

---

Nom de la manifestation :	Media Event Pays-Bas
Nature de la manifestation :	Workshop Presse
Thème :	Tourisme Durable - Nouveautés
Dates :	5 mai 2021
Lieu :	Format digital
Nb de journalistes présents :	16 journalistes / blogueurs / influenceurs
Nombre de médias rencontrés :	15 journalistes/ blogueurs / influenceurs
Présence CRTL :	Birgitte REIMERS

---

Initialement, ces rencontres avec les médias autrichiens, polonais et tchèques étaient prévues en démarchage dans les rédactions à Varsovie, Prague et à Vienne fin février. Les démarchages ont été reportés en mars, puis transformés en rencontres virtuelles début mai.

→ **Participation :**

- Participation de 6 destinations françaises : CRT PACA, OT Nice, OT Les Menuires, OT Strasbourg, OT Aix en Provence.
- L'OT Toulouse, n'était pas disponible aux dates proposées en mai et fera un démarchage ultérieurement sur ces marchés.

→ **Dossiers de Presse du Workshop :**

Diffusés par le CRT en Allemand et en Anglais :

- Nouveautés et événements 2021
- Expériences de voyages



### → Déroulement de l'événement :

Chaque rendez-vous était d'une durée de 20 minutes entre le média et la destination.  
Les rendez-vous étaient organisés en amont par les 3 bureaux d'Atout France.

### → Journalistes rencontrés / suivi des demandes

- Le nom « Occitanie » est mal connu par les médias.
- Quelques journalistes connaissaient bien les sites de la région, d'autres avaient fait des recherches en amont des rendez-vous. La plupart des journalistes n'avaient pas d'idées fixes sur les départements et sites d'Occitanie, ce qui nous laisse la possibilité de proposer des sujets sur d'autres territoires / départements que ceux mentionnés ci-dessous. *Ne pas hésiter à leur faire parvenir des idées de reportages ou d'expériences, selon les thématiques et les médias qui nous intéressent.*
- Pour les médias, qui ne connaissaient pas la région, la Destination Occitanie a été présentée selon la thématique des couleurs : « Si l'Occitanie était une peinture... ».

### POLOGNE (PO)

#### **PO - Karolina Walczowska**

Langue : GB

Support : [www.onet.pl](http://www.onet.pl) (Voyage, Lifestyle) – 12, 43 millions de visiteurs/mois – Pages tourisme : 4,42 millions de visiteurs

Blog : environ 33 000 UU / mois - Facebook : 10 000 followers

Info : Elle est déjà venue dans la région par le passé, notamment à Lourdes

• Thèmes : Elle cherche des personnages historiques (ex. D'Artagnan), des légendes. Outdoor (rando, vélo). Gastronomie et vin.

#### **PO - Maciej Wesółowski**

Langue : GB

Support : National Geographic Traveler (Voyage) - Tirage : 40 000 ex par mois.

Thèmes : Nature, grands espaces, itinérance (rando, vélo), activités de pleine nature

→ Suivi : Parc National des Pyrénées et Cévennes

*NB ! Un visio call est prévu début Juin pour approfondir les sujets*

#### **PO - Małgosia Minta – Freelance**

Langue : GB

Supports :

- Vogue Polska – (lifestyle/mode) – tirage : 115 000 ex. - 9 éditions par an en 2021
- Wysokie Obcasy (magazine mensuel féminin) – tirage : 127 000 ex. par mois
- Usta Magazyn (culinaire / culturel) – tirage : 38 000 ex par trimestre
- Blog : [mintaets.com](http://mintaets.com) : en attente d'info supplémentaire
- Instagram : @Minaeats : 45,8 followers

Thèmes : Gastronomie : restaurants, cuisiner avec un chef, produits de terroir, producteurs. Recherche à faire des portraits de chefs. Citytrip 48h à ... Œnotourisme

*NB ! La journaliste était en voyage de presse à Venise et le contact vidéo a été interrompu en début du rendez-vous. Un nouveau video-call est prévu prochainement.*

#### **PO - Bartek Kaftan – Freelance**

Langue : GB

Support online : [www.travelmagazine.pl](http://www.travelmagazine.pl) - Audience : 7.000 visiteurs / mois – 8.000 vues /mois.

