
Nom de la manifestation :	Media Event Pays-Bas
Nature de la manifestation :	Rencontres médias
Thème :	Tourisme Durable - Nouveautés
Dates :	11 – 12 février 2021
Lieu :	Format digital
Nb de journalistes présents :	50 journalistes / blogueurs / influenceurs
Nombre de médias rencontrés :	23 journalistes
Présence CRTL :	Birgitte REIMERS

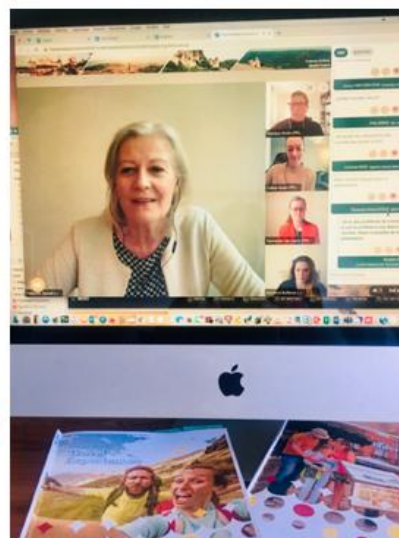
→ **Participation :**

Une vingtaine de destinations françaises : Ancey, Ardèche, Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne Franche Comté, Bretagne, Centre des monuments Nationaux, Clermont-Ferrand, **Gard** (représenté par Le Grau du Roi et Méjannes-la-Clape) Grand Est, Isère, Le Havre, Le Touquet, Nantes, Nice, **Occitanie**, PACA, **Pyrénées-Orientales**, Savoie Mont Blanc, Var, ...

→ **Dossiers de Presse du Workshop :**

Diffusés par le CRT en Néerlandais :

- Nouveautés et événements 2021
- Expériences de voyages



→ Dossiers de presse en Néerlandais et présentation du marché par Fabienne JAVault, directrice d'Atout France Pays-Bas

Diffusion par Atout France Pays-Bas

- « Media Magazine France 2021 » diffusé par ATF Pays-Bas
- Thème : « Nature et grands espaces », notamment l'environnement et l'éco-responsabilité.
- Le magazine est distribué tout au long de l'année aux journalistes et influenceurs online.
- Une double-page dédiée à chaque destination avec 5 textes d'Occitanie :

Randonner au plus près de l'essentiel...
 (Ariège) - Rallye Éco Responsable avec Explorad'Oc (Toulouse) - L'Ostalas, un écolodge mieux-être (Tarn-et-Garonne) - Une nuit, suspendu aux falaises (Aveyron) - Les Jean's Tuffery 100% chanvre (Lozère).

→ **Déroulement de l'événement :**

- Présentation du marché Néerlandais post-covid aux partenaires par Fabienne Javault, Directrice d'Atout France Pays-Bas
- Présentation du paysage médiatique aux Pays-Bas
- Présentation des destinations partenaires français aux médias par ATF
- Rendez-vous de 15 min entre médias et la destination



→ **Covid-19 et les Néerlandais**

• **Conséquences pour le secteur des médias**

Sans surprise la Covid-19 a eu un effet perturbateur sur le secteur des médias aux Pays-Bas :

- D'un côté : plus de portée pour TV/ Radio/ Actualités en ligne. De l'autre : moins de recettes d'annonces publicitaires (-12% par rapport à 2019 ; forte chute en mars/avril lorsque des campagnes ont été annulées en masse)
- Effet négatif important pour la publicité et donc sur les entreprises de médias commerciales qui sont sous pression.
- DPG Média : la plus grande groupe médias aux Pays-Bas connaît une forte baisse des recettes publicitaires.
- Mediahuis Nederland : éditeur du gratuit 'Metro' est passé du print à une version en ligne, car moins de recettes publicitaires, et en plus une circulation ferroviaire réduite en raison de la crise sanitaire. L'entreprise a supprimé 50% des emplois dans sa branche publicitaire.
- RTL Nederland (TV) : annonce de mesures internes pour réduire les coûts, car moins de recettes publicitaires.

