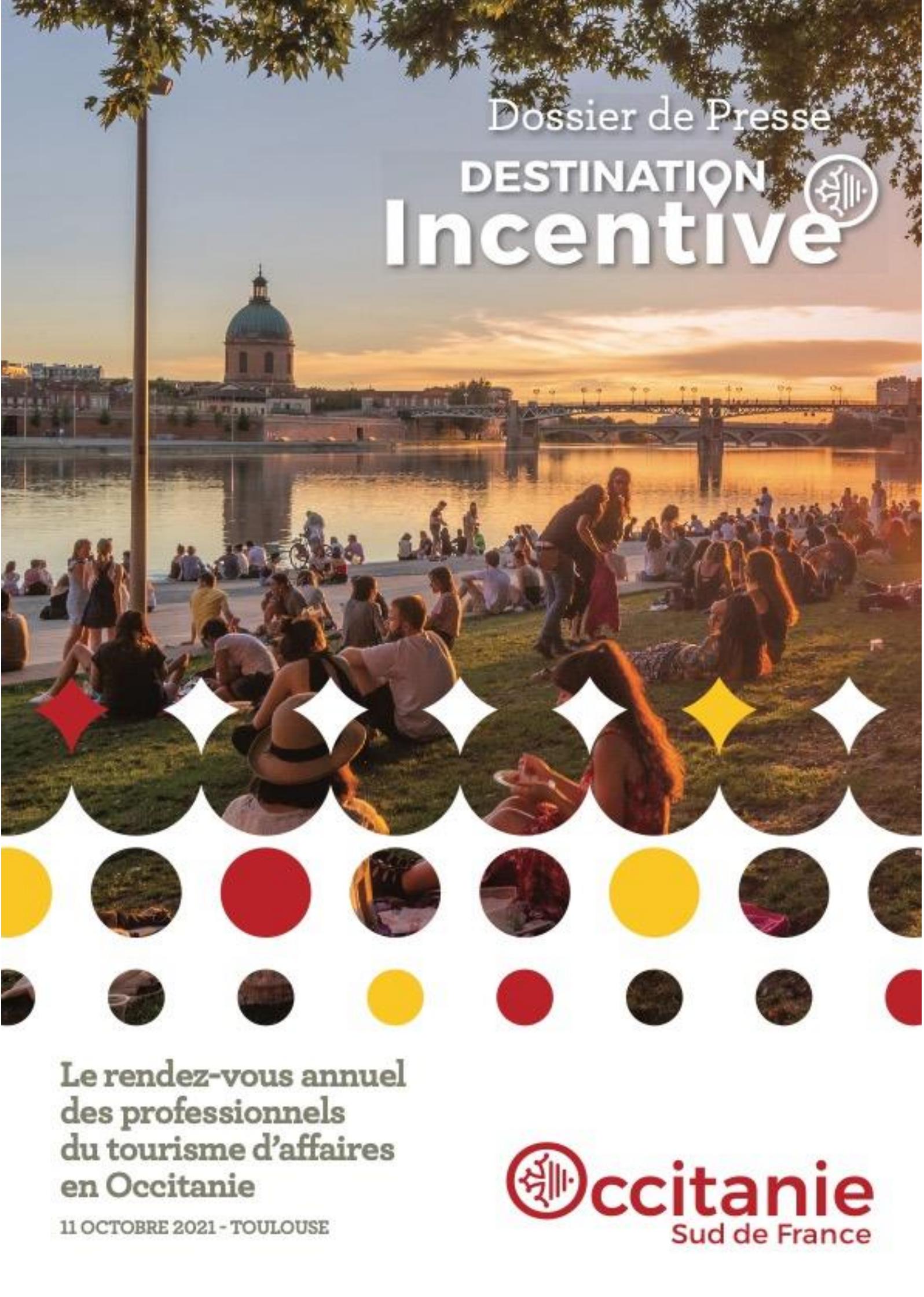


Dossier de Presse
DESTINATION
Incentive



**Le rendez-vous annuel
des professionnels
du tourisme d'affaires
en Occitanie**

11 OCTOBRE 2021 - TOULOUSE

 **ccitanie**
Sud de France



Marqueur fort de l'économie touristique dans les deux grandes métropoles régionales : Toulouse et Montpellier, mais également dans les villes et sites d'Occitanie dotés d'infrastructures adaptées, le tourisme d'affaires contribue à booster l'industrie de l'hôtellerie - restauration et la filière événementielle en semaine et hors vacances scolaires complétant ainsi les retombées financières générées par la clientèle loisirs en périodes dites « creuses ».

Sommaire

Les 4 chiffres clés de la filière

PAGE 3 **DESTINATION INCENTIVE**

- Programme du workshop
- Prestataires régionaux participant au workshop
- Programme des éductours

PAGE 8 **LE TOURISME D'AFFAIRES EN OCCITANIE**

- Contexte, perspectives et actions de soutien à la filière
- Les sites de séminaires les plus insolites de la région

3

Place de Toulouse au palmarès français des villes d'accueil des grands congrès internationaux (10ème place pour Montpellier)

42

Pourcentage des nuitées « affaires » dans le total régional des nuitées hôtelières (cette part monte à 59% pour Montpellier et 71% pour Toulouse)

77

Pourcentage du tourisme d'affaires de la région Occitanie qui se déroule en milieu urbain

118

dépense moyenne d'un congressiste par jour et par personne en € en Occitanie (124€ au niveau national).

Destination Incentive



Rendez-vous incontournable des acteurs du tourisme d'affaires régional, « **Destination Incentive** » est le workshop BtoB annuel organisé par le CRTL et le Club Business Occitanie Sud de France¹. L'édition 2021, qui se tient le lundi 11 octobre au [Manoir du Prince](#), dans la Métropole toulousaine, met en relation, lors de rendez-vous individuels pré-programmés, **une soixantaine d'entreprises du tourisme d'affaires**² de la région Occitanie avec des **prescripteurs d'événements en entreprises et agences événementielles** (hosted buyers) venus de toute la France.

