

TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

REGION



Bilan positif pour les "Convergences 2022"

Avec cette manifestation organisée par le Comité Régional de Tourisme et des Loisirs d'Occitanie a réuni à La Grande-Motte, sur 3 jours, près de 600 participants.

Rappel : ces rencontres partenariales destinées aux professionnels du tourisme d'Occitanie seront l'occasion d'échanger sur les stratégies de relance de l'activité touristique à adopter au vu des mutations en cours et ce, dans une perspective de performance collective. Elles permettront de nourrir et d'orienter l'action future du CRTL pour les cinq années à venir. Les participants ont pu assister à un cycle de conférences sur des thématiques prioritaires portant sur "les enjeux des mobilités touristiques", "les nouvelles aspirations en matière de voyage", "le tourisme durable en actes" ou bien "repenser les stratégies d'attractivité" ; participer à des ateliers organisés par le CRTL et ses partenaires pour présenter les orientations 2022 ; obtenir des échanges personnalisés avec les différents partenaires et les équipes du CRTL sur des stands dédiés.

L'ensemble des conférences est accessible en replay sur le site pro du CRTL :

<https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/webinaires-replays/les-evenements-du-crtl/les-convergences-2022/>

"Inventer le tourisme de demain en Occitanie".

Ce numéro spécial d'Espaces dédié à l'Occitanie compile les visions des acteurs de l'écosystème touristique régional, engagés aux côtés de la Région Occitanie et du CRTL pour construire et actionner les leviers de la transition en tendant vers un tourisme raisonné et raisonnable, un numéro écrit par 24 auteurs et acteurs du tourisme en Occitanie. Au sommaire : "Pour une gouvernance touristique performante et performative" / "L'intelligence collaborative, pierre angulaire de l'action touristique ?" / "L'Agence des Pyrénées, nouveau laboratoire d'innovation partenariale" / "Clubs du CRTL : une mutualisation au service de l'efficacité" / "La région en soutien de la transformation de l'économie du tourisme" / "Un nouvel acteur dans l'écosystème régional" / "Qualification de l'offre : la région Qualité" / "Passer du « voyager plus » au « voyager mieux »" / "Le défi de commercialiser une offre riche mais atomisée" / "Mieux vendre l'Occitanie, en France et dans le monde" / "Faire du car et du train les transports de demain" / "Relier les informations du tourisme et des transports : le défi de la data" / "Vacances et loisirs pour tous, une priorité sociale et économique" / "La croissance touristique ne vaut que si elle est partagée" / "La formation, un maillon essentiel pour réussir la transition" / "Le numérique au service des acteurs du tourisme" / "De l'intérêt de modéliser la croissance de l'économie touristique" / "Pour une nouvelle définition du tourisme durable" / "De la difficulté de concilier développement et environnement" / "L'innovation au service d'un tourisme plus responsable" / "De nouvelles méthodes pédagogiques pour construire le futur" / "Les enjeux de l'innovation dans les métiers de services". Au final, 100 pages pour transformer le tourisme : ce qu'il faut arrêter, ce qu'il faut améliorer, ce qu'il faut inventer.

Editions Espaces / 19.00 € (papier) - 15.00 € (pdf) / Un article 3 € en pdf.