• **Réseaux sociaux – tendances Coronavirus**

- Usage plus intensif des réseaux sociaux en 2021 : 13,7 M d'utilisateurs de réseaux sociaux (RS) de 15+ ans. Ceci engendre une multiplication du nombre de plateformes utilisées. En moyenne, les Néerlandais sont inscrits sur 3,9 plateformes, avec une utilisation quotidienne de 2,1 plateformes.
- Présence majoritaire des 15-19 ans et 20-39 ans sur les plateformes. Les réseaux sociaux sont donc un outil puissant pour capter les Millennials et les jeunes Generation Z.
- Les utilisateurs sont à la recherche d'innovations et de nouveaux produits, ce qui explique notamment la croissance énorme de TikTok (0,7 million d'utilisateurs néerlandais inscrits en 2020 contre 1,7 million d'utilisateurs en 2021 soit une croissance de +149%). 15-19 ans: utilisation quotidienne multipliée par 5, au détriment de Facebook.
- Pinterest a également connu une forte augmentation avec +10% par rapport à 2020, soit 3,9 millions d'utilisateurs en 2021. Twitter, pour son flux d'actualités en direct a également connu une augmentation de ses utilisateurs en 2021 avec +5%.
- La crise sanitaire est une période d'incertitudes. Les utilisateurs ont donc besoin de contenus ludiques (TikTok) / inspirants (Pinterest) / actuels (Twitter)

- Grandes plateformes: YouTube/Facebook connaissent une croissance stable ou légère ; D'autres continuent leur développement : Instagram (+5% en 2021) - bien que moins populaire auprès des <40 ans - et LinkedIn (+6% en 2021).

→ Journalistes rencontrés / suivi des demandes

Comme indiqué plus haut, les rendez-vous étaient d'une durée de 15 minutes. Certaines demandes étaient très précises, d'autres plus ouvertes, ce qui laisse la possibilité de proposer des sites, itinéraires, idées ... sur d'autres territoires / départements. N'hésitez surtout pas à nous faire parvenir des idées de sujets ou d'expériences, selon les thématiques et les médias qui vous intéressent,

Josée Schouten – www.frankrijk.nl

Webmagazine spécialisé France et lifestyle – le plus important des Pays-Bas - 250.000 visiteurs uniques/mois. L'une des rédactrices vit à Bordeaux, et sera donc très facile / peu coûteuse à accueillir.

→ Toute demande de contenu est payable.

Langue : FR

⇒ Envoyer DP Romanité, Expériences et News

⇒ Envoyer informations : les plus beaux marchés (Cahors, Narbonne, Revel, St Antonin, Uzès, ...)

Pim Hiddes – **CamperReisMagazine** - <https://camperreismagazine.nl/vlm/>

Magazine spécialisé Camping-car.

Langue : GB

Tirage : 50.000 ex. / 4 x an

⇒ Recherche : Mettre en place un Roadtrips en Occitanie avec des HPA avec aire d'accueil des camping-cars, des beaux spots pour Camping-cars et sites touristiques pouvant accueillir des camping-cars.

Edwin Hagenouw - **Mountain Reporters** - www.mountainreporters.com

Webmagazine spécialisé outdoor / nature / développement durable - 60.000 visiteurs uniques/mois – 110.000 pages vues / mois - 30.000 abonnés sur les réseaux sociaux

→ Toute demande de contenu est payable

Langue : GB

⇒ Chasse au trésor en canoë transparent dans les Gorges du Tarn ; Une nuit suspendue aux falaises des Gorges du Tarn ou de la Dourbie, Bird watching, escalade, canyoning, SUP la nuit dans les gorges du Tarn.

Kaz Paul - **The Hike** - www.thehike.nl

Webmagazine spécialisé randonnées et vélo / aventure / eaux-vives / nature / développement durable – 100.000 visiteurs uniques / mois

→ Il connaît déjà les gorges du Tarn et l'est de la région Occitanie.

Langue : GB

⇒ Réouverture du refuge de la Brèche de Roland, GR10, Parc National des Pyrénées, Réserve Naturelle de Néouvielle

Martin et Marita Josse – **Frankrijk Puur** – www.frankrijkpuur.nl

Blog de voyage spécialisé France – 120 000 visiteurs/mois – Thèmes : nature et outdoors – architecture, design – gastronomie et vin

Langue (Martijn) : GB, FR ; Langue (Marita) : GB

⇒ Aubrac : Rando St Jacques (année jacquaire), Laguiole (fromage, couteau, ville), l'Aligot ; Une nuit suspendue aux falaises des Gorges du Tarn ou de la Dourbie ; SUP la nuit dans les gorges du Tarn ; Bird watching ; Chasse au trésor en canoë transparent dans les Gorges du Tarn.

⇒ Souhaite venir en Juin (Aveyron et Lozère).

5 – Adri Ulfman - Hike & Trekking, Sports and Lifestyle Media - www.sportsandlifestylemedia.nl

Editeur spécialisé Outdoor (digital et print) : [Snow](#), [Hike&Trekking](#) et [Bike& Trekking](#)

Ecrit plutôt sur dossier, et dans des cas particuliers se déplace en région.

