

Made in Perpignan – 21 octobre 2021

◆ Un mois de septembre rayonnant pour les professionnels du tourisme d'Occitanie

Selon le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), à la faveur d'une météo estivale, « *l'activité touristique régionale est au beau fixe au mois de septembre avec une forte hausse des nuitées touristiques par rapport à 2020 ; permettant de retrouver quasiment les chiffres de fréquentation de septembre 2019.* »

Arrêté au 30 septembre, le dernier point de conjoncture du CRTL révèle que **les nuitées touristiques en Occitanie ont bénéficié d'une hausse de près de 20% par rapport à 2020**. Cette tendance positive est à relier non seulement au maintien de la fréquentation de la clientèle française, toujours prédominante ; mais aussi à la forte reprise ce mois-ci des clientèles étrangères. Cette dynamique s'observe plus particulièrement sur le littoral, à Montpellier et dans les agglomérations et villes moyennes.

Pour autant, **le ressenti des professionnels** pour le mois de septembre, confirmé par les mesures de fréquentation, varie sensiblement selon le type de prestataires. **Les exploitants de campings figurent parmi les plus enthousiastes à l'inverse des restaurateurs.**

Toutes destinations et prestataires confondus, **71% des répondants estiment que septembre 2021 a été un cru équivalent voire meilleur à celui de septembre 2020**.

Par rapport à septembre 2020, 50% des campings, 48% des hôtels et 44% des structures de tourisme culturel expriment une hausse de fréquentation... à **l'inverse 41% des restaurants estiment une baisse**(l'instauration du pass sanitaire et les difficultés à trouver de la main-d'œuvre qualifiée expliquant tout ou partie de ces chiffres).