• Thèmes : Un magazine qui focalise sur « comment voyager consciemment ». Slow Tourisme. Recherche des histoires narratives. Culture – Art - Design. Gastronomie et vin. Outdoor : PAS de sport d'adrénaline, mais reconnexion avec la nature.

→ Suivi :

- Astrotourisme en Occitanie : Observations et nuit au Pic du Midi ; randonnées astro de nuit avec guides dans les réserves RICE ; séjour en camp astrotouristique avec des maisons-bulles permettant des observations ; visite de la Cité de l'espace à Toulouse.
- Camargue : là où la nature et la culture se rencontrent : Une visite en Camargue centrée sur les habitants de la région et leur rapport au paysage et à la nature : les cow-boys et leurs taureaux et chevaux ; les gardiens du Camargue et les flamants roses ; les saliniers et les marais salants. NB ! Sujet à élaborer en collaboration avec PACA.
- Sur les traces des cathares : à la poursuite de l'utopie médiévale. Visites à Albi, Montségur et autres sites liés aux cathares ; randonnée sur le chemin de Bonshommes dans les Pyrénées autrefois utilisé par les cathares pour fuir les persécutions ; rencontre avec un historien pour discuter des aspects utopiques et modernes de la vision du monde et des croyances des cathares.

**PO - Patrycja Jaskot** - Influenceuse (Voyage)

Langue : GB

Support : Blog de voyage <https://travelover.pl> - Instagram : @travelover.pl - 38,1 followers

• Thèmes :

- Elle a entendu parler de St Cirq Lapopie, Rocamadour, Auvillar
- Souhaite éduquer ses lecteurs vers un tourisme responsable - Eco-friendly (restaurants vegan - végétarien, produits bio) – rencontrer les chefs.
- Sujets hors des sentiers battus - Gastronomie et vin (les locaux, les saveurs, terroir, la gastronomie locale) – Recherche des gens « la jeune génération » qui fait perdurer les traditions, tout en apportant la nouveauté et une autre manière de faire/penser.
- Intéressée par le « vin noir » de Cahors, et l'œnotourisme en général

**AUTRICHE (AT)**

**AT- Christine Lugmayr** - Responsable rubrique voyage

Langue : GB

Support : News – Magazine économique hebdomadaire

Tirage : 92 000 ex. - lectorat : 224 000 lecteurs

Thèmes : Slow tourisme : villages, vignoble, la gastronomie, itinérance douce (fluvial, rando, vélo)

→ Suivi : Aude, Carcassonne, canal du Midi, tourisme fluvial

**AT- Andrea Thomas** - Responsable rubrique voyages

Langue : GB

Support : Kronen Zeitung - Quotidien national - Tirage : 1,3 million ex. - lectorat : 2,5 millions lecteurs

Thèmes : Slow Tourisme : tourisme fluvial sur le Lot ou le Canal de Deux Mers

→ Suivi : Envoyer des suggestions de programme sur 4 jours max une semaine.

**AT- Roland Fibich** - Responsable rubrique voyages

Langue : GB

Support : Auto Touring - Tirage : 1,9 million ex. par mois – lectorat : 2,1 millions lecteurs.

Info : Suite à l'accueil groupe en septembre 2020 sur le thème du littoral, Roland a publié un article en avril 2021. Il ne pourra pas publier sur Occitanie cette année (Auto Touring est un magazine mensuel) et nous travaillons donc pour 2021.

Thèmes : Il s'intéresse à tous les sujets tourisme en format RoadTrip.

**AT- Claudia Jörg-Brosche** - Freelance

Langue : GB

Supports :

- Gewinn - Magazine économique mensuel : tirage : 71.000 ex. - 200.000 lecteurs
- Kurier - quotidien : tirage : 330.000 ex. - 656.000 lecteurs
- Land der Berge (magazine montagnes/nature active)

Info : nous avons accueilli cette journaliste à plusieurs reprises, la dernière fois dans les Cévennes.

Thèmes : Très intéressée par l'art pariétal (Niaux, Pech Merle, ...), le début de l'art pour l'homme et son importance pour l'humanité.

→ Suivi : envoyer des informations en GB ou DE sur l'art pariétales en Occitanie.

