

Tourisme : l'Occitanie parmi les destinations favorites des Français

L'amélioration des conditions sanitaires, l'attrait pour les atouts de la région et l'état des réservations laissent à penser que la saison touristique estivale s'annonce belle.

[Rémy Cougnenc](#) 04/06/2021 | 14h01



Classé à l'Unesco, le célèbre Pont du Gard est l'un des monuments les plus visités d'Occitanie.
PHOTO dr .

Et si l'Occitanie se préparait à passer le plus beau des étés ? Aussi surprenant que cela puisse paraître en pleine pandémie, le scénario d'une saison estivale touristique réussie se profile. Et celui d'une saison qu'on pourrait qualifier de record compte tenu des circonstances n'est pas à exclure.

À quelques semaines des grandes vacances, les voyants semblent au vert depuis que le voile a été levé par l'Élysée sur le calendrier du déconfinement. Dès le 9 juin, le couvre-feu sera repoussé à 23h puis supprimé le 30 juin. Dans le même temps, on peut légitimement espérer que l'ouverture le 31 mai de la campagne de vaccination à tous les Français majeurs devrait continuer de faire baisser les courbes de l'épidémie et des hospitalisations.

À l'image de la prise d'assaut des terrasses de bars et de restaurants dès le 19 mai, on sent une réelle envie de prendre l'air après de longs mois d'hiver de restrictions et d'enfermement. Le sociologue Vincenzo Susca explique qu'il existe aussi une envie de changer d'air (lire page 3), laquelle pourrait bien profiter à l'Occitanie.

On le sait : le tourisme, qui représente 10,3% du PIB et quelque 100 000 emplois, pèse lourd (15,9 milliards d'euros de retombées) dans l'économie occitane mise à mal depuis la crise sanitaire. Les mois de juillet et d'août (35% de l'activité touristique annuelle) sont même cruciaux.

Que les professionnels du tourisme se rassurent ! Pour l'heure, les principaux indicateurs semblent favorables. Selon le Comité régional du tourisme (CRT), l'état des réservations est jugé satisfaisant (lire page 3). Depuis plusieurs semaines, Jean Pinard est convaincu que le contexte sanitaire va

accréditer l'idée que « *la mer et la montagne sont safe* ». Le président du CRT donne même un pronostic en forme de vœu : que « *l'Occitanie soit la région qui s'en tire le mieux* ».

Du côté des collectivités et des Offices de tourisme, on se dit prêt à accueillir un « *afflux de touristes* », notamment sur le littoral. À Montpellier, le maire socialiste est en train de boucler le programme culturel qui sera proposé cet été. « *Après le festival Radio France, les grandes expositions du Musée Fabre et du Pavillon populaire ouvriront début août* », révèle Michaël Delafosse. Un concert en plein air retransmis sur France TV sera donné dès le 9 juillet dans les jardins du Peyrou. C'est de ce même lieu (ou bien au parc Charpark à Port Marianne) que pourrait être tiré le feu d'artifice du 14 juillet. Un choix destiné à « *faire travailler les restaurateurs et les cafetiers* » exonérés des droits de terrasse par la Ville jusqu'au 30 juin. Mais pas question pour autant de se relâcher. « *On va continuer à travailler sur la sécurité en centre-ville* », prévient le maire, tandis que l'Euro de foot débute le 11 juin.

19% des Français citent l'Occitanie

Quatrième région touristique de France avec 16,4 millions de touristes et 54,9 millions de nuitées en 2019, l'Occitanie fait toujours partie des régions plébiscitées par les Français. Selon le cabinet Protourisme, l'Occitanie figure avec la Nouvelle-Aquitaine en tête des régions qui recueillent le plus d'intentions de départs (19% devant Paca, Auvergne Rhône-Alpes et Bretagne à 13-14%).

Méditerranée, montagnes, rivières, monuments classés Unesco, musées et même quelques festivals (lire page 4) qui résistent au Covid... Il faut dire que les 13 départements de notre région ne manquent pas d'attraits.

Comme l'épargne qui a pu être mise de côté ces derniers mois reste modeste pour beaucoup de familles, l'Occitanie peut aussi faire valoir quelques bons plans. Ainsi la station héraultaise de Valras-Plage est-elle citée par le site Abriel.fr en tant que deuxième destination littorale hexagonale pour « *faire des économies* ». L'été 2020, le coût moyen d'une nuitée y était évalué à 29 euros.

Finalement, l'été 2021 pourrait accentuer la tendance du précédent dont le bilan s'était révélé bien meilleur que prévu en dépit d'un mois de septembre décevant. L'afflux de touristes français avait compensé le déficit de clientèle étrangère. Celle-ci sera-t-elle au rendez-vous de l'été 2021 grâce au pass' sanitaire ? C'est l'une des inconnues qui subsiste, les pays de l'UE ne s'étant pas encore harmonisés.

En attendant de le découvrir, tout porte à croire que les Français ne bouderont pas l'Occitanie. Si l'on se fie à une étude d'Airbnb, leurs habitudes seraient même en train de changer avec le désir d'un « *tourisme familial et de proximité* ». Comme l'été dernier, la montagne pourrait donc voir sa cote remonter. Vu la difficulté pour réserver un logement à la Grande Motte dès juin (lire page 4), on peut dire sans trop se mouiller que le littoral ne devrait pas en pâtir.