

Tourisme

Occitanie, destination préférée des Français Le Pic du Midi réalise son meilleur été

L'Occitanie a connu une excellente saison estivale 2021. Avec 71 millions de nuitées en juillet et août – soit +11 % par rapport à 2019, dernière année « normale » avant la crise du Covid-19 – la région a ainsi confirmé qu'elle était la destination préférée des Français et les Grands Sites, à l'instar du Pic du Midi, ont eux aussi illustré cette tendance en tirant leur épingle du jeu. « Nous avons enregistré plus de 70 000 visiteurs cet été, plus qu'en 2020, et même une hausse spectaculaire pour août quant à la dernière saison de référence, puisque nous avons eu 49 107 passages cette année contre 47 141 en 2019 », explique ainsi Daniel Soucaze des Soucaze, directeur du Pic du Midi. Des chiffres d'autant plus remarquables que « la météo a été défavorable », rappelle-t-il. De fait, si juillet a été « un peu moins bon » avec même de la neige, la fréquentation d'août a fait mieux que compenser puisque « nous avons enregistré une hausse globale de 0,5 % sur les deux mois alors même que nous avons reçu beaucoup moins de visiteurs étrangers, 10 % de la clientèle cette année contre 20 à 30 % en temps normal », pointe-t-il. « Nous avons cependant pu accueillir une clientèle européenne, notamment néerlandaise et belge qui apprécient



Le Pic du Midi a connu une forte affluente de visiteurs et les journées « mer de nuages » ont fait le plein. / Photo DDM Pierre Chailier

beaucoup la montagne, et quant aux Espagnols, principalement des Basques et des Catalans qui ont profité d'un transit par l'Occitanie pour monter », précise Jérôme Brun, responsable commercial du

Pic. Et un constat qui vient donc recouper les observations du premier bilan dressé mi-septembre par le Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie : « Comme l'an dernier, les clientèles

régionales et françaises ont été au rendez-vous », soulignait ainsi Vincent Garel, président du CRTL en relevant les bénéfices de « la stratégie gagnante voulue par Carole Delga » tant côté « tourisme de

proximité » — les habitants d'Occitanie ayant été aussi les premiers à « plébisciter » leur région — que « soutien au pouvoir d'achat pour faciliter les départs en vacances du plus grand nombre », avec la carte Occ'ygène, par exemple. Ce « sénaire des loisirs » qui propose de (re) découvrir la région à tarif préférentiel aura ainsi permis à 500 personnes de monter profiter de l'extraordinaire panorama pyrénéen du Pic et de partager l'histoire de son aventure et de ses conquêtes scientifiques au sommet. « Le

système de réservation horodaté que nous avons mis en place avec la Compagnie des Pyrénées a aussi permis aux

gens de mieux programmer leur visite et d'optimiser les montées. Grâce à la webcam, ils peuvent vérifier la météo et lors des journées de « mer de nuages », alors que le temps était bouché en bas, nous avons fait le plein car il faisait beau à partir de 1 800 mètres d'altitude », note Daniel Soucaze des Soucaze. « On est à 91,10 % de clients satisfaits qui recommandent la visite », se félicite Jérôme Brun.

Côté origine du public ? Là aussi c'est la satisfaction. « 75 % des visiteurs résident dans les Hautes-

Pyrénées, en vacances évidemment pour la vaste majorité, 10 % dans les Pyrénées-Atlantiques, 5 % en Haute-Garonne et 3 % dans le Gers, sachant que nous avons aussi un public qui fait le détour du Pic sur le trajet des vacances entre la Côte basque et l'est ou le nord de l'Occitanie. Eh bien cette année, nous avons eu plus de visiteurs parisiens et de gens des Hautes-Alpes que de Haute-Garonne ». Un constat qui, en l'état, tendrait à montrer l'impact positif des campagnes de communication mises en place

« On est à 91,10 % de clients satisfaits qui recommandent la visite »

par la Région avec le CRTL et Hautes-Pyrénées tourisme environnement, à l'échelon national.

Alors que 2 020 avait connu une affluente record en zones montagne et à la campagne, en Occitanie, 2 021 semble alors l'année de la consolidation et de la fidélisation de nouvelles clientèles dans les Pyrénées, grâce aussi à des « produits phares », comme le Pic. Départements, région, collectivités : ce soutien à l'attractivité des sommets est d'autant plus important que la filière tourisme, deuxième poids lourd économique de la région, pèse 100 000 emplois et 15,6 milliards d'euros de CA.

P. C.