

3^{èmes} Rencontres Tourisme Université-Ecoles-Lycées en Occitanie



Pilotées par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs, elle se dérouleront le 21 octobre depuis l'ISTHIA de Foix (Ariège) sous un format hybride (présentiel et visio-conférences) afin de réfléchir collectivement aux inflexions à apporter à un tourisme en pleine mutation. Elle a pour objectif de confronter et de mutualiser les visions des acteurs touristiques de terrain, institutionnels ou privés¹ à celles des acteurs de l'enseignement et de la recherche (étudiants, professeurs d'universités, écoles et lycées) afin de partager leur perception d'un tourisme à réinventer. Au programme 2 tables-rondes :

- La première sur les éléments essentiels à retenir du cycle des "Têtes Chercheuses", webinaires organisés par le CRTL afin d'interroger, à travers le regard d'universitaires, les grandes mutations du tourisme pour les années à venir ;
- la deuxième sur les mutations en termes d'emplois et de compétences ainsi que sur les ressources humaines à mobiliser pour accompagner la transition du tourisme.

Dans la continuité des deux précédentes éditions, la présentation de travaux d'étudiants valorisera deux études universitaires : l'une portant sur le design appliqué à une destination, l'autre sur la gouvernance des Offices de Tourisme.

Programme : <https://pro.tourisme-occitanie.com/les-3emes-rencontres-tourisme-universites-ecoles-lycees>

TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

REGION

Le CRTL accompagne les Parcs Naturels d'Occitanie

Afin d'élaborer chaque année des plans d'actions mutualisés et faire progresser le tourisme de nature et le tourisme durable, les 8 Parcs Naturels Régionaux (30% la superficie de l'Occitanie) mais aussi les 2 Parcs Nationaux et le Parc Naturel Marin ont cosigné avec la Région et le CRTL, une convention permettant de développer une offre écotouristique et de loisirs d'excellence, de valoriser l'offre régionale qualifiée et de sensibiliser le grand public.



A l'automne 2021, le CRTL engagera une campagne de communication spécifique aux parcs ainsi qu'une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage. Dans la dynamique de la communication autour des "Fabuleux Voyages", le CRTL lance une campagne de promotion en faveur des 11 Parcs Naturels d'Occitanie. Réalisée par l'agence Les Dissidents, cette campagne vise des cibles bien spécifiques (35-59 ans, couples avec enfants, seniors actifs) en Occitanie, Nouvelle Aquitaine et Auvergne – Rhône-Alpes susceptibles de s'y rendre et/ou d'y séjourner pendant les vacances de la Toussaint. Visible sur les réseaux sociaux, cette campagne se double d'un jeu concours sur Facebook et Instagram avec des séjours à gagner.

Simultanément, le CRTL lance une consultation pour désigner l'assistant à maîtrise d'ouvrage qui l'accompagnera les prochains mois dans son travail de construction collective d'une stratégie et d'un programme opérationnel pluriannuel.