



© STÉPHANIE LOPEZ

Les paysages de l'Ariège correspondent aux attentes des visiteurs, la pratique de la randonnée étant une des principales activités pratiquées ; le tourisme de famille se développe également.

## TOURISME EN ARIÈGE

# Acceptation et attentes

*Lors de son Assemblée Générale, l'Agence de Développement Touristique de l'Ariège (ADT) a indiqué vouloir augmenter le produit intérieur brut issu des activités touristiques. Qu'en pensent les Ariégeois ?*

**P**our l'ADT, le tourisme est un véritable enjeu économique sur le territoire. Alain Toméo, élu conseiller départemental du canton de Mirepoix, a nouvellement été désigné par Christine Téqui, présidente du Conseil Départemental, pour assurer la présidence de l'Agence de Développement Touristique ; il tient d'ailleurs à préciser quelques chiffres. « *Sur notre territoire, le tourisme génère 220 millions d'euros, en comparaison c'est 150 millions d'euros pour l'agriculture* » déclare-t-il. L'activité touristique doit donc être considérée comme une économie à part entière et non plus un complément d'activité. Toutefois, ce n'est pas

encore la perception que peuvent en avoir les Ariégeois, sans doute en raison du caractère saisonnier des emplois liés au tourisme, activité qui, en parallèle, jouit désormais d'une bonne acceptation de la part de la population locale, notamment des plus jeunes, qui voient là une occasion de s'installer ou de rester vivre en Ariège. L'ADT sait donc que de nouveaux enjeux émergent comme la professionnalisation des acteurs par exemple, et pour cela elle met à disposition une offre diversifiée via les rendez-vous pros qui permettent aux prestataires de se former sur des thématiques précises. Cette professionnalisation passe aussi par le déploiement de l'outil Place de

Marché (espace en ligne qui regroupe l'ensemble de l'offre touristique d'un département et offre la possibilité aux visiteurs de réserver) où il est indispensable de savoir communiquer et se vendre.

L'autre enjeu est la gouvernance des offices de tourisme. Car au sein d'un département, doit-on encore penser secteur par secteur ou réfléchir à promouvoir une destination globale s'interroge Alain Toméo qui compte avec les élus concernés réfléchir à la question et co-construire un schéma de tourisme départemental. Le président de l'ADT s'est d'ailleurs fixé un cap à atteindre pendant sa mandature : augmenter de 20 % le PIB tourisme précisant qu'aujourd'hui



© STÉPHANIE LOPEZ

**Pierre Torrente, directeur adjoint de l'ISTHIA et Jean Pinard, directeur du CRT Occitanie, collaborent pour faire connaître les travaux réalisés par les étudiants et favoriser leur entrée dans la vie active. « Le taux de placement des élèves issus du centre universitaire de Foix, à l'ISTHIA est de 75 à 80 % » note Pierre Torrente. Ce sont ces nouvelles générations qui feront évoluer le tourisme en Ariège.**

l'Ariège enregistre cinq millions de nuitées et dix millions d'excursionnistes. « *Il y a donc une marge possible, c'est un objectif tout à fait réalisable* » insiste-t-il, conscient qu'un des premiers besoins est de proposer une plus grande offre d'hébergements tout en structurant les filières.

### EMPLOI ET PROMOTION DE L'ARIÈGE

« *Les résidents de l'Ariège soutiennent le développement du tourisme* » est une des conclusions de l'étude réalisée par TCI Research à la demande de l'ADT. « *On imaginait qu'il y avait eu beaucoup de monde, notamment en montagne après le Covid, mais nous voulions des certitudes et le ressenti de la population locale* » explique Pascal Alard, directeur de l'ADT. Si le constat général est plutôt positif (adhésion des Ariégeois à la politique touristique ; influence du tourisme perçue comme favorable, peu de nuisances issues du développement du tourisme), il reste encore des points à travailler. « *Il n'y pas de tourismophobie dans ce département qui empêcherait la naissance des projets* » certifie l'étude pointant notamment les résidents en zone montagne comme des supporters de la croissance (+11 % à la moyenne nationale). 91 % des résidents ariégeois considèrent d'ailleurs que le territoire doit continuer à se promouvoir. Toutefois, quelques critiques se manifestent quant à l'impact du tourisme sur la protection de

l'environnement (28 % considérant que l'influence est négative) et à la propreté des espaces publics. Les Ariégeois aimeraient d'ailleurs être plus impliqués dans le développement de la stratégie touristique.

« *Les points à améliorer soulevés par l'étude montrent bien que nous devons faire progresser les structures en qualité et en quantité, c'est un problème structurel et non conjoncturel* » analyse Pascal Alard.

Ce sont surtout les questions liées à l'emploi et la promotion de la destination qui restent importantes pour faire évoluer l'économie touristique. Car même si une majorité de résidents perçoit l'influence du tourisme sur l'emploi comme positive, quatre résidents sur dix pensent l'inverse, signe d'une forte attente alors que certains employeurs ont du mal à recruter. « *Souvent à des horaires décalés, ces emplois nécessitent de la souplesse* » atteste Jean Pinard, directeur du Comité Régional de Tourisme de l'Occitanie qui certifie qu'il existe aussi des solutions pour éviter de proposer des emplois saisonniers (contrat annualisé, temps de formation...). Le comité a d'ailleurs organisé au centre universitaire de Foix, en lien avec l'Institut Supérieur du Tourisme de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA), une journée consacrée à cette thématique. « *Nous souhaitons aider les étudiants à entrer dans le monde du travail après leurs études et organisons ce type de rencontres pour met-*



**Alain Toméo est le nouveau président de l'Agence de Développement Touristique de l'Ariège. Pendant sa mandature, son objectif est d'augmenter de 20 % le PIB tourisme.**

*tre en valeur tout le travail réalisé par ces jeunes, car ce sont eux qui apporteront les idées nouvelles dans le domaine du tourisme, à l'heure actuelle en plein changement* » ajoute le directeur du CRT Occitanie.

Quant à la promotion de la destination, l'étude de l'ADT révèle que les offices de tourisme sont une source d'informations pour plus d'un résident sur deux, source d'informations qu'il ne faut pas négliger même pour la population locale. Leur rôle et une nouvelle structuration paraissent donc indispensables pour répondre aux besoins. « *Leur gouvernance doit se moderniser et impliquer le plus grand nombre. La population locale doit être plus impliquée dans un office, le tourisme de famille étant en plein essor* » souligne Jean Pinard. « *Nous devons effectivement réfléchir pour une promotion de l'ensemble de l'Ariège et non pas d'une partie d'un territoire* » insiste Alain Toméo. À un moment où l'Ariège correspond aux attentes d'une clientèle à la recherche d'authenticité et de nature, l'ADT et l'ensemble des acteurs touristiques comptent bien pouvoir tirer profit de cette période pour asseoir durablement le tourisme dans l'économie ariégeoise.

STÉPHANIE LOPEZ