L'objectif de « Destination Incentive » est triple : **faire connaître l'offre MICE³ aux prescripteurs, développer les contacts commerciaux pour les entreprises de la région Occitanie** qui seront présentes sur le salon et **positionner la destination Occitanie comme une référence nationale voire internationale dans le tourisme d'affaires.**

En préambule à ce workshop, une soirée destinée aux hosted buyers déjà arrivés à Toulouse le dimanche est organisée autour **d'activités de team-building⁴** à travers la ville rose puis d'un cocktail dînatoire à l'Hôtel-Dieu au cours duquel les hosted-buyers pourront rencontrer de manière plus informelle les prestataires MICE de la région Occitanie participants au workshop.

Toujours en amont de cette manifestation et en partenariat avec les comités départementaux du tourisme et les offices de tourisme de la région, le CRTL organise les 9 et 10 octobre **quatre voyages de découverte des infrastructures accueillant des événements en lien avec le tourisme d'affaires.** Ces éductours⁵ permettront à **32 agences événementielles et entreprises** corporate de découvrir l'offre MICE de la région (hôtels, salles de congrès, séminaires, activités de « team-building ») et de générer des événements en retour.

« Le secteur MICE a été lourdement impacté par la crise d'autant plus que l'avènement du télétravail a initié de nouvelles habitudes organisationnelles dans les entreprises mais cette branche du tourisme qui génère d'importantes retombées économiques voit son horizon s'éclaircir. C'est dans ce contexte de relance de l'activité que le CRTL accompagne les acteurs régionaux de la filière en leur permettant de développer de nouveaux contacts commerciaux auprès d'organismes d'événements ».

