
Nom de la manifestation :	Workshop Slow Tourisme en France
Nature de la manifestation :	Rencontres presse, bloggeurs, influenceurs
Thème :	Tourisme Durable & Responsable
Dates :	30 septembre
Lieu :	Amsterdam
Nb de partenaires français :	7 partenaires
Nb de médias Inscrits :	25 médias
Nombre de médias présents :	20 médias
Nombre de médias rencontrés :	11 médias
Représentante du CRTL :	Birgitte REIMERS, chargée de presse sur le marché néerlandais

L'événement Slow Tourisme en France, organisé par Atout France Pays-Bas à l'attention des journalistes et bloggeurs néerlandaises, s'est déroulé à Amsterdam, au restaurant Kop Van Oost.

→ **Participation à l'événement média Slow Tourisme en France**

Sept destinations françaises ont participé à l'événement média Slow Tourisme en France : la Normandie, la Vallée de la Loire, Nancy & le Grand-Est, Evian-les-Bains, le Lubéron, Aix-En-Provence et l'Occitanie.

→ **Documents traduits en néerlandais et diffusés par le CRTL :**

- Dossier de Presse Nouveautés et événements 2021
- Dossier de Presse Expériences de voyages
- Les Fabuleux Voyages



→ Déroulement de l'événement :

09h30	Accueil des partenaires, installation sur les tables
10h	Arrivée des médias néerlandais, accueil café
10h30	Mots de bienvenue et courte présentation des partenaires
11h	Networking
12h	Workshop
16h30	Fin de l'évènement

→ Paysage médiatique :

Analyse du paysage médiatique des Pays-Bas à télécharger ici : <https://we.tl/t-nUMkXI4voQ>

→ Médias rencontrés / suivi des demandes

En plus des 20 médias présents 18 autres qui étaient intéressés à participer n'ont pu se rendre disponibles le 30/9. L'ensemble des médias a reçu nos dossiers de presse sous format numérique ainsi que la présentation en néerlandais réalisée par Atout France reprenant les points forts des destinations.

Suite à cet envoi nous avons reçu une demande de photos pour illustrer :

- La voie verte Foix - Saint-Girons (Ariège)
- La V82 – Véloroute Vallée de la Baïse (Gers – Hautes-Pyrénées)
- GTMC - La traversée de la Lozère en vélo
- Voie verte Maureilhan – St-Chinian (Hérault)

Beaucoup de media d'importance moyenne avec une majorité de bloggeurs. Les demandes n'étaient pas très précises et plutôt d'ordre d'informations générales sur la destination Occitanie Sud de France.

Bert Sitters – Freelance spécialisé vélo

Print

Langue : GB, lit FR

Le journaliste a aidé à la mise en place de la GTMC

Demande :

- ⇒ Des informations sur des circuits de minimum 150 km.
- ⇒ La V82 (Gers) → l'itinéraire est-il finalisé, balisé (signalétique) ?
- ⇒ Des informations sur l'itinéraire dans la Vallée du Lot

Josée Schouten – Frankrijk – www.frankrijk.nl

Online : blog de voyage en France

300.000 visiteurs uniques/mois

Langue : FR

- ⇒ Point sur l'accueil passé en Languedoc-Camargue (juin 2021)
- ⇒ Recherche à travailler avec des regroupements de départements en 2022, comme le G4 (Tarn, Haute-Garonne, Tarn-et-Garonne, Gers), ou Lozère-Aveyron-Lot,

Ron Peereboom Voller – RonReizen – www.ronreizen.nl

Online / print: Site web, magazine (50.000 ex.), TV voyage 40+ ans

50.000 exemplaires 2X/an

Langue : GB

Demande :

- ⇒ De mettre en place un dispositif d'actions en 2022, et reviens vers moi avec son media kit.

- ⇒ Envoyer des informations vélo : La Méditerranée en vélo, Canal des Deux Mers, vélo-route Vallée du Lot, Les Plus beaux villages de l'Aveyron, Cœur de Gascogne,
- ⇒ Envoyer des informations rando : Stevenson, Cathares

Stephan Maas – Hicle – www.hicle.nl

Online / Blog rando et vélo / VTT

8.000 visiteurs uniques / mois

Langue : GB

Le journaliste a déjà fait une partie de la GTMC

Demande :

- ⇒ Des idées de séjours de 4 jours.
- ⇒ Des VTT : informations sur des itinéraire et circuits (pas de descente), exemple Tour de l'Ariège en VTT.
- ⇒ Vélo : informations sur des itinéraire et circuits, comme la vélo route des gorges de l'Aveyron, la Vallée du Lot, ...
- ⇒ Rando Cathares, Templiers, ...

