

<b>Nom de la manifestation :</b>	Médiatour Italie 2021
<b>Nature de la manifestation :</b>	Rencontres presse
<b>Thème :</b>	Slow Tourisme - Nouveautés
<b>Dates :</b>	20-21 janvier 2021
<b>Lieu :</b>	Format digital
<b>Nombre de journalistes présents :</b>	165 journalistes / blogueurs / influenceurs
<b>Nombre de médias rencontrés :</b>	24 journalistes
<b>Présence CRT:</b>	Emmanuelle Viala

**-> Participation :**

- Plus de 20 destinations françaises dont : – Saint Tropez – Le Havre – la Normandie - Ville de Cannes – Ville de Antibes - **CRT Occitanie – OT de Toulouse**

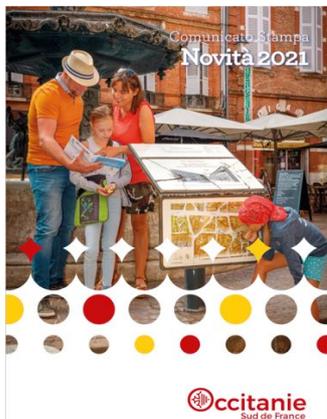
**-> Dossiers de Presse du Workshop :**

**\*Diffusé par le CRT :**

- les nouveautés et événements 2021
- DP « Expériences »

**\*Diffusé par ATF pour l'événement : Nature et culture et événements 2021**

- 1 page dédiée à chaque destination :



**Événements/Nouveautés / Expériences slow tourisme :**

- 2021 année jacquaire – vélo route de la vallée de la Baise – chasse au trésor en canoë transparent dans les Gorges du Tarn – 50 ans de l'AOC Cahors Malbec – Une nuit suspendue aux falaises des Gorges du Tarn ou de la Dourbie – Péniche hôtel Bel Import à Toulouse – Sur les pas des Cathares - prendre le temps en Languedoc Camargue (la Grande Motte en mode Slowlife, Aigues-Mortes autrement, journée avec les Gardians) – Sur les traces de Stevenson...

**tourisme-occitanie.com**



Événements/ Nouveautés / Expériences « culture » : - Ouverture du musée Narbo Via à Narbonne – Nouvelle collection permanente au musée Dom Robert à Sorèze – Expositions au musée Soulages, aumusee Fabre, « Un petit prince parmi les Hommes » à l’Envol des Pionniers - balade street art à Montauban – La route des peintres célèbres : Ingres, Toulouse Lautrec, Soulages ...

**-> Déroulement de l'événement :**

- Présentation aux partenaires du marché Italien post-covid par Frédéric Meyer, Directeur d’Atout France Italie
- Situation des médias en Italie
- Présentation + Vidéo de 5 min de la destination France aux médias par ATF
- Rendez-vous de 25 min entre médias/destination

**-> Point sur la situation du marché Italie post-covid :**

- Economie touristique fortement sinistrée depuis 2020
- Nouvelles tendances : se déplacer en sécurité. 70% des italiens se déplacent en voiture, 10% en avion. Forte augmentation des achats de van et camping-cars.
- Forte demande d’espaces en plein air, de montagne, de campagne
- Thématiques : grand air, outdoor, vélo, randonnée, navigation douce, oenotourisme
- Cibles principales : Familles (25%) – Millenials (21%) – Seniors (20%)
- Tendances 2021 : aller vers un tourisme raisonné et immersif. Ne plus faire que contempler mais « vivre » une expérience.