Jean Pinard, Directeur Général du CRTL

¹ Le Club Business Occitanie Sud de France, initié par le CRTL, fédère les opérateurs clefs du tourisme d'affaires à l'échelle de la région Occitanie. Il est l'outil de référence pour assister les entreprises dans l'organisation de leurs événements professionnels et en assurer le succès. En savoir plus : www.mice-occitanie.fr

² Centres de Congrès, hôtels de 3 à 5* dotés de salles de séminaires, lieux d'exception ou lieux insolites (châteaux, abbayes, domaines viticoles,...), professionnels de l'événementiel (prestataires de loisirs, traiteurs, transporteurs)...

³ MICE (Meetings, Incentive, Congress & Exhibitions)

⁴ Le team building (renforcement d'équipe en français) a pour objectif de resserrer les liens sociaux au sein d'un groupe de personnes appartenant à une entreprise ou à une institution. 4 activités ludiques et insolites ont ainsi été proposées : un escape game urbain, un rallye découverte, une visite de Toulouse à la lueur des bougies et une expédition immersive... digne des plus grands chercheurs de trésor.

⁵ Circuit 1 Toulouse, Circuit 2 : la Haute-Garonne, Circuit 3 : les Hautes-Pyrénées et le Gers, Circuit 4 : le Tarn

LUNDI 11
OCTOBRE 2021
HAUTE-GARONNE
TOULOUSE

DESTINATION
Incentive
OCCITANIE

PROGRAMME DU WORKSHOP

Lundi 11 octobre



8h : Hosted buyers – Rendez-vous dans le hall de l'hôtel Mercure pour le transfert

8h15 : Départ en bus vers le Manoir du Prince, avec les bagages.

8h30 - 9h : Accueil des exposants pour installation

9h : Accueil de l'ensemble des participants pour café d'accueil

9h30 : début des rendez-vous d'une durée de 15min, 5 minutes de pause entre chaque

□ *10 créneaux de rendez-vous possibles*

12h45 : Fin du dernier rendez-vous de la matinée

13h - 14h : Déjeuner networking sur place

14h : Premier rendez-vous de l'après-midi

□ *10 créneaux de rendez-vous possibles*

17h15 : Fin des rendez-vous de l'après midi

17h30 : Départ de tous les participants et transfert en bus des hosted buyers vers la gare ou l'aéroport.

Liste des prestataires régionaux participant au Workshop

Agences événementielles, hôtels, châteaux, abbayes, sites et hébergements insolites...

<p>Ariège Agence Ann Events</p>	<p>Aude Carcassonne Event Groupe Cité Hôtel Abbaye de Fontfroide Les Cabanes dans les Bois</p>	<p>Aveyron Oustal Pont-les-Bains H2M</p>
<p>Gard Bureau des Congrès Nîmes Tourisme Les Hôtels de Nîmes Cévennes Tourisme Yacht Club Port-Camargue</p>		<p>Gers Domaine de Baulieu</p>
<p>Haute-Garonne Club Business CRTL CDT 31 Toulouse Convention Bureau Hôtel Résidence Inn By Marriott Toulouse Airport Château de Saint-Martory Mercure Toulouse Compans Caffarelli Hôtel NH Toulouse Airport Hôtel Palladia Hôtel Radisson Blu Toulouse Airport Cité de l'Espace/Envol des Pionniers Halle de la Machine Mercure Saint-Georges Grand Hôtel de l'Opéra Hôtel Adagio Toulouse Centre Ramblas Pullman Toulouse Centre Ramblas Hôtel Crowne Plaza Meeting Lab Manatour Holliday In Toulouse Vinologia Miharu</p>		<p>Hérault Grotte de Clamouse Domaine de Biar Palais des Congrès du Cap d'Agde Mercure Montpellier Centre OT Palavas les Flots Montpellier Convention Bureau Complexe Hôtelier Aéroport Méditerranée Parc des Expos Crowne Plaza Montpellier Corum SPL Occitanie Events Novapy Eau tgermale Avène -l'Hôtel Quality Hôtel du golf Succès et Vous / Ca vous marque La Grande Motte Destination Affaire Maison Noilly Prat</p>
<p>Hautes-Pyrénées Hôtels Vinuales</p>	<p>Pyrénées-Orientales Riberach Dali Hôtel Grand Hôtel Les Flamants Roses (Canet-en-Roussillon) Caves Byrrh</p>	<p>Tarn Hostal Cap Découverte Hôtel Mercure – Moulins Albigeois Tarn Tourisme HIS Groupe Hôtels Domaine Le Castelet</p>
<p>Tarn-et-Garonne Abbaye des Capucins - Château de Terrides</p>		

