

La Dépêche du Midi (Edition Aveyron) – 19 janvier 2022

Reportage complet (abonnés) : <https://www.ladepeche.fr/2022/01/19/les-excursions-cadeau-de-noel-du-tourisme-aveyronnais-10055068.php>

## L'Occitanie à la fête pour cette fin d'année

Sur l'ensemble de la région Occitanie, la situation demeure un peu décalée par rapport à celle de l'Aveyron. C'est particulièrement vrai pour les nuitées. Dans son dernier baromètre, le Comité régional du tourisme et des loisirs (CRTL) relève que sur toute la durée des vacances de Noël, 9 millions nuitées touristiques ont été comptabilisés. Toutes clientèles et tous modes d'hébergements confondus. Et de constater que l'Occitanie voit son volume de nuitées touristiques progresser de +13 % par rapport à 2020 (8 millions de nuitées) en accusant néanmoins un repli de – 27 % par rapport aux vacances de Noël 2019. Deux pics de fréquentation ont été logiquement observés pour les réveillons de Noël et de la Saint-Sylvestre.

Et la clientèle étrangère ne semble pas avoir fait défaut, celle venant d'Espagne en particulier : « Sur l'ensemble des destinations, le gain de nuitées touristiques par rapport à 2020 est essentiellement lié à la forte progression des nuitées étrangères (+74 %). Mais ces volumes de nuitées des clientèles étrangères demeurent toutefois en deçà de ceux de 2019 (-32 % soit un déficit d'un million de nuitées) ».

Plus finement, on retiendra que ce sont les Pyrénées (+37 %) avec toutes les stations de ski ouvertes (contrairement à l'année dernière) et, dans une moindre mesure, les métropoles (+8 %) et le littoral (+6 %) qui tirent bien leur épingle du jeu alors « que la campagne enregistre une stabilité absolue ».

Et le CRTL de conclure : « Sans pour autant retrouver les chiffres de fréquentation des vacances de Noël 2019, le bilan demeure satisfaisant essentiellement dû à la fréquentation retrouvée des stations de ski pyrénéennes et au retour marqué des clientèles étrangères de proximité ».