---

**Journalistes rencontrés / suivi des demandes**

---

**1- Donatella LUCCARINI– Charme Magazine – basée à Bologne – [www.charmemagazine.com](http://www.charmemagazine.com)**

*Magazine féminin et lifestyle – (FR)*

Intéressée par Toulouse et Montpellier + romanité

- Canal du Midi (vélo et navigation)
- Gastronomie et lifestyle : nouveaux chefs étoilés à Montpellier + ouverture Hotel 5\* + rooftops
- Romanité : intéressée par l’ouverture de Narbo Via et la thématique -> envoyer DP Romanité

**2- Paolo GALLIANI – Dove / Il Giorno – basé à Milan - [www.quotidiano.net](http://www.quotidiano.net)**

*Culture-lifestyle-food and wines – architecture et street art – (FR)*

Intéressé par les grandes villes qui « bougent », jeunes, dynamiques et créatives

=> envoyer expériences (street art,...) sur Montpellier / Toulouse / Narbonne

**3- Maria Grazia CASELLA - Compagnia de Viaggiatori basée à Turin- [www.compagniadeviaggiatori.com](http://www.compagniadeviaggiatori.com)**

*Culture-lifestyle-food and wines – nature et outdoor(FR)*

Cibles : 40 ans et +

Intéressée par hébergements de charme – de prestige

=> expérience à Tarbouriech / Nouvel hôtel 5\* à Montpellier / Villa Pinewood /...

Audiences : Blog : 15.000 - FB : 9.000 abos – Instagram : 37.000 abos – Twitter : 6.000 abonnés

**tourisme-occitanie.com**



Offices de  
Tourisme  
de France

Site de Montpellier (siège)  
64, rue Alcyone - CS 79507 - F - 34960 Montpellier Cedex 2  
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - [contact@crtoccitanie.fr](mailto:contact@crtoccitanie.fr)

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse  
15 rue Rivals - CS 78543 - F - 31685 Toulouse Cedex 6  
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - [contact@crtoccitanie.fr](mailto:contact@crtoccitanie.fr)



**4- Sonja VIETTO RAMUS – ilturista.info- basée à Bologne - [www.ilturista.info](http://www.ilturista.info) -**

*Culture – Lifestyle – nature et outdoors – architecture, design – food and wines (FR)*

=> Envoyer infos et expériences autour de Millau : trail des Templiers, vélorail, nouvel hébergement Gorges de Dourbie, Larzac, Templiers, savoir-faire... + photos

Audience : Twitter : 151.500 followers – FB : 200.300 abos – Instagram : 7.000

**5- Francesca BARBARANCIA – Paesionline - [www.paesionline.it](http://www.paesionline.it)**

*Culture – Fashion – lifestyle – nature et outdoor – food and wines – architecture, design (GB)*

Intéressée par l'ouverture de ligne Rome>Montpellier pour découverte de la destination Languedoc Camargue

Audience : blog : 2.000.000 visiteurs uniques / 3.500.000 pages vues – 59% femmes-41%hommes

**6- Andrea PETRONI – vologratis.org basé à Rome – blog de voyages [www.vologratis.org](http://www.vologratis.org)**

*Culture – Fashion – lifestyle- nature and outdoors – food and wines (FR, GB)*

*Classé parmi les 5 blogueurs préférés des italiens en 2016 par la Stampa*

Cherche des expériences « famille » avec un enfant de 2 ans

=> Toulouse et Albi/Carcassonne/Foix

=> Navigation Canal du Midi (Toulouse > Sète)

=> Destination Languedoc Camargue au départ de Rome

Audience : blog : 5.000.000 visiteurs uniques – FB : 128.800 followers – Instagram : 51.500 followers

**7- Francesco GOZZELINO – lifeintravel.it– blog traduit en GB – [www.lifeintravel.it](http://www.lifeintravel.it)**

*Site n°1 spécialisé vélo-VTT / (FR, GB) – Culture – Nature and outdoors - vélo*

Le blog vélo le plus connu en Italie

=> intéressé par un projet vélo Canal du Midi comprenant Toulouse

=> envoyer proposition d'expériences

Audience : blog : 1.2 B visiteurs uniques – FB : 55.000 followers – Instagram : 46.000 followers – Twitter : 23.000