Programme des éductours



En amont du workshop, 4 éductours ont été proposés les 9 et 10 octobre 2021 à l'attention de 32 prescripteurs intéressés par la programmation de la destination Occitanie Sud de France (8 par circuits). Au programme de ces circuits : la découverte de l'offre MICE de Toulouse, de la Haute-Garonne, des Hautes-Pyrénées, du Gers et du Tarn.

Synthèse des sites visités accueillant (ou pouvant accueillir) un public en lien avec le tourisme d'affaires :

Eductour 1 / Toulouse

Samedi 9 octobre

[Hôtel La Cour des Consuls](#)

[L'Envol des Pionniers](#)

[La Halle de la Machine](#)

[La Cité de l'Espace](#)

[Novotel Toulouse Centre Wilson](#)

[Hôtel Maman Shelter](#)



Dimanche 10 octobre

[Hôtel Mercure Toulouse Compans Caffarelli](#)

[Couvent des Jacobins](#)

[Marché Victor Hugo](#)

[Aéroscoopia](#)

[Aviasism](#) (activité team-building : simulateur de vol)

[MEETT](#)

[Mercure Toulouse Centre Saint Georges](#)

Eductour 2 / Haute-Garonne

Samedi 9 octobre

[Château de Saint-Martory](#)

[Ostal Cassinia](#)

[Hôtel du Barry](#) (Sauveterre-de-Comminges)



Dimanche 10 octobre

Activité escalade avec le bureau des guides du Comminges

[Hôtel Le Castel d'Alti](#) (Luchon)

Eductour 3 / Hautes-Pyrénées - Gers

Samedi 9 octobre

[Hôtel Mercure Peyragudes Loudenvielle Pyrénées](#)

Activités team-building (VTT électrique, canikart, rando-quad, trottinette de descente...)

[Balnéa](#)



Dimanche 10 octobre

[Glamping nature Whaka Lodge](#) (Seissan – Gers)

Activité team-building surprise

[Hôtel – Restaurant Le Domaine de Baulieu](#)

Escape-game (activité team-building)

Eductour 4 Tarn

Samedi 9 octobre

[Hôtel Occitan](#) (Castres)

[Château des Plantes](#) (Cambounet-sur-le-Sor).

Atelier pastel (activité team-building)

[Hôtel Mercure les Bastides](#) (Albi)



Dimanche 10 octobre

[Hôtel – Restaurant L'Alchimy](#) (Albi)

[Château de Tauziès](#) (Gaillac)

VTC dans les vignes (activité team-building)

[Château de Mauriac](#) (Senouillac)

Le Tourisme d'affaires en Occitanie

- Contexte, perspectives et actions de soutien à la filière

Le contexte

En 2019 (dernière année de référence), le Tourisme d'Affaires en Occitanie a généré **6,82 millions de nuitées hôtelières** soit **plus de 4 nuitées hôtelières sur 10** de la région.