#### **AT- Georg Renöckl – Freelance**

Langue : FR

Support :

- Die Presse (quotidien AT) – Tirage : 90.000 ex. – lectorat : 330.000 lecteurs
- Süddeutsche Zeitung (quotidien DE) – Tirage : 302.452 pour 1,27 millions de lecteurs
- Luxemburger Wort (n°1 quotidien luxembourgeois) - Tirage LW : 56.000 pour 158.000 lecteurs

Info : Il connaît déjà Toulouse, Carcassonne, Perpignan, le Lot. Il était intéressé par le sujet de l'origine du nom de la région Occitanie et le Catharisme : Albi/Toulouse/Carcassonne/Béziers, les châteaux cathares (Ariège, Aude), rando Chemin des Bonshommes – GR 107.

→ Suivi : Envoi du DP Nouveautés 2021 et Voyages d'expériences

#### **REPUBLIQUE TCHEQUE (CZ)**

##### **CZ - Michael Švarc**

Langue : GB

Support : [www.novinky.cz](http://www.novinky.cz) - Visiteurs : 1.000.000 visiteurs/mois

Lecteurs entre 20 et 65 ans

Site d'information le plus lu sur le marché, rubrique voyage avec 1 million de lecteurs par moi

Thèmes : Outdoor (vélo, rando), gastronomie et vin, culture et patrimoine

##### **CZ - Michael Fokts et Markéta Foktová – Freelance - journaliste et photographe, qui travaille en couple**

Langue : GB

Support :

- Lidé a Země (voyage) - tirage : 35 000 ex.
- Koktejl (voyage) : 20 000 ex.
- Glanc, Ona Dnes, Žena a život (magazine féminins) : 150 000 ex. pour 326 000 lecteurs

Thèmes : Ce couple de journalistes freelance, s'intéressent à beaucoup de sujets très différents.

Campagne, Mer, Montagne. Gastronomie et vin. Culture et patrimoine. Pastel. Pas de sport !

→ Suivi :

- Pyrénées : Proposer des sujets de reportages de Lourdes à Collioure (Lourdes ville spirituelle, Pic du Midi, Parc National, Bird Watching, Saint Bertrand-de Comminges, ... train jaune de Cerdagne, Collioure (Fauvisme, anchois, ...) ;
- Truffes : cavage, marché de Lalbenque, négociant Ets. Jean-Pierre Pebeyre à Cahors, Centre de recherche.
- Pastel : Lecture, Toulouse, Albi, Carcassonne

##### **CZ - Petr Tůma**

Langue : GB

Support : Choice magazine

- Tirage : 10 500 ex.
- Magazine luxe lifestyle, voyages, produits de exclusifs, distribué via partenaires, grandes entreprises et cabinets

Thèmes : hébergements haut-de-gamme, savoir-faire (gants de Millau, Laguiole, ...), itinérance douce,...

→ Suivi : envoyer DP News et Expérience de voyage

### **CZ - Amara Zemplerová**

Langue : GB

Supports :

- Travel Digest - mensuel spécialisé en voyages - tirage 18 000 ex.
- TTG Czech Republic - bi-mensuel spécialisé Pro de tourisme – tirage : 8 000 ex.

→ Suivi :

- Demande précise sur Toulouse : citytrip (winebar, marchés) + vignoble de Fronton ; Cahors, vignoble + truffes ; Cordes-sur Ciel ; Musée Soulages à Rodez, Conques, vignoble de Marcillac.

### **CZ - Petr Veselý**

Langue : GB

Support : Právo

Tirage 88.000 - lectorat 216.000

- 2<sup>ème</sup> quotidien du pays + supplément WE avec rubrique voyages
- INFO : Petr a vécu à Pau pendant plusieurs mois, et a profité pour visiter la région (le Gers, les Pyrénées, Toulouse, Albi, Perpignan, Montpellier, Nîmes, Pont du Gard, ...). Il connaît moins bien / pas le Tarn-et-Garonne, Lot, Aveyron, Lozère
- Thèmes : Le Camargue – Traditions - Aigues-Mortes – Sel...

→ Suivi : Fait

### **BILAN :**

Ces trois marchés sont à développer, notamment en termes d'aérien.

Pour l'Occitanie, ces marchés représentent un réel potentiel sur l'ensemble de ses territoires (cf. thématiques demandées)

Très bon niveau d'anglais de l'ensemble des journalistes rencontrés

Certains journalistes connaissent bien la région, d'autres pas du tout.

Le Top 3 des demandes de sujets :

- Pyrénées,
- Itinérance douce : vélo, rando, fluvial
- Gastronomie & Œnotourisme