**8- Katerina MARINAKI – magazine Travelling in the Aegean – distribué dans les avions de la compagnie AEGAN**

+ blog : [www.livetotravelandtaste.com](http://www.livetotravelandtaste.com) - - medias Grec

*Culture – Food and Wines – Nature et outdoors – architecture-design (GB)*

=> Infos sur Montpellier et Languedoc Camargue : adresses de charme, vignobles, culture, produits locaux

=> Envoyer DP Nouveautés et Expériences 2021 Italien ou GB

**9- Federico KLAUSNER – webjournal & webmagazine - [www.travelglobe.it](http://www.travelglobe.it)**

*Culture – Lifestyle – Food and Wines – Nature et outdoors – Design – Architecture (GB)*

Intéressé par hébergements haut de gamme et destinations qui sortent des sentiers battus

=> Villa PInewood et Sidobre /Passerelle

=> Domaines viticoles : Mercuès + 50 ans de l'AOC Malbec

=> Tarbouriech

Audience : 352.000 visiteurs uniques – 1.000.000 pages vues – FB : 101.000 followers – Insta : 35.000 followers

**tourisme-occitanie.com**



Site de Montpellier (siège)  
64, rue Alcyone - CS 79507 - F - 34960 Montpellier Cedex 2  
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - [contact@crtoccitanie.fr](mailto:contact@crtoccitanie.fr)

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse  
15 rue Rivals - CS 78543 - F - 31685 Toulouse Cedex 6  
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - [contact@crtoccitanie.fr](mailto:contact@crtoccitanie.fr)



**10- Carmen ROLLE - Freelance – Dove / Io Donna / [www.viaggi.corriere.it](http://www.viaggi.corriere.it)**

*Culture-Lifestyle – outdoor et nature – vélo – architecture – design (GB)*

A la recherche de Nouveautés et destinations ciblées « Nature »

=> Languedoc Camargue en mode slow

=> Canal Du Midi

=> Vélo voie verte Baise

=> Musée de la Romanité + thématique Romanité

Envoyer DP Nouveautés / Expériences / romanité

**11- Ilaria SANTI – [www.siviaggia.it](http://www.siviaggia.it)**

*Culture – lifestyle – outdoor et nature – vélo – architecture et design – savoirs faire (FR)*

=> l'histoire du pastel et les Bastides Tarnaises

=> vignoble du Gaillac et villages perchés (Petite Toscane)

=> Aveyron : savoir-faire et gastronomie

=> Thématique Romanité => envoyer DP

=> Languedoc/Camargue : histoire et patrimoine

Audience : FB : 520.000 abonnés– Insta : 35.500 followers – Twitter : 3.500 abonnés

**12- Veronica GERACI - journaliste et blogueuse – [www.veronicageraci.it](http://www.veronicageraci.it)**

*Gastronomie et vins – nature et outdoor – culture – lifestyle (FR)*

=> Vignobles : à la recherche d'histoires particulières : ex : un vignoble ancestral qui n'existait plus et a été repris

=> Expériences gastronomiques autour d'une histoire familiale : ex Tarbouriech / Villa Plnewood et le Wine Bar, le cassoulet et la fabrique NOT ....

=> Expériences famille : une journée originale avec les enfants : ex : le Moyen Age au château de Foix

=> Histoire : Raconter les bastides : 1 jour, 1 village

=> Sport : Kite surf (St Pierre la Mer)

Envoyer infos sur ces sujets + photos - les textes doivent être courts

Audience : FB : 101.000 followers – Insta : 16.000 abonnés

**13- Cristina Gambaro – basée à Milan - Bell Europa – In Viaggio – [www.altrove.net](http://www.altrove.net)**

*Culture – Lifestyle – Gastronomie et vins – nature et outdoors – Architecture design (FR)*

=> Cherche les Nouveautés 2022

=> Intéressée par les châteaux ouverts au public mais plus confidentiel style Château du Bosc

=> Vignobles : Les 50 ans du Malbec et la route des produits du terroir et des domaines / Vin de Collioure et Banyuls : entre vignoble et gastronomie, de Collioure au Canigou / circuit de l'Armagnac entre vin et patrimoine (abbaye de Flaran, pays de d'Artagnan...)