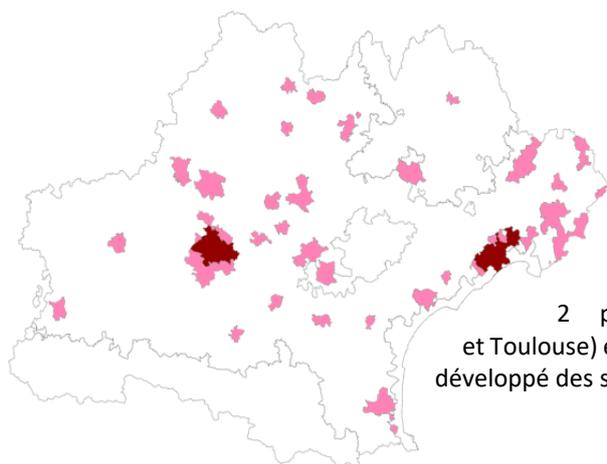
En Occitanie, 77% de ces nuitées hôtelières « Affaires » sont réalisées dans l'univers urbain : 36% dans les agglomérations/villes moyennes, 26% à Toulouse Métropole et 15% à Montpellier Métropole.

Le poids de cette économie touristique est particulièrement flagrant dans les deux grandes métropoles régionales et représente **59% des nuitées hôtelières à Montpellier et jusqu'à 71% à Toulouse !**

FREQUENTATION DE LA CLIENTELE AFFAIRES DANS LES HOTELS EN OCCITANIE EN 2019

Source : INSEE - Enquête de fréquentation des hôtels - Année 2019

HOTELS - Année 2019	Région Occitanie	Univers URBAIN en Occitanie		
		Urbain hors métropoles	Toulouse Métropole	Montpellier Métropole
% nuitées affaires dans le total des nuitées hôtelières	42%	53%	71%	59%
Nombre de nuitées hôtelières « Affaires »	6,82 millions de nuitées	2,48 millions de nuitées	1,78 million de nuitées	0,96 million de nuitées



Cartographie de l'univers Urbain en Occitanie

2 pôles majeurs (les métropoles de Montpellier et Toulouse) et tout un réseau de villes moyennes dont la plupart ont développé des structures d'accueil pour le tourisme d'affaire

DEPENSE MOYENNE PAR JOUR ET PAR PERSONNE POUR UN CLIENT AFFAIRES FRANÇAIS EN OCCITANIE

Source : KANTAR - Suivi de la Demande Touristique (SDT) - Clientèle française - 2018 -

Pour les clients français « Affaires », la **dépense* moyenne par jour et par personne s'élève en Occitanie à 118€** avec une marge de précision de +/-15 euros (vs 124€ au niveau national).

*Il s'agit de tous les postes de dépenses (hébergement, transport, restauration et dépenses diverses)



D'après l'ICCA⁶ :

Toulouse se classe au 3^{ème} rang des villes françaises pour le tourisme d'affaires en 2019 (après Paris et Lyon et juste devant Marseille), entre dans le top 50 des destinations européennes (46^{ème} place) et se situe au 84^{ème} rang mondial avec 34 congrès d'envergure internationale organisés.

L'activité "affaire" à Toulouse repose surtout sur l'aéronautique, le médical mais aussi toutes les filières du futur dont les véhicules intelligents pour lesquels Toulouse est en pointe. www.meetings-toulouse.fr

LE MEETT

Avec l'inauguration du MEETT (le nouveau Parc des Expositions et Centre de Convention de Toulouse) en septembre 2021, la capitale régionale s'est dotée d'une infrastructure singulière qui regroupe sur un même lieu un centre de convention ET des halls d'expositions offrant au tourisme



d'affaires la 3^{ème} plus grande enceinte en France, hors Paris avec 95 000 m² entièrement modulables et accessibles et à seulement 15 minutes en tramway de l'aéroport international.

Le Centre de Conventions de 15 000 m² peut accueillir des événements jusqu'à 10 000 participants (3 400 places dans la salle plénière et 12 salles de réunion) tandis que le Parc des Expositions de 40 000 m², divisible en 7 halls, offre une aire d'exposition extérieure de 25 000 m² dédiée aux démonstrations, animations ou événements de plein-air.

