

TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

REGION



La pratique du trail en Occitanie

A l'occasion du Salon du Trail de Millau (120 exposants, 35 000 visiteurs, 12 800 coureurs inscrits aux 12 courses du Festival des Templiers), le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs a mis en avant cette pratique. L'Occitanie, forte de la notoriété de ces nombreuses courses (Grand Raid des Pyrénées, Céven'Trail, Trails Cathares...), de l'ouverture de la 1ère école de trail en France et de la création d'une dizaine d'espaces trails, fait figure de précurseur pour la pratique de cette activité de loisirs et entend bien conforter son leadership dans un contexte européen des plus concurrentiels.

En 2019, 1 200 courses ont été organisées en Occitanie et ont attiré environ 160 000 participants. Cette clientèle majoritairement CSP+ dépense en moyenne 536 euros par an pour pratiquer sa discipline. Par ailleurs, bien souvent les trailers viennent en famille, générant ainsi d'autres retombées annexes pour l'économie touristique locale.

Lancé en 2021 et animé par le CRTL Occitanie, le club "Trail" est constitué de 39 entreprises et prestataires touristiques de la région, qui proposent des services ou équipements destinés aux trailers, et souhaitent travailler en réseau pour gagner en visibilité et en efficacité commerciale. Il a pour objectifs de structurer la filière au bénéfice des trailers et de leurs accompagnants (1 trailer se déplace en moyenne avec 2 non-trailers) ; accroître le référencement de l'offre et sa visibilité médiatique / renforcer la programmation de la Destination Occitanie par les agences spécialisées trail ou outdoor (forte concurrence de l'Auvergne et des Alpes) ; développer une synergie avec les magasins de sport en tant que prescripteurs de l'offre régionale.

En 2021, le plan d'action propose des campagnes webmarketing (Facebook/Instagram Ads) ; l'accueil de journalistes/influenceurs ; une communication sur les supports du CRTL (site internet, dossier de presse, réseaux sociaux)

3^{ème} édition des "Convergences Touristiques"

Du 9 au 10 novembre 2021, le CRTL organise la 3^{ème} édition des "Convergences Touristiques" au Palais des Congrès de La Grande Motte (Hérault). Ces rencontres partenariales destinées aux professionnels du tourisme d'Occitanie seront l'occasion d'échanger sur les stratégies de relance de l'activité touristique à adopter au vu des mutations en cours et ce, dans une perspective de performance collective. Elles permettront de nourrir et d'orienter l'action future du CRTL pour les cinq années à venir. "Anticiper pour ne pas subir" sera le fil conducteur de ces journées de travail afin de développer une stratégie commune avec les professionnels du tourisme pour s'adapter à un tourisme dont la mutation n'a fait qu'accélérer depuis 2 ans, impactant durablement son organisation. Au programme :

– un cycle de conférences (également accessibles en distanciel et disponibles en replay) portant sur "les enjeux des mobilités touristiques", "les nouvelles aspirations en matière de voyage", "le tourisme durable en actes" ou bien "repenser nos stratégies d'attractivité",

– des ateliers organisés par le CRTL et ses partenaires pour présenter les orientations 2022,

– des stands de partenaires et des équipes du CRTL pour des échanges personnalisés tout au long des deux journées.

Infos : <https://pro.tourisme-occitanie.com/convergences-2022>



Occitanie : un mois de septembre globalement "réconfortant".

Peut-être en raison d'une météo clémente ou d'un besoin immodéré de profiter des vacances mais, la saison estivale s'est poursuivie pour le plus grand bonheur de maints professionnels.

Le baromètre de conjoncture touristique du CRTL affiche une hausse de 20% des nuitées par rapport à 2020. Français et étrangers auront été au rendez-vous sur le littoral (+ 23%), à Montpellier (+18%), dans l'agglomération toulousaine (+ 16%), villes moyennes (+ 17%), Massif central (+ 13%). Par rapport à 2020, le retour des étrangers peut être considéré comme spectaculaire : + 90% sur le littoral, + 33% dans les Pyrénées, + 75% pour l'agglomération de Montpellier.

Ce bon score est, toutefois, à nuancer par types de prestataires : excellent pour les HPA, mitigé pour les restaurateurs (pass sanitaire obligatoire, main d'œuvre qualifiée difficile à recruter). Pour le mois d'octobre et les vacances de Toussaint la fréquentation sera à analyser eu égard aux réservations de dernière minute liées étroitement à la météo et à la situation sanitaire.