=> Envoyer les DP Oenotourisme / nouveautés / expériences + visuels

**14- Sandra TOGNARINI – webmagazine – [www.beautytudine.com/category/viaggio/](http://www.beautytudine.com/category/viaggio/)**

*Culture- fashion – lifestyle – Food and wines – nature and outdoor – architecture et design (It ou GB)*

=> Vignobles du Languedoc : Castillo

=> Bien-être : Tarbouriech et les soins, ...

**tourisme-occitanie.com**



Site de Montpellier (siège)  
64, rue Alcyone - CS 79507 - F - 34960 Montpellier Cedex 2  
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse  
15 rue Rivals - CS 78543 - F - 31685 Toulouse Cedex 6  
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - contact@crtoccitanie.fr



- => Nouveaux hébergements, originaux ou haut de gamme (hors chaîne)
  - => Artisanat : peigne à corne de l'Ariège – gants de Millau...
  - => Festivals si ok en 2021....
  - => envoyer DP et visuels
- Audience : 100.000 vues/mois – 79% de femmes dont 30% ont moins de 30 ans.

**15- Serena BERNARDO – viggichannel – [émissions](#) « V come Viaggi » et « Cibo e dintorni »**

- Emissions diffusée sur la chaîne 8 et reprises sur le format web.  
*Culture – lifestyle – gastronomie et vins – nature et outdoor (FR)*
- => envoyer vidéos des vignobles d'Occitanie et DP
  - => DP Romanité avec ouverture Narbo Via
  - => DP Nouveautés
  - => 50 ans Cahors Malbec

**16- Anna PERNICE – blog [www.travelfashiontips.com](http://www.travelfashiontips.com) et chaîne youtube**

- <https://www.youtube.com/channel/UC5wH9RLqpi8zRAnRI3Wc9eA>  
*Culture – lifestyle – Gastronomie et vin – nature et outdoor – architecture et design – bien-être (GB-IT)*
- => expériences : citybreaks / route des spas dans les Hautes-Pyrénées + Pic du Midi
  - => Nouveautés : nature et outdoor
- Audience blog : 51.000 vues/mois – 35.000 visiteurs uniques - Insta : 59.000 abonnés

**17- Dario BRAGAGLIA – La Stampa – Guest magazine**

- Culture – lifestyle – hébergements haut de gamme – architecture design (FR)*
- => Nouveaux hôtels haut de gamme / tendances (ouvertures 2021 et 2020)
  - => Cévennes : Chemin de Stevenson
  - => Ouverture Narbo Via + DP Romanité
  - => Toulouse : infos supplémentaires sur l'expo Dieuzaide
  - => Anniversaire Brassens : envoyer infos suppl et calendrier des manifestations et infos sur le tournage à Sète de la série « Demain nous appartient »

**18- Claudia SUGLIANO – Bell Europa – In Viaggio – Vile e casali**

- Culture – lifestyle – gastronomie et vins – nature et outdoors (FR)*
- => 50 ans Cahors Malbec : proposer itinéraires entre patrimoine et vins
  - => Route des peintres en Occitanie : Ingres – Toulouse Lautrec – Soulages (envoyer proposition itinéraire)
  - => Destination Languedoc – Camargue

**19- Isabella RADAELLI – James Magazine – Agenda Viaggi – Ciao Mag - [www.isabellaradaelli.it](http://www.isabellaradaelli.it)**

- Culture – lifestyle – fashion – gastronomie et vins – nature et outdoor – architecture – croisières (FR)*
- => Intéressée par ouverture nouveaux hôtels haut de gamme
  - => Languedoc Camargue : focus sur la Grande Motte – Sète – Montpellier et vignobles