Première opération d'envergure pour le MEETT et 1^{er} événement commercial régional, la Foire Internationale de Toulouse (4 au 13 septembre 2021) a attiré plus de 70 000 visiteurs séduits notamment par le confort de visite et par l'accessibilité. Rendez-vous est déjà fixé pour une édition 2022 XXL qui se déroulera du 9 au 18 avril 2022 et permettra à la ville rose de retrouver sa palce dans le calendrier des grandes foires nationales.

Sitôt la Foire Internationale de Toulouse achevée, le MEETT a enchaîné avec un autre événement d'importance en accueillant le 25 septembre 2021 2500 personnes pour la Convention du groupe toulousain Prodémial (Omnium Finance) puis les 28^{èmes} Rencontres Nationales des Transports Publics (RNTP), confortant le MEETT en tant qu'outil d'excellence répondant aux plus hauts critères d'exigence de la filière MICE. www.meetings-toulouse.fr/le-meett

⁶ International Congress and Convention Association, organisation internationale reconnue dans le secteur des réunions d'associations, publiant le classement annuel des destinations de congrès.

L'impact de la crise du Covid-19 sur l'activité « affaires » en Occitanie



➤ La banalisation du télétravail et des visioconférences combinée aux périodes imposées de confinement a fortement pénalisé le tourisme d'affaires en général même si, depuis quelques mois, l'activité amorce une légère embellie avec un calendrier des salons et conventions qui recommence à se remplir (cf MEET).

La fréquentation hôtelière : un indicateur pertinent pour analyser l'activité du tourisme (en général) et du tourisme d'affaires (en particulier)

Au cours des mois de mai, juin et juillet 2021 (derniers chiffres disponibles), la fréquentation hôtelière en Occitanie n'a pas encore réussi à retrouver ses niveaux de 2019 (dernière année de référence) notamment dans l'univers urbain et de façon plus marquée à Toulouse Métropole (dont on sait que 71% de ses nuitées hôtelières sont dûes au tourisme d'affaires hors période estivale).

Les mois de mai (-56,5% de nuitées par rapport à 2019) et juin (-41,3% de nuitées par rapport à 2019) affichent les baisses de fréquentation les plus fortes enregistrant des taux d'occupation en retrait de 20 à 30 points. A noter que sur ces deux mois la capacité d'accueil hôtelière n'était pas encore complète par rapport à 2019.

Au mois de juillet 2021, la fréquentation hôtelière parvient toutefois à se rapprocher de celle de 2019 sur l'ensemble de la région, enregistrant une baisse plus modérée de -12% en lien essentiellement avec la progression de la clientèle française (+10%). Si Montpellier Métropole tire son épingle du jeu en progressant de 6% par rapport à juillet 2019, Toulouse Métropole accuse toujours un retrait assez marqué (-31% de nuitées par rapport à juillet 2019).

Au-delà de la baisse des volumes de nuitées hôtelières par rapport à 2019, on observe également une baisse de la part de la clientèle Affaires dans les hôtels des deux métropoles.

La part de la clientèle Affaires s'élève en moyenne sur les mois de mai-juin-juillet 2021 à :

- 65% pour Toulouse Métropole soit une baisse de 6 points par rapport 2019
- 49% pour Montpellier Métropole soit une baisse de 10 points par rapport à 2019

La rentrée de septembre ne permet pas encore d'avoir de visibilité et génère beaucoup d'incertitudes chez les hôteliers quant au retour de la clientèle Affaires qui habituellement prend le relais de la clientèle Loisirs sitôt les vacances d'été terminées...

