

Dis-Leur ! – 20 octobre 2021 – Philippe MOURET

Voir l'article en ligne (abonnés) : <https://dis-leur.fr/aveyron-salon-du-trail-et-festival-des-templiers-millau-ne-manque-pas-de-souffle/>

Aveyron : Salon du trail et Festival des Templiers, Millau ne manque pas de souffle

Le marché du trail est en pleine forme et s'impose comme la pratique sportive tendance de ces dernières années. Mixant à la fois le défi personnel, la quête d'une meilleure hygiène de vie et le rapprochement avec la nature, le trail séduit toujours plus d'adeptes. Avec ses 120 exposants, ses 35 000 visiteurs et ses 12.800 coureurs déjà inscrits aux courses (12 au total) du *Festival des Templiers* (plus ancien trail de l'hexagone et premier évènement trail français par le nombre de participants), le *Salon du trail* de Millau s'annonce comme un événement phare.



Dans ce contexte la **destination Occitanie-Sud de France** affiche son ambition de devenir, sous l'égide du *Comité Régional du Tourisme et des Loisirs* (CRTL), **une référence nationale pour la pratique du trail**, dans un contexte européen fortement concurrentiel (notamment face à l'Espagne voisine). Bien implantée en France et en Espagne, la pratique essaime cependant un peu partout dans le monde. "En Chine et en Europe de l'Est, c'est en train d'exploser", assure-t-on à l'Itra, *International Trail Running Association*.

Première école de trail, à Millau



Festival des Templiers (édition 2019).
Photo Greg ALRIC

L'Occitanie, forte de la notoriété de ses nombreuses courses (*Grand Raid des Pyrénées, Céven'Trail, Trails Cathares...*), de l'ouverture de **la première école de trail en France** et de la création d'une dizaine d'espaces trails, fait figure de précurseur pour la pratique de cette activité de loisirs et en saisit toutes les opportunités.

Surfant sur cette dynamique, le CRTL, par l'intermédiaire de son Club Trail, créé cette année, coordonnera l'animation d'un vaste espace régional mutualisé sur le *Salon trail de Millau*, où sera valorisée l'offre de la quarantaine d'entreprises et prestataires touristiques d'Occitanie adhérents du club.

.../...

Une clientèle à fidéliser

“Notre région, riche de ses remarquables espaces préservés se prête admirablement à la pratique du trail. Et d’ailleurs, les adeptes, occasionnels ou confirmés, ne s’y trompent pas ! Ils sont de plus en plus nombreux à courir en Occitanie. Pour preuve, en 2019, 1 200 courses y ont été organisées et ont attiré environ 160 000 participants”, détaille **Jean Pinard**, directeur Général du CRTL, qui tient à préciser que *“cette clientèle majoritairement CSP+ (*) dépense en moyenne 536 euros par an pour pratiquer sa discipline. Par ailleurs, bien souvent les trailers viennent en famille, générant ainsi d’autres retombées annexes pour l’économie touristique locale.”*

Le rendez-vous millavois arrive donc à point nommé. **Le salon s’étendra sur 2900m²** entièrement consacrés au trail, à la course nature, aux équipementiers, aux produits techniques, aux organisations et aux séjours course ; 120 exposants au total.

Des courses mythiques, une ambiance unique dans des décors exceptionnels



De spectaculaires départs de nuit... L’ambiance de Millau (édition 2019). Photo Cyrille QUINTARD

Pour les pratiquants, c’est aussi (surtout ?) l’occasion de venir participer au **mythique Festival des Templiers** et à l’une de ses 12 courses, pour le plus large panel de coureurs. Avec naturellement le **Grand trail des Templiers** (départs “en vagues” à 5h15 le dimanche 24 octobre) et son trajet de 80,8 km (3690 m+) pour les 2500 engagés.

“La légende et l’âme du trail sur un parcours unique sur les Causses” annoncent les organisateurs qui soulignent que *“le départ est unique et chargé en émotion dans la nuit noire”,* évoquant *“le spectacle féerique de 2500 frontales ondulant dans la nuit...”* Car il faut bien compter environ deux heures de nuit pour le début de la course, et frémir lors du *“premier ravitaillement avec un accueil de plusieurs milliers de spectateurs...”*

Onze autres courses auront lieu durant le festival, dont l’**Endurance trail**, -la **course pionnière des “ultras”** créée en 1999-, avec un peu plus de 106 kilomètres (!) dont le départ sera donné le vendredi 22 octobre à 4h du matin- et **La Belle de Millau**, une “course-marche” au profit de la lutte contre le cancer. Pour le détail des courses, les inscriptions et parcours : www.festivaldestempliers.com/courses

(*) **Le trail** “séduit les urbains stressés en quête de sensations vraies et de dépassement de soi” nous explique-t-on. Mais cela évolue vite et la multiplication des courses entraîne une diversification des pratiquants. Ainsi, le trail recrute de plus en plus de femmes : leur pourcentage est passé de 8% en 2010 à 22% en 2017. Selon une enquête menée en 2013 auprès de plus de 2 000 pratiquants par le **Think Tank Trail**, **la moitié des traileurs appartiennent aux CSP +** (dirigeants, cadres supérieurs et moyens, professions libérales) et un cinquième d’entre eux ont des revenus supérieurs à 50.000€ par an.