**20- Rosalba GRAGLIA – freelance – basée à Turin – Bell Europa – In Viaggio – Gambero Rosso**

- Culture – fashion – lifestyle – gastronomie et vins – nature et outdoor – tourisme durable (FR)*

**tourisme-occitanie.com**



Offices de  
Tourisme  
de France

Site de Montpellier (siège)  
64, rue Alcyone - CS 79507 - F - 34960 Montpellier Cedex 2  
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - [contact@crtoccitanie.fr](mailto:contact@crtoccitanie.fr)

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse  
15 rue Rivals - CS 78543 - F - 31685 Toulouse Cedex 6  
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - [contact@crtoccitanie.fr](mailto:contact@crtoccitanie.fr)



- => Envoyer itinéraire « route des peintres en Occitanie » : Tarn et Garonne, Tarn et Aveyron
- => Infos sur musée Narbo via et Narbonne et événements autour de l'anniversaire « Charles Trenet »
- => Découverte Languedoc Camargue

**21-Francesca SPANO – basée à Rome – [www.travelglobe.it](http://www.travelglobe.it)**

*Culture – gastronomie et vins – urbain – nature (FR)*

=> recherche des expériences de voyages intimistes et hors des sentiers battus – thématique œnotourisme et nature

=> agenda des grands festivals et événements 2021

=> envoyer photos générique région

Audience : FB : 100.500 abonnés– Insta : 34.300 abonnés

**22-Lucio ROSSI – Directeur éditorial – mag on line Latitudes Travel Magazine - [www.latitudeslife.com](http://www.latitudeslife.com)**

*Culture – gastronomie et vins – lifestyle – nature - tourisme durable – architecture (GB)*

=> cible : les 25/65 ans

=> intéressé par la destination Languedoc Camargue

=> envoyer un accès à la photothèque

Audience : FB : 27.100 abonnés– Insta : 8.200 abonnés

**23-Carmen GUERRIERO – Di Viaggi – Storia- Turismo del gusto [www.turismodelgusto.com](http://www.turismodelgusto.com)**

*Gastronomie et vins – lifestyle – nature et outdoor – culture - tourisme durable - architecture(GB)*

=> également sommelière

=> Cible : couple, individuels, amis, pas de famille

=> itinéraire autour du Malbec pour les 50 ans de l'appellation

=> Expériences œnotourisme

**24-Elisabetta CANORO – basée à Milan - Directrice de The Cube magazine**

**Magazine distribué 4xan dans les plus grands hôtels de Milan**

*Gastronomie et vins – lifestyle – nature et outdoor – culture – architecture et design (GB)*

=> Expérience city break à Montpellier

=> Destination languedoc Camargue : culture et architecture

**BILAN :**

- Le mode de déplacement de la majorité des italiens en 2020 étant la voiture (effet COVID), la région Occitanie a une « carte à jouer », car stratégiquement placée : à 3h de Nice et halte idéale pour les italiens partant en Espagne.

- Très bonne connaissance de la destination de la part des journalistes

- Top 5 des demandes de sujets : gastronomie / Nature / œnotourisme / slowtourisme / savoirs faire

- accueils envisagés : destination Languedoc Camargue et city breaks sur Montpellier / Vignoble de Cahors et patrimoine / vélo le long du canal du Midi / Route des peintres en Occitanie / Navigation douce en famille le long du Canal du Midi /

**tourisme-occitanie.com**



Site de Montpellier (siège)  
64, rue Alcyone - CS 79507 - F - 34960 Montpellier Cedex 2  
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - [contact@crtoccitanie.fr](mailto:contact@crtoccitanie.fr)

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse  
15 rue Rivals - CS 78543 - F - 31685 Toulouse Cedex 6  
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 - [contact@crtoccitanie.fr](mailto:contact@crtoccitanie.fr)