Tendances MONTPELLIER METROPOLE



Montpellier (10ème agglomération française) occupe logiquement la 10ème place nationale du classement ICCA (la 133ème place au classement européen et la 267ème place au niveau mondial).
www.bureaudescongres-montpellier.fr

Montpellier, dont le tissu économique est en lien étroit avec le secteur de la santé, est particulièrement pénalisé par l'absence totale d'événements organisés par les laboratoires notamment. Les entreprises du secteur médical interdisent toujours en effet les déplacements en présentiel, impactant fortement la filière.

LE TOURISME D'AFFAIRES DANS LES AUTRES VILLES DE LA REGION



Au-delà des deux métropoles, les villes moyennes positionnées sur le tourisme d'affaires en Occitanie sont :

- Carcassonne & Narbonne (Aude)
- Nîmes (Gard)
- Le Cap d'Agde, Palavas-les-flots, Béziers & La Grande Motte (Hérault)
- Cahors (Lot)
- Mende (Lozère)
- Perpignan (Pyrénées-Orientales)
- Albi (Tarn)

Les perspectives

Tant du côté des porteurs de projets, que des organisateurs et des structures d'accueil, le manque de visibilité sur l'évolution de la situation amène les professionnels à se concentrer sur le futur proche. L'instauration du pass sanitaire, en rassurant les organisateurs d'événements MICE, permet une timide reprise, même si quelques annulations ou reports sont encore à déplorer.

L'avenir de la filière est soumis :

- o A la reprise des déplacements des collaborateurs sur des événements, variable selon les entreprises.
- o Aux problématiques internationales (ouverture des frontières, temps d'isolement...)
- o Au risque financier, évalué pour chacun des événements, entre opportunité de maintenir des événements malgré des effectifs réduits, et conséquences financières (coût plus élevé, et baisse de revenu)

Des événements majeurs étaient déjà positionnés pour 2022 ; s'ajoutent au planning les événements 2021 reportés en 2022, laissant aux professionnels une marge de manœuvre réduite pour accueillir de nouveaux événements. Le 2^{ème} semestre 2021 et l'année 2022 seront déterminants pour la reprise réelle de l'activité.

Les actions de soutien à la filière (à travers le Club Business du CRTL)

www.mice-occitanie.fr



Le Club Business est un réseau de professionnels de la région Occitanie spécialisés dans le tourisme d'affaires. Animé par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), il réunit et fédère les opérateurs clefs du tourisme d'affaires de la Région dont l'offre répond aux critères d'exigence du MICE, à savoir cinq types de prestataires susceptibles d'accueillir des événements de toute taille :

- des hébergements : hôtels dotés de salles de séminaires
- des lieux d'exception ou lieux insolites : châteaux, abbayes, domaines viticoles, manades, ...
- des centres de Congrès
- des professionnels de l'incentive et de l'événementiel : activités, traiteurs, transporteurs
- des agences réceptives



En 2021, 133 entreprises régionales ont adhéré au Club Business

Le Club Business est l'outil de référence pour faciliter l'organisation d'événements professionnels et en assurer le succès en mettant en relation les commanditaires (entreprises) et les prestataires.

En soutien à la filière MICE, LE CRTL Occitanie propose, en concertation avec les membres du Club Business, un programme d'actions annuel qui cible les marchés retenus (régionaux, nationaux) à travers la participation à des workshops et salons BtoB ciblés MICE, la participation à des soirées de networking ciblées MICE, l'organisation d'opérations dédiées valorisant l'Occitanie comme destination INCENTIVE et la communication sur des supports ciblés ou l'animation du site dédié : www.mice-occitanie.fr.

• Les lieux les plus insolites de la région pour accueillir des séminaires

Outre les hôtels et centres de congrès des métropoles et villes moyennes accueillant les plus gros événements, l'Occitanie offre également un large éventail de sites insolites permettant notamment l'organisation de séminaires.

