

Voir l'article en ligne (abonnés) : <http://www.lalettrem.fr/actualites/les-raisons-desperer-du-tourisme-daffaires>

RÉGION OCCITANIE | Tourisme - Loisirs | 25/10/2021

Les raisons d'espérer du tourisme d'affaires



© DR

S'il est encore loin d'avoir retrouvé son niveau d'avant crise, le tourisme d'affaires redémarre en Occitanie. « *Il y a une phase de reprise très forte sur les petits événements, qui comptent 200 participants maximum, et sur les très grandes manifestations de type salons. Les événements de taille intermédiaire, comme les soirées, repartent plus lentement* », constate Jean-François Renac, président du collectif SOS Events 31 et directeur général de la société Miharu qui gère plusieurs espaces événementiels (le Manoir du Prince, le Mas des Canelles...) dans l'agglomération toulousaine. « *En septembre 2021, nous avons plus travaillé qu'en septembre 2019* », confie-t-il à *La Lettre M*. Il note cependant une certaine frilosité des entreprises à s'engager sur du long terme. « *Les commandes sont à très court terme, parfois une semaine seulement avant l'événement. Il nous faut faire preuve de beaucoup de souplesse et d'agilité* ».

.../...

Un constat partagé par Olivier Chanelle, directeur général adjoint de Toulouse Événement (gestionnaire du Meett, du centre de congrès Pierre Baudis et des espaces Vanel). « *Début septembre, peu d'événements étaient programmés aux espaces Vanel (au dernier étage de la médiathèque de Toulouse, NDLR) et les réservations sont revenues d'un coup. Il est même un peu difficile d'encaisser cette suractivité!* », constate-t-il. Au Meett, les congrès et salons professionnels régionaux ont redémarré dès la rentrée de septembre. « *Le nombre d'exposants est très satisfaisant sur nos événements, à peu près identique à l'avant crise sanitaire* », note Olivier Chanelle qui anticipe une bonne reprise des opérations d'envergure nationale à compter de 2022. Sur l'international, il faudra, semble-t-il, être plus patient. « *Il ne devraient reprendre qu'à la fin 2022 ou au début de l'année 2023* », selon le directeur général adjoint. Pourtant, le Meett, nouveau parc des expositions de Toulouse Métropole qui s'étend sur une superficie de 55 ha, est dimensionné pour attirer ces événements internationaux. « *Ce type de manifestation pourrait à terme représenter un quart de notre activité* », estime Olivier Chanelle.

L'Occitanie veut séduire les prescripteurs

Soutenu par le comité régional du tourisme et des loisirs (CRTL) d'Occitanie, qui organisait le 11 octobre au Manoir du Prince (Portet-sur-Garonne), son opération annuelle « Destination Incentive », le tourisme d'affaires s'affiche confiant dans l'avenir. Cinquante-huit exposants venus proposer leurs services et quarante-huit prescripteurs de l'événementiel se sont rencontrés à l'occasion de sessions de *speed dating*. « *Il y a eu quelques contrats signés et énormément de devis demandés!* », se félicite Vincent Garel. Le président du CRTL se veut optimiste pour la relance de l'activité. Selon lui, « *après ces mois de crise, les gens ont besoin de se revoir* ».

Dans ce contexte, il estime que notre région pourrait bien tirer son épingle du jeu. « *L'Occitanie peut s'appuyer sur ses deux locomotives, Toulouse et Montpellier, qui figurent dans le top 10 du tourisme d'affaires : Toulouse à la troisième place et Montpellier à la septième* », indique-t-il. La région compte également de nombreux autres atouts dans les départements. « *Même dans le tourisme d'affaires, on cherche désormais de l'humain, de la convivialité, de l'authenticité. L'Occitanie peut répondre à ce besoin* », estime Vincent Garel. Un constat partagé par Marjorie Monmoton. En concurrence avec un grand hôtel à Biarritz, la fondatrice de l'agence événementielle aveyronnaise H2M, venue exposer à Destination Incentive, vient de remporter l'organisation du comité directeur d'une multinationale parisienne... dans un gîte en Aveyron. « *Aujourd'hui, le clinquant, c'est fini* », résume de son côté Jean-François Renac.