

## TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

### REGION

#### L'Occitanie en escale au Salon Nautic de Paris



Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie sera présent au Salon Nautic de Paris du 4 au 12 décembre pour mettre en lumière le potentiel de loisirs et d'activités nautiques de la destination Occitanie Sud de France, dans un contexte de reprise soutenue de "l'économie bleue". Sur un espace de 200 m<sup>2</sup> (Hall 1-stand E3), les visiteurs sont accueillis dans une paillote tout droit sortie de la série TV "Un Si Grand Soleil" diffusée tous les soirs sur France2. Ils y trouveront toutes les informations utiles pour organiser leurs prochaines vacances sur l'eau, découvrir son potentiel nautique, ses innovations et initiatives pour préserver son patrimoine fluvial et maritime. Parmi les nombreuses animations annoncées, on citera des interventions sur le thème des formations dans le nautisme en Occitanie, les campagnes Ecogestes & Faisons des Merveilles ou sur la démarche "Ports propres en Occitanie". Un jeu concours, permettra de gagner un séjour "Escale Zen" à Côté Thalasso (Banyuls-sur-Mer), une escapade nature en lodge-boat en Camargue gardoise et 2 journées golf à Saint-Cyprien.

**A NOTER.** En Occitanie, la filière nautique, forte de ses 1 400 acteurs économiques et plus de 3 700 emplois dans les ports de plaisance et les industries nautiques génère 740 M€ de CA annuel. Elle compte 35 ports de plaisance (plus de 30 000 anneaux) et 20 stations balnéaires qui accueillent 14 millions de touristes par an.

#### Le label "Villes et Villages Fleuris" Occitanie

Lors des 1<sup>ères</sup> Assises Régionales du Cadre de Vie en Occitanie, le palmarès 2021 des communes labellisées "Villes et Villages Fleuris" a été révélé. En 2021, le label s'est déployé sur l'ensemble du territoire régional sous une nouvelle gouvernance entre le CRTL et 6 partenaires (Hortis, Fredon Occitanie, le Cfaah d'Auzerville, le Caue de l'Ariège, l'Eprflia de Castelnaudary et le Caue du Gers) afin d'accompagner les acteurs ainsi que les collectivités locales vers de bonnes pratiques en matière de gestion durable des espaces publics, de qualité de vie des habitants, de respect de l'environnement, d'attractivité touristique, de valorisation de l'économie locale, d'animations ou de cohésion sociale. Les prix 2021 couronnent, parmi les 90 communes visitées cette année :

4 communes qui accèdent au Label "1 Fleur" : Villesèque-des-Corbières (11) – Val d'Aigoual (30) – Montberon (31) – Samatan (32) / 13 communes au Label "2 Fleurs" : Ax-les-Thermes (09) – Quillan (11) – Olemps (12) – Gallargues-le-Montueux, St-Christol-les-Ales, St-Martin-de-Valgalgues (30) – Portet-sur-Garonne (31) – Castera Lectourois, Fourcès (32) – Mèze (34) – St-Lary-Soulan, Vic-en-Bigorre (65) – St-Antonin-Noble-Val (82) / 8 communes au Label "3 Fleurs" : Gruissan (11) – Rignac, Saint-Hippolyte (12) – Marciac (32), Grust (65) – Argelès-sur-Mer, Bolquère (66) – Lisle-sur-Tarn (81) / 12 communes sont confirmées au Label "4 Fleurs" : Alès, Nîmes (30) – Auch, Blaziert, Lectoure, Ordan-Larroque (32) – Béziers, Fraise-sur-Agout (34) – Tarbes (65) – Perpignan (66) – Albi (81) – Cayriech (82)

5 prix thématiques ont par ailleurs été remis : "Valorisation du cadre de vie" / "Actions pédagogiques" / "Santé végétale" / "Jardinier" : "Occitalité".



#### Vacances de Toussait : fréquentation record

Selon les résultats provisoires de fréquentation touristique (Flux Vision), 8,5 millions de nuitées touristiques ont été comptabilisées en Occitanie lors des vacances de la Toussaint, contre 6,6 millions en 2020 (+28 et 7,9 millions en 2019 (+7%). Le gain est lié essentiellement à la forte progression des nuitées françaises (+25% par rapport à 2019), en particulier les nuitées françaises extra-régionales (+34% par rapport à 2019). Les clientèles étrangères poursuivent progressivement leur retour, en particulier les touristes européens. Toutefois malgré une impressionnante hausse de 60% par rapport à 2020, les volumes de nuitées des clientèles étrangères accusent toujours une baisse de 28% par rapport à 2019.

La clientèle française demeure majoritaire sur cette période, soit 78% de l'ensemble des nuitées touristiques (contre 67% en 2019) dont un quart provient, tout comme en 2019, des habitants d'Occitanie. Plus de la moitié des nuitées touristiques (52%) est enregistrée auprès des autres clientèles françaises (contre 42% en 2019) : Bouches-du-Rhône, Paris, Gironde et Rhône. Les clientèles étrangères représentent 22% des nuitées touristiques régionales (33% en 2019) : Espagne, Belgique, Royaume-Uni, Allemagne et Pays-Bas.

Les plus fortes progressions sont enregistrées sur le littoral (+42%) et dans les deux métropoles (Toulouse : +42% et Montpellier : +47%). La clientèle française montre des niveaux supérieurs à ceux de 2019, en particulier pour la campagne (+20%), le littoral (+19%) et le Massif Central (+18%). Le retour des clientèles étrangères est observé en particulier sur le littoral (+95%) et dans les deux métropoles (Toulouse : +70% et Montpellier : +75%) sans pour autant atteindre les volumes de 2019.