitée par les touristes cet été

En juillet, les professionnels du tourisme² ont constaté un niveau de fréquentation constant, voire supérieur dans sur certaines destinations comme le littoral. La clientèle française, toujours au rendez-vous, est désormais soutenue par la clientèle des pays limitrophes. Même si Lourdes et la métropole toulousaine sont toujours dans le rouge, Montpellier profite de sa proximité avec le littoral pour enregistrer un regain d'activités. Le niveau de réservations pour le mois d'août s'avère être satisfaisant bien que les prochaines évolutions du virus et l'impact du pass sanitaire seront déterminants sur la fin de saison touristique.



Par rapport à 2020, la fréquentation est jugée supérieure ou égale par 69% des répondants avec **une progression remarquable pour le littoral** avec une fréquentation jugée supérieure à 55% (supérieure à celle de 2020). Malgré une

² 3 188 répondants (18% du panel interrogé), dont 64% pour le secteur de l'hébergement. Offices de Tourisme, hébergeurs et prestataires touristiques ont répondu à l'enquête en ligne et par téléphone. Le dispositif régional de Conjoncture est piloté par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, en partenariat avec les Agences Départementales du Tourisme et Comités Départementaux du Tourisme et relais infra-territoriaux.

bonne reprise en juin et une dynamique qui s'est poursuivie au cours du mois de juillet, le poids de la pandémie pèse toujours sur la fréquentation notamment du côté des étrangers. **79% des professionnels jugent leur activité globalement moyenne ou élevée ce mois-ci.** Le niveau d'activité est assez homogène au niveau régional avec **un panier moyen** équivalent ou supérieur à celui de l'année dernière pour 65% des professionnels.

Le retour de la clientèle étrangère et des groupes était très attendu pour ce mois de juillet mais l'arrivée du variant Delta et l'annonce de la mise en place du pass sanitaire ont pesé sur la fréquentation des établissements touristiques. Par rapport à juillet 2020, les professionnels interrogés estiment que la clientèle française, provenant de la **région ou des départements limitrophes** (en hausse de 29%), est en hausse de 44%. La fréquentation touristique demeure dominée par une clientèle individuelle (en hausse de 32%). **La clientèle des départements de la région parisienne, de la vallée du Rhône et du nord de la France est particulièrement représentée en Occitanie.**

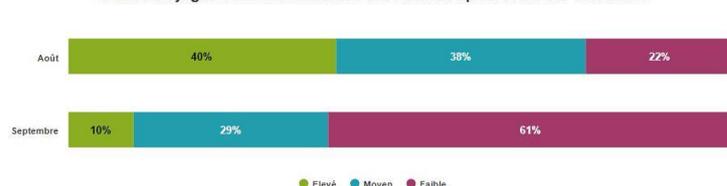
Fréquentation par types de clientèles au cours du mois de Juillet

	PLUS	EQUIVALENT	MOINS	NE SAIT PAS / NON CONCERNÉ
FRANÇAIS	44%	39%	13%	4%
INDIVIDUELS	32%	37%	20%	11%
PROXIMITÉ	29%	39%	17%	14%
ÉTRANGERS	15%	16%	58%	11%
GROUPES	13%	23%	42%	23%

Malgré les restrictions internationales, une légère tendance à l'amélioration se dégage concernant la fréquentation des clientèles étrangères, plus particulièrement sur le littoral, la métropole montpelliéraine et la moyenne montagne pyrénéenne. Il s'agit notamment de voyageurs en provenance **du nord de l'Europe** (Belgique, Pays-Bas).

Les prévisions de réservations enregistrées pour le mois d'août sont très encourageantes. 78% des prestataires estiment avoir un niveau réservation moyen voire élevé pour le mois d'août. Le niveau de réservations pour le mois de septembre est plutôt contrasté avec 61% des professionnels jugeant leur niveau de réservations faible. La forte tendance à la réservation de dernière minute, laissent cependant augurer un bon mois d'août pour l'activité économique touristique.

Comment jugez-vous le niveau des réservations pour les mois suivants :



Cette semaine, **Vincent Garel, Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL)** a souhaité aller à la rencontre des professionnels du tourisme. Après une visite de différents types d'hébergements et de loisirs sur le littoral au Grau du Roi et à Aigues-Mortes (Gard),

il a tenu à rencontrer les acteurs du tourisme des hautes terres avec une visite des Gorges du Tarn (Lozère-Aveyron) et un passage par le Viaduc de Millau avant d'achever son « marathon » dans le Gers. Accompagné de **Jean Pinard**, Directeur Général du CRTL, **Vincent Garel** a pu mesurer les inquiétudes de certains professionnels quant à l'instauration du pass sanitaire. Ainsi, **Jean-Marc Groul**, Directeur du Seaquarium au Grau du Roi constate d'ores et déjà « une baisse de 40% de fréquentation pour la dernière semaine de juillet ». « Si la mise en place du pass sanitaire le 21 juillet dernier pourrait marquer un tournant dans la saison touristique, je demeure confiant quant à la capacité d'adaptation de nos

professionnels une nouvelle fois mis à l'épreuve. Le bon état des réservations pour le mois d'août nous laisse espérer une belle saison touristique en Occitanie », considère **Vincent Garel**.

Zooms

L'hôtellerie de plein-air : toujours en hausse³ !

24 042 réservations, c'est un record pour juillet (même s'il est inférieur à mai et juin). Il s'agit d'une hausse de 8% des réservations par rapport à 2020 et de 53% par rapport à 2019. A noter cependant que le chiffre d'affaires réservé (9,8 M€) est légèrement inférieur à celui de 2020 (-7%).

Par rapport à la saison 2019, on atteint au global à +23% de réservations et + 28% de CA pour la saison. A noter que le panel ne prend pas forcément en compte les annulations, mais qui sont, selon les professionnels, relativement faibles. Les hausses constatées en début de mois de juillet se tassent peu à peu et on se situe désormais loin des records obtenus en juin. Cela marque un (léger) fléchissement de la demande mais surtout le fait qu'il n'y a plus guère de disponibilités ; de nombreux établissements affichent complet en août...

Par rapport à 2019, les demandes de réservations provenant des clientèles française et belge francophone progressent de 44% et 58%. Les autres marchés demeurent encore très en retard : -5% pour les Néerlandais, -20% pour les Allemands, -76% pour les Britanniques.

Suivi des réservations dans le locatif en plateforme

Selon les premières estimations⁴, le locatif en plateforme (Airbnb, Vrbo) affiche des performances assez proches de celles réalisées en 2020 et 2019 sur le mois de juillet. Les revenus générés se situeront aux alentours de **135 millions d'euros** à l'échelle de l'Occitanie. Les réservations pour août 2021 sont légèrement « en retard » par rapport à la même période de 2020 ; le flux devrait être moins « concentré » sur août que l'année dernière.

Le 6 août 2021

Contacts Presse :

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs - [Espace Presse](#)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#)

³ Source : Baromètre Ctoutvert pour le CRT Occitanie au 31 juillet 2021

⁴ Source : Données Airdna pour le CRTLO – juillet 2021