Langue : GB

⇒ Voie verte Canal des Deux Mers, vélo route Cœur de Gascogne, et Vallée du Lot

Bram De Vrind - De Fietsjournalist - www.defietsjournalist.nl

Journaliste freelance spécialisé vélo sportif

Langue : GB

⇒ Cycl'In trip (Hautes-Pyrénées), roman 'The Ride' (Lozère, Gard)

Naomi Louwerens - Authentic Chic Travel and Lifestyle - www.authenticchiclifestyle.com

Journaliste freelance et influenceuse avec 195.000 abonnés sur FB et Insta (NL, GB, USA).

Elle est sponsorisée par Peugeot.

Cible les 25 +

Langue : GB

⇒ Recherche des hébergements uniques ; la campagne ; Art de Vivre – œnotourisme et gastronomie (Tarn-et-Garonne, Gers, Lot)

⇒ Souhaite venir en juin ou septembre

Hans Avontuur – All Senses Wide Open - www.hansavontuur.nl

Freelance pour National Geographic, National Geographic Traveler, AD Magazine, Leven in Frankrijk,

Wintersport, Promotor, et le webmagazine <https://magazine.wideoyster.com/en/>

⇒ Production de sel (Gruissan, Aigues-Mortes), les étangs, faune sauvage, villages et patrimoine

⇒ Plages : lui envoyer des visuels des plages en Occitanie

⇒ RoadTrip en moto (Hautes-Pyrénées / Aragon)

Jos Ensing - Reishonger - www.reishonger.nl

Blog de voyage outdoor / nature – l'un des plus importants aux Pays-Pas avec 30 collaborateurs ;

Réseaux sociaux : 94.000 FB, 16.200 Insta, 7.800 Twitter

Langue : GB

⇒ Chasse au trésor en canoë transparent dans les Gorges du Tarn, SUP la nuit dans les gorges du Tarn, Bird Wathing.

⇒ RICE Pic du Midi, Dormir avec les loups / ours, rando Parc National

⇒ Rando cathares (Ariège, Aude)

Denise Van Rijswijk - Inhetvliegtuig.nl - www.inhetvliegtuig.nl

Voyages de luxe, Bien-être

Langue : GB

⇒ Envoyer le lien vers le Cercle Prestige sur le site du CRTL

⇒ Envoyer le lien vers Château de Mercuès, Château St Pierre de Serjac et Domaine Tarbouriech

⇒ Gastronomie : vin, truffe, Roquefort, ...)

⇒ Souhaite venir dans la région à l'automne

Aniek Roderkerken - Avontuur op Reis - www.avontuuropreis.com

Blog de voyage spécialisée rando et vélo

Cible : 25-45 ans

Langue : GB

⇒ Envoyer des informations vélo : La Méditerranée en vélo, Canal des Deux Mers, vélo-route Vallée du Lot, Les Plus beaux villages de l'Aveyron, Cœur de Gascogne,

⇒ Envoyer des informations rando : Stevenson, Cathares

Tikva Looijen - Gezin op Reis - www.gezinopreis.nl

Blog de voyage spécialisé famille (6-12 ans) – en moyenne 65.000 visiteurs uniques/mois

Langue : GB

- ⇒ Pour 2021 elle recherche : des idées de visites en famille loin de la foule, des sites moins connus, sites naturels
- ⇒ A éviter : les villes, la mer.

Lennert Van Loo - Media Consult Benelux - www.wielerflits.nl/fietstoerisme/col-de-la-loze-autovrije-franse-alpencol-in-les-trois-vallees

Edite Far Out (belges flamands / print et on-line), Cycling Flash (Pays-Bas - + App), Chapo (print et on-line) ségment exclusive et haut de gamme.

→ Toute demande de contenu est payable.

Langue : GB

- ⇒ Recherche pour 'Cycling Flash' : Sport, vélo en famille
- ⇒ Recherche pour 'Chapo' : Gastronomie (restaurants étoilés), hôtellerie de luxe, Art et design,...

Daphne Van Arken – Foodinista - www.foodinista.nl/

Influenceuse (Facebook, Instagram, Pinterest) spécialisé Cœnotourisme et gastronomie, voyages et voyages en famille

Langue : GB

- ⇒ Recherche des stages de cuisine
- ⇒ Envoyer des recettes de cuisine + photos
- ⇒ Recherche des idées de Slow Food, Slow Travel

Peter Daalder – NKVB - Hoogtelijn - www.hoogtelijn.nl/ / www.nkbv.nl

NKVB est l'Association Royale de l'Alpinisme des Pays-Bas – 65.000 adhérents. Le magazine de l'association (print uniquement) est édité à 41 000 ex., 5 x ans.

