

## Conjoncture touristique

### Les vacances de Noël ont redonné le sourire aux professionnels du tourisme d'Occitanie

Sans pour autant retrouver les chiffres de fréquentation des vacances de Noël 2019, les fêtes de fin d'année 2021 permettent d'afficher près de 9 millions de nuitées touristiques soit 13% de plus qu'en 2020 ; un bilan satisfaisant essentiellement dû à la fréquentation record des stations de ski pyrénéennes et au retour marqué des clientèles étrangères de proximité.

#### Fréquentation touristique en temps réel avec Flux Vision<sup>1</sup>

Sur toute la durée des vacances de Noël, **8 976 687 nuitées touristiques ont été comptabilisées**. Toutes clientèles et tous modes d'hébergements confondus, l'Occitanie voit son volume de nuitées touristiques progresser de **+13% par rapport à 2020** (7.9 M de nuitées) en accusant néanmoins un repli de **-27% par rapport aux vacances de Noël 2019** (12.3 M de nuitées). Deux pics de fréquentation ont été logiquement observés pour les réveillons de Noël et de la Saint-Sylvestre.

Sur les 4 univers de destination, le gain de nuitées touristiques par rapport à 2020 est essentiellement lié à la **forte progression des nuitées étrangères** (+74%). Les volumes de nuitées des clientèles étrangères demeurent toutefois en deçà de ceux de 2019 (-32% soit un déficit d'1 million de nuitées).

#### Fréquentation touristique selon les origines des clientèles

La **clientèle française demeure majoritaire** pour les vacances de Noël représentant 76% de l'ensemble des nuitées touristiques de la région (sensiblement au même niveau qu'en 2019 : 74%). **Plus de la moitié des nuitées touristiques** (54%) est enregistrée sur les **clientèles françaises extrarégionales** (45% en 2019 et 59% en 2020). Pour les vacances de Noël, le top 5 des départements hors Occitanie est le suivant : Paris, Gironde, Bouches-du-Rhône, Hauts-de-Seine, Rhône.

Concernant les **clientèles étrangères** (1/4 des nuitées touristiques de la région), le top 5 reste quasiment inchangé par rapport à 2019 : **l'Espagne se démarque nettement au 1<sup>er</sup> rang**, suivie de la Belgique, de l'Allemagne, du Royaume-Uni et de la Suisse. Par rapport à l'année dernière, c'est auprès des clientèles espagnoles, allemandes et américaines que l'on observe les plus forts rattrapages sans atteindre encore les volumes de 2019.

#### Fréquentation touristique selon les univers de destination

Comparativement aux vacances de Noël 2020, les évolutions de nuitées touristiques (toutes clientèles confondues) sont **en légère hausse dans la plupart des univers de destination**. La plus forte progression concerne logiquement **les Pyrénées** (+37%) avec toutes les stations de ski ouvertes (contrairement à l'année dernière) et une neige abondante (pour la 1<sup>ère</sup> semaine en particulier).

Les Pyrénées bénéficient à la fois :

- d'une **hausse des nuitées françaises** (+26%) ce qui leur permet de retrouver 95% de leur volume de nuitées françaises de 2019
- et d'une **forte progression des nuitées étrangères** (+181%) ... sans arriver toutefois à retrouver les chiffres de 2019 (-14% de baisse, toutes clientèles confondues en 2021).

<sup>1</sup> **Source** : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Données 2021-2022 provisoires susceptibles d'être consolidées

La campagne enregistre une stabilité absolue (0% d'évolution du nombre de nuitées) tandis que dans les autres univers, on observe de légères hausses (+6% pour le littoral, +6% pour Montpellier Métropole et +10% pour Toulouse Métropole<sup>2</sup>), principalement liées à un retour marqué mais encore partiel des clientèles étrangères ; les clientèles françaises étant légèrement à la baisse.

*« Les Pyrénées, grandes gagnantes des vacances de Noël, ont bénéficié d'un enneigement exceptionnel largement médiatisé, d'une météo favorable propice aux séjours de dernière minute et d'une moindre dépendance aux clientèles étrangères (comparativement aux Alpes) tout en ayant séduit à nouveau de nombreux espagnols. Si l'on y ajoute l'intérêt de plus en plus marqué des vacanciers pour des destinations authentiques et à l'environnement préservé, c'était, pour ce massif, l'assurance d'un début de saison réussi »* se réjouit **Vincent Garel**, Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL).

[Voir la note de conjoncture](#)

Le 12 janvier 2022

Contacts Presse : Sophie PELLEGRIN-PONSOLE [spp@crtoccitanie.fr](mailto:spp@crtoccitanie.fr)  
Patrick FONTANEL [patrick.fontanel@crtoccitanie.fr](mailto:patrick.fontanel@crtoccitanie.fr)

---

<sup>2</sup> Les bons chiffres de Toulouse Métropole sont à mettre notamment à l'actif du [Festival des Lanternes](#) (+ de 200 000 visiteurs en décembre) et d'un afflux de touristes espagnols