



Un mois d'octobre quasi-estival en Occitanie. RICHARD DE HULLESEN

## La clientèle étrangère fait enfin son retour dans la région

### TOURISME

Avec 3 millions de nuitées de plus qu'en 2020, les professionnels du tourisme d'Occitanie ont réalisé un excellent mois de septembre. Une arrière-saison marquée par une météo quasi-estivale. De quoi retrouver presque les volumes d'avant crise sanitaire. Mieux, les professionnels ont vu revenir la clientèle étrangère. Des chiffres en évolution de 68 % par rapport à 2020, soit + 2,4 millions de nuitées supplémentaires, selon le décompte du Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie. Avec des évolutions de volume parfois spectaculaires : « + 90 % sur le littoral ; + 75 % dans l'agglomération montpelliéraine ; + 33 % dans les Pyrénées... »

Des chiffres encourageants

qu'il convient de relativiser. Si une majorité des professionnels tirent leur épingle du jeu, en particulier dans les campings, 41 % des restaurateurs ont relevé une baisse d'activité liée à la mise en place du pass sanitaire et à la pénurie de main-d'œuvre. Enfin, deux-tiers des professionnels ont vu leurs réservations en baisse pour le mois d'octobre et les vacances de Toussaint qui marquent la fin de la saison touristique. Avant de basculer vers la saison d'hiver.

Y. Po.

> Les 3<sup>e</sup> Rencontres tourisme université-écoles-lycées, pilotées par le CRTL, ont lieu ce vendredi à Foix (Ariège) pour évoquer un nouveau modèle de tourisme en Occitanie.