Parmi les plus originaux on citera :



Dans l'Aude, l'abbaye de Fontfroide, une abbaye cistercienne au charme envoûtant propice au brainstorming. www.mice-occitanie.fr/abbaye-de-fontfroide/narbonne

Les Cabanes dans les bois, pour se ressourcer et cogiter entre collègues, au plus près de la nature. www.mice-occitanie.fr/les-cabanes-dans-les-bois/villalier



Dans le Gard, **le Yacht Club de Port-Camargue** (Gard), entre terre et mer, au cœur du premier port de plaisance d'Europe. www.mice-occitanie.fr/le-yacht-club-de-port-camargue-centre-de-congres-et-seminaires/le-grau-du-roi



Le Musée de la Romanité, pour une soirée networking avec vue plongeante sur les Arènes de Nîmes depuis son toit-terrasse...
www.mice-occitanie.fr/musee-de-la-romanite/nimes

En Haute-Garonne : **le Stade Toulousain**. Au sein des infrastructures sportives du célèbre club de rugby toulousain, les séances de travail seront utilement associées à une activité team-building amusante où les séminaristes seront conviés à une séance d'entraînement avec cours de « haka » à la clé !
www.stadetoulousain.fr

Aeroscopia, **la Cité de l'Espace** et **l'Envol des Pionniers**, sites muséaux glorifiant la ville rose en tant que capitale européenne de l'aéronautique et de l'espace ou la Halle de la Machine pour une immersion extravagante dans l'univers des machines de spectacle.

Le Moulin de Rudelle à Muret : une demeure de caractère du 16^{ème} siècle à 10 minutes de Toulouse nichée au cœur d'un somptueux parc de cinq hectares. www.mice-occitanie.fr/moulin-de-rudelle/muret

Le Château de Saint-Martory, à 45 minutes de Toulouse est un splendide château Renaissance en bord de Garonne avec les Pyrénées en toile de fond et un parc de 40 hectares entièrement privatisé pour chaque événement MICE. www.mice-occitanie.fr/chateau-de-saint-martory/st-martory

Dans le Gers, **le Whaka Lodge**, pour ses hébergements atypiques (cabanes au bord de l'eau avec jacuzzi, tente explorateur, lodge grand luxe ou cottages) et son cadre privilégié en pleine nature.
www.mice-occitanie.fr/whaka-lodge/seissan



Dans l'Hérault, **la Maison Noilly Prat** : Mondialement connue pour sa production du Vermouth préféré de James Bond, accueille tout type d'événement MICE dans ses chais et propose comme activité originale de *team building* des ateliers de mixologie (confection de cocktail).

www.mice-occitanie.fr/maison-noilly-prat/marseillan

La grotte de Clamouse : en complément d'une séance de travail la grotte propose une activité *team-building* (cohésion d'équipe) insolite avec son spéléoparc ou bien son atelier de formation « résilience ».
www.mice-occitanie.fr/grotte-de-clamouse/st-jean-de-fos

Dans les Pyrénées-Orientales, **les Caves Byrrh** (Pyrénées-Orientales), un monument du patrimoine industriel catalan pour y admirer la plus grande cuve en chêne du monde et participer à des activités incentive inédites comme un atelier cocktail ou un « escape-game » au cœur des chais.

Le Domaine de Riberach pour son cadre atypique (une ancienne coopérative viticole majestueusement revisitée et les animations de team building originales proposées à travers les vignes alentours. apprécier le luxe la . www.mice-occitanie.fr/caves-byrrh/thuir et www.mice-occitanie.fr/domaine-riberach/belesta

Dans le Tarn, **le Château de Tauziès**, au cœur du vignoble de Gaillac
www.mice-occitanie.fr/chateau-de-tauzies/gaillac



Contacts presse

Sophie Pellegrin-Ponsole
Patrick Fontanel
Tél. : 05 61 13 55 16
presse@crtoccitanie.fr



tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
64, rue Alcyone - CS 79507
F - 34960 Montpellier Cedex 2

SITE DE TOULOUSE
15, rue Rivals - CS 78543
F - 31685 Toulouse Cedex 6



#TourismeOccitanie