



# Les espoirs et inquiétudes du tourisme d'affaires

## DÉBAT

Les experts de ce secteur d'activité essentiel à l'économie de la région plaident pour une complémentarité entre Montpellier et Toulouse pour servir les intérêts de l'Occitanie.

Yannick Povillon  
ypovillon@midilibre.com

Il y a une inquiétude légitime mais aussi de nombreuses raisons d'espérer pour le tourisme d'affaires en Occitanie. Cinq experts l'ont confirmé ce jeudi au cours de notre Lab Tourisme dédié aux enjeux de ce secteur d'activité qui représentait 6,2 millions de nuitées hôtelières en 2019.

Un secteur très impacté mais qui a su s'adapter pour repartir. Et qui a appris du Covid-19 et de ses restrictions : « Nos clients ont besoin de se retrouver après ces longues périodes de confinement », note Thierry Maurer, directeur des opérations du group hôtelier SFH. Une filière qui a su faire preuve « de réactivité et d'adaptation », selon Marie-Anne Fouchet, la directrice de l'hôtel Pullman de Montpellier. « On a pu compter sur une mobilisation

sans faille des professionnels du tourisme mais aussi du personnel des structures publiques quand on est reparti », a noté Cyril Meunier, président de l'office de tourisme et des congrès de Montpellier Méditerranée Métropole.

### « Travailler ensemble »

Le patron de l'aéroport de Montpellier Emmanuel Brehmer sait qu'il doit convaincre la clientèle "affaires" à prendre les lignes Transavia et Easyjet : « Il y a autant de services mais c'est deux fois moins cher. » Et entend aller chercher un à un le million de passagers de la région qui part pour l'aéroport de Marseille. Le vrai concurrent pour l'Occitanie car avec Toulouse, les experts préférèrent parler de « complémentarité » avec la capitale régionale. Tout comme Jeanne Bru, directrice du marketing du CRTL : « Bien sûr, les deux pôles de compétitivité sont différents. Ce ne



De g. à d. : Emmanuel Brehmer, Jeanne Bru, Marie-Anne Fouchet, Thierry Maurer et Cyril Meunier.

sont pas du tout les mêmes destinations mais elles se servent l'une l'autre. Et souvent, les deux pôles se retrouvent à mi-chemin et cela profite à des villes comme Carcassonne ou Narbonne, on voit aussi que la destination Camargue plaît énormément... » « Avant, ce n'était pas naturel mais on a dû apprendre à travailler ensemble », ajoute Cyril Meunier.

Autre phénomène, le tourisme d'affaires, qui est devenu également plus vert et plus vertueux, plus proche des aspirations des clients, ne s'arrête pas aux congrès ou à un séminaire. C'est aussi l'occasion de poursuivre la période de travail pour découvrir les richesses patrimoniales, souvent en famille : « On parle de "Bleisure" (con-

centré de Business et Leisure (loisirs), NDLR) et dans la période d'après-Covid, cela marche très fort », explique Thierry Maurer.

Confiants quoique prudents, les intervenants ont loué les atouts de la région pour rester dans la course. Mais ils restent, comme tout le monde, accrochés aux actualités sur la reprise épidémique et les bouleversements imposés par le variant Omicron.

LA  
GRANDE  
MOTTE

Destination  
Occitanie  
Comité Régional du Tourisme et des Congrès

Partenaires  
du Lab Tourisme  
#abtourisme

Lab Tourisme  
Midi Libre

Le Lab Tourisme de Midi Libre est un club de partenaires du monde touristique régional, réunis autour de débats. Sur Midilibre.fr. Chef de produits : Alexandre Bosque Oliva, abosqueoliva@midilibre.com #abtourisme