

Compte-rendu d'opération Service presse Marché : Espagne

Nom de la manifestation :

Nature de la manifestation :

Thème: Dates:

Lieu:

Nombre de journalistes présents : Nombre de médias rencontrés :

Présence CRT:

Médiatour Espagne 2021

Rencontres presse Espagne-Mexique-Portugal

Slow Tourisme – Nouveautés- gastronomie

17-19 janvier 2021 Format digital

95 journalistes / blogueurs / influenceurs

15 journalistes Emmanuelle Viala

-> Participation :

Plus de 15 destinations françaises et partenaires dont : – Vaucluse Tourisme – la Normandie - Ville de Nice – CRT Val de Loire – Air France - CRTL Occitanie – Gard Tourisme – Office de Tourisme de Nîmes

•

-> Dossiers de Presse du Workshop:

*Diffusé par le CRT:

- les nouveautés et événements 2021
- DP « Expériences »

*Diffusé par ATF pour l'événement : Nature , nouveautés et gastronomie

- Présentation en vidéo de la destination assurée par un présentateur :











Evénements/Nouveautés / Expériences slow tourisme / Gastronomie :

- 2021 année jacquaire – vélo route de la vallée de la Baïse – chasse au trésor en canoë transparent dans les Gorges du Tarn – 50 ans de l'AOC Cahors Malbec – Une nuit suspendue aux falaises des Gorges du Tarn ou de la Dourbie – sur la route des Templiers - Péniche hôtel Bel Import à Toulouse – Sur les pas des Cathares – La route des spas dans les Pyrénées – le cassoulet le long du Canal du Midi - les fromages de l'Aveyron - Sur les traces de Stevenson...





<u>Evénements/ Nouveautés / Expériences « culture »</u>: - Ouverture du musée Narbo Via à Narbonne – Nouvelle collection permanente au musée Dom Robert à Sorèze – Expositions au musée Soulages, au musée Fabre, « Un petit prince parmi les Hommes » à l'Envol des Pionniers - balade street art à Montauban

-> Déroulement de l'événement :

- Présentation en vidéo de chaque destination France aux médias par ATF
- Rendez-vous de 25 min entre médias/destination
- Cette année, des médias Portugais et Mexicains étaient également présents.

-> Point sur la situation du marché Espagnol post-covid :

- Economie touristique fortement sinistrée depuis 2020
- Nouvelles tendances : se déplacer en sécurité, privilégier les déplacements en voiture
- la clientèle espagnole est très sensible aux protocoles sanitaires mis en place post-covid
- Forte demande d'espaces en plein air, de gastronomie et savoir-faire, de campagne, de culture
- Thématiques : grand air, randonnée, navigation douce, oenotourisme, gastronomie et urbain
- Infos médias : les réseaux sociaux les plus utilisés en Espagne sont : Youtube , Facebook et Instagram. Les principaux médias « généralistes » en ligne sont La Vanguardia, ABC, El Mundo et El Pais. Les principaux médias en ligne « travel » : Condé Nast Traveler, Viajes, Viaja. Condes Nast Travel

Les principaux médias print « travel » sont : Viajes National Geographic, Viaja, Condes Nast Travel Les principaux médias print « généraliste » : El Pais, La Vanguardias, El Mundo, ABC

Journalistes rencontrés / suivi des demandes

1- Sara AMATA – Salta con migo – www.saltaconmigo

Blog voyages – l'un des plus importants en Espagne – 190.000 visiteurs uniques / mois Culture-roadtrips-patrimoine – nature - gastronomie Intéressée par les 50 ans du Cahors Malbec et thématique Romanité

- => Envoyer DP Romanité + infos Narbovia
- => Envoyer infos sur oenotourisme dans le Lot

2- Angela GONZALO - blog travel de la radio rtve et émission radio spécialisée tourisme /

https://blog.rtve.es/viajesyturismo/

Culture- histoire – architecture- patrimoine

- => tourisme religieux à Lourdes
- => chemins de Saint Jacques
- => Toulouse
- => Canal du Midi et Canal des 2 Mers

3- David Bigorra - Q Travel / Barcelonautes - Viajar Digital - <u>www.qtravel.es</u>

Gastronomie – culture – patrimoine

Plateforme travel multicanal: magazine, radio, audiovisuel

=> route cathare





=> route des Templiers

=> Canal du Midi et Canal des 2 Mers

Audiences: 47.400 visiteurs uniques/mois – 810.000 exemplaires print/an

4- Gemma SANTIAGO - magazine associé à une agence de voyages spécialisée France -

www.turisbox.com

Culture – patrimoine

- => Intéressée par Toulouse et Montpellier
- => Intéressée par expériences « nature » en caravane

5- Iniga PEDRUEZA – www.elgiroscopo.es

Sport – Tourisme actif – Histoire – Patrimoine – Gastronomie – Slow Tourisme Recherche expériences qui sortent des sentiers battus, hors tourisme de « masse »