Langue : GB

- ⇒ Thèmes : activités de plein air en montagne comme la promenade, la randonnée, l'escalade.
- ⇒ Pour le n° de Novembre 2021 : Demande précise sur la science dans les Pyrénées avec le Pic du Midi et son observatoire (soirée et nuitée au Pic), rando nocturne, et rando dans le Reserve Naturelle du Néouvielle, Parc National, refuge de la Brèche de Roland.
- ⇒ RoadTrip Hautes-Pyrénées-Aragon : la journaliste néerlandaise qui couvrira ce reportage habite dans la région de l'Aragon.

Remke De Lange - Leven in Frankrijk - <https://leveninfrankrijk.nl/>

Rédactrice de la rubrique Cœnotourisme dans Leven in Frankrijk. Ce magazine est spécialisé France – édité 4 x ans et édité à 50.000 ex.

Langue : GB – elle lit en FR

- ⇒ Cœnotourisme : recherche des vigneron du Languedoc avant-gardistes qui prennent en compte les changements climatiques en adaptant leurs méthodes / technologies, et en utilisant des nouveaux cépages pour faire face à un monde qui change.
- ⇒ Recherche des hébergements en lien avec le vin, itinéraires rando et circuits vélo dans le vignoble
- ⇒ Demande d'être accueilli 3 jours sur place.

Laura Weenink – Reisachtig - www.reisachtig.com

Freelance - elle travaille pour des magazines de voyage et de loisirs.

Langue : GB – elle lit en FR

Thèmes : outdoor, art et culture, tourisme durable, gastronomie vegan

- ⇒ Recherche des sites accessibles en voiture
- ⇒ Est intéressé par l'accueil groupe multinationales Narbo Via
- ⇒ Envoyer le DP Romanité en GB
- ⇒ Envoyer des informations sur le PNR de la Narbonnaise : sel, vin, étangs, huîtres, oiseaux, ...

Henriette Bokslag - Welness Spots a Travel around with me - www.wellnessspots.com

Blog spécialisé bien-être : beauté, lifestyle, hébergement de charme, spa/wellness

Langue : GB

- ⇒ Thalasso
- ⇒ Camargue + chevaux / Ariège + Merens
- ⇒ Bien-être / thermolodisme

Stefan Maas - Holcus Buiten / Hicle - www.hicle.nl

Blog spécialisé rando et vélo récréative (pas du vélo sportif)

Langue : GB

- ⇒ Envoyer des informations vélo : La Méditerranée en vélo, La V82, Passa Païs, vélo-route Vallée du Lot.
- ⇒ Envoyer des informations rando : Stevenson, Cathares

Evelyn Zielstra - The Lone Drifters - <https://lonedrifters.nl>

Blog de voyage pour les aventuriers et sportifs : nature, activités de plein air, escalade, ski, Roadtrip, vélo, rando.

Langue : GB

- ⇒ Envoyer des informations sur le RoadTrip dans les Hautes-Pyrénées, l'escalade, rando, vélo, VTT

Bert Sitters - Freelance journaliste – bicycle tourism

Freelance, et Monsieur vélo des Pays-Bas. Il a participé à l'élaboration du GTMC.

Langue : GB, lit FR

- ⇒ Envoyer des informations sur la V82, Transgarona (2022), véloroute Vallée du Lot, V82 (le site web FR/GB), Passa Païs, Cœur de Gascogne.

Sybille Kroon - <https://sybillekroonportfolio.nl>

Freelance (spécialisé voyage) pour les grands quotidiens nationaux, et des regroupements de journaux régionaux.

Cible : 50 ans +

Langue : GB

- ⇒ Rédige ses articles autour d'un mix culture / nature
- ⇒ S'intéresse à : rando, ski, outdoor, gastronomie et vin
- ⇒ Voyage en train
- ⇒ Citytrip : demande des informations sur Montpellier et Toulouse

BILAN :

Les touristes Néerlandais viennent déjà en Occitanie en voiture (70%), et ce mode de transport sera renforcé en 2021. Les NL souhaitent maîtriser leur déplacement pour une question de sécurité sanitaire.

Les Néerlandais est la première clientèle étrangère en Occitanie et également la 1^{ère} clientèle étrangère dans les HPA.

Bonne connaissance de la destination de la part des journalistes.

Le Top 5 des demandes de sujets : Pyrénées / Nature / Vélo / Rando / Slowtourisme