Monique Anröchte – Sprekend Beeld – www.moniqueanrochte.nl

Online : Blog voyage

Langue : GB

Demande :

- ⇒ Activités Slow Tourisme : Chasse au trésor en canoë transparent dans les Gorges du Tarn, SUP la nuit dans les gorges du Tarn, Bird Wathcing, ...

Willy Van Der Riet – Wandelmagazine – www.wandelmagazine.nu

Print : magazine spécialisé rando

7500 exemplaires 4X/an

Langue : GB

Demande :

- ⇒ Randos thématiques : St Jacques, Catharisme, Stevenson, GR10, Templiers, ...

Timo de Boer – ASCI Freelif – www.acsffreelinf.nl

Print : magazine camping

39.000 exemplaires 8X/an

Langue : GB

En 2022 le magazine fête ses 10 ans

Demande :

- ⇒ Cyclotourisme : Voie verte Canal des Deux Mers, vélo route Cœur de Gascogne et Vallée du Lot, ...
- ⇒ Rando : Stevenson (Lozère/Gard), Catharisme (Aude/Ariège), Templiers (Aveyron)
- ⇒ Souhaiterait travailler avec le CRTL en 2022 sur notamment les « TestTours » qu'organise le magazine.
- ⇒ Le contact de la Fédération HPA et le Club HPA du CRTL ont été transmis au journaliste le 19/10.

Arie Blockland – AB Magazine – www.ab-magazine.nl

Online : site web de voyage

30.000 visiteurs uniques/mois

Langue : GB

Publie 5 articles tous les jours sur son site de voyage.

Demande :

- ⇒ Recherche des informations sur des musées, expositions, nouveautés, ...

- ⇒ Demande de recevoir l'e-news du CRTL et ceux des départements traduits en anglais : info@blokmedia.nl

Marjolaine Linstra - Your Travel Guide – www.yourtravelguide.nl

Online blog de voyage

20.000 visiteurs uniques/mois

Langue : GB

Demande :

- ⇒ Des hébergements uniques, orienté « Slow »
- ⇒ La campagne en tant que destination
- ⇒ Art de Vivre – œnotourisme et gastronomie
- ⇒ Secteur recherché : Tarn-et-Garonne, Gers, Lot

Hans Avontuur – All Senses Wide Open - www.hansavontuur.nl

Freelance : National Geographic, National Geographic Traveler, AD Magazine, Leven in Frankrijk, Wintersport, Promotor, et le webmagazine <https://magazine.wideoyster.com/en/>

Langue : GB, et FR en accueil (lit le FR).

- ⇒ Nous avons fait le point sur son accueil du 5 au 8 octobre dans le Gard et l'Hérault pour le magazine francophile « Leven On Frankrijk ». NB ! Cet accueil fait suite à une aide technique photo.
- ⇒ En 2022, il prévoit un sujet moto sur l'itinéraire France-Espagne du Road-Book des Hautes-Pyrénées (suite WK presse de février 2021).

Dick William Harnick – www.dwcampingbaas@gmail.com

Online / Print : site web et magazine camping

Langue : GB

Demande :

- ⇒ Recherche à mettre en place un dispositif on-line sur les RS, YouTube, TV, print dédié à la filière de l'Hôtellerie de plein Air.
- ⇒ Le contact de Véronique Segat, responsable du club HPA au CRTL, a été transmis le 19/10

BILAN :

Les rencontres presse de septembre, organisées par Atout France Pays-Bas, étaient placées sous le signe « Slow Tourisme ». Le choix de la période automnale, pour organiser un événement médias est pertinent car les médias étaient à la recherche d'inspiration pour 2022. En conséquence, les demandes n'étaient pas très précises.

Autre point à notre, la connaissance de notre destination était faible comparée au workshop presse de février.

Suggestion pour novembre 2022 : participer au **Green MeetUp** organisé par le cabinet de presse néerlandais GreenSpin (spécialisé développement durable et responsable).