- => Expérience dans le Sidobre et la Montagne Noire
- => Expérience dans l'Ariège
- => Camargue

=>

Audience: 400.000 visiteurs uniques/mois

6- Albert Roma Ortiz - blog de voyages et chaine you tube www.zapatillasporelmundo.com

Culture - Patrimoine - Gastronomie

Basés à Barcelone

=> Intéressés par la destination Languedoc Camargue

Audience : dans le top 15 des meilleurs chaînes youtube de voyages

7- Raul de la Cerda – Revue Expocultur – https://expocultur.com

Culture – expositions - patrimoine

=> intéressé par tous les événements culturels : ouvertures Narbo Via, expositions au musée Soulages, Dom Robert à Sorrèze, 800 ans de la faculté de Montpellier, Saint Exupéry à Toulouse

8- losu Lopez - blog de voyages et chaine you tube très connus en Espagne - www.mochilerostv.com

Culture – Gastronomie – activités nature

- => envoyer infos sur :
- Camargue
- Vallée du Lot
- Chemin des Cathares
- Route des Templiers

9- José Luis Sarralde Perez - - 1er blog travel en Espagne - www.guias-viajar.com

Culture – Patrimoine – activités nature - gastronomie

Intéressé par « expériences » qui sortent des sentiers battus

- => Villa Pinewood et Sidobre /Passerelle
- => Domaines viticoles : Mercuès + 50 ans de l'AOC Malbec
- => Narbo via et thématique Romanité





=> Camargue

Audience: 650.000 visiteurs uniques/mois

10- Alicia Bea BALLESTER / blog voyages et freelance / www.objetivoviajar.com

Basée à Madrid - écrit aussi pour Viajes National Geographic – culture – patrimoine – bien-être

- => Narbonne et Nimes thématique Romanité
- => Montpellier
- => Cahors et Vallée du Lot
- => Route des spas dans les Pyrénées

11- José Maria TORO – blog important sur la gastronomie – www.bloghedonista.com

Basé à Barcelone - Culture - Gastronomie - Savoirs faire - Vins

- => 50 ans du Cahors Malbec
- => Le Cassoulet le long du Canal du Midi
- => Le Roquefort

12- Txema AGUADO - journaliste et blogueur- https://yendoporlavida.com

Basé à Bilbao - Gastronomie et vins - tourisme durable - événements culturels et musicaux

- => Vignobles et gastronomie du Gers
- => Bastides et vignobles du Tarn et Garonne et du Tarn
- => 50 ans du Malbec

13- Augusto Gonzalez Pradillo – presse régionale Castilla la Mancha – <u>www.lacronica.net</u>

Tourisme urbain – gastronomie – culture - nature

- => Nouveautés 2021
- => DP City break
- => Chemins de Saint Jacques
- => Intéressé par le Roquefort et l'aligot pour article spécial tour d'Europe des Fromages

14- Sergi REBOREDO – Revue Luxury Travelling – https://luxurytraveling.es

Urbain - Spa - Gastronomie

- => Nouveautés 2021
- => Bien-être : Tarbouriech et les soins, ...
- => Nouveaux hébergements, originaux ou haut de gamme (hors chaine)

15- Ivalyo HARALAMPIEV – Malatinta Magazine – www.malatintanamagazine.com

Culture- Art – gastronomie - slowtourisme

- => Toulouse
- => Montauban
- => Gers
- => Tarn

16- Francisco GUERRERO PEREZ – radio et site web spécialisé montagne – www.desdelasalturas.es

-> Ne s'est pas présenté au rendez-vous mais était intéressé par les golfs du Languedoc pour article





=> Envoyer infos sur les golfs

17- Maria Jésus TOME – blog voyage et chaine yout tube – www.tusdestinos.net

Histoire – patrimoine

- -> Ne s'est pas présenté au rendez-vous
- => envoyer DP Nouveautés et Expériences

18- Joao RATO – Portugal – web magazine très suivi au Portugal – www.mutante.pt

Culture – gastronomie - lifestyle

- -> Ne s'est pas présenté au rendez-vous
- => envoyer DP Nouveautés et Expériences

BILAN:

- Les espagnols devraient privilégier la voiture pour leurs futurs déplacements, l'Occitanie est donc la destination qui offre de larges possibilités.
- Très bonne connaissance de la destination de la part des journalistes
- Top 5 des demandes de sujets : gastronomie / Nature / Romanité / slowtourisme / savoirs faire
- accueils envisagés : destination Languedoc Camargue et city breaks sur Montpellier / Vignoble de Cahors et patrimoine / Canal du Midi et des 2 Mers / Romanité / Spa dans les Pyrénées / Gastronomie dans l'Aveyron / ...

A l'attention des partenaires :

Merci de noter que 25 minutes ne permettent pas de promouvoir l'ensemble du territoire, n'hésitez donc pas à nous faire parvenir des idées de sujets ou d'expériences, selon les thématiques et les médias qui vous intéressent,

