

### Tourisme de terroir :

#### **Au Salon de l'Agriculture de Paris, la destination Occitanie Sud de France joue la carte du tourisme de terroir**

Du 26 février au 6 mars, le Parc des Expositions de Paris s'apprête à devenir la plus grande ferme et le plus grand marché des produits du terroir de France. Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL), en partenariat avec la Chambre Régionale d'Agriculture, y valorisera, 9 jours durant, l'excellence des « destinations saveurs » d'Occitanie.

Particulièrement attendu, le [Salon International de l'agriculture de Paris](#) (SIA2022) revient après deux années d'absence. L'Occitanie, forte de sa ruralité et de son exceptionnelle palette de produits du terroir, y affichera sa plus belle vitrine afin de valoriser ses atouts et séduire les 700 000 visiteurs attendus.

Au cœur du Pavillon 3, le « **Village Occitanie** » regroupera plus d'une centaine d'exposants issus des 13 départements sur un stand régional de 1500 m<sup>2</sup>. Le CRTL y assurera la promotion de l'offre agri et œnotouristique avec comme ambition clairement affichée de s'appuyer sur ses nombreux marqueurs de Qualité (labels) afin de construire une image attractive et différenciante de la destination Occitanie Sud de France dont la présence cette année au SIA « *coïncide avec le lancement d'une stratégie agritourisme engagée par la Région Occitanie* », tient à préciser **Vincent Garel**, Président du CRTL.

Tout au long du salon, le « **Village Occitanie** » proposera, outre ses traditionnels bars à vins et étals d'huitres ou de foie gras, des **dégustations**, des **rencontres avec les destinations labellisées Vignobles & Découvertes** (Les Bons Crus d'Artagnan, le 26 février et le vignoble de Gaillac, le 1<sup>er</sup> mars), des **ateliers d'œnologie**, des **accords mets et vins** ou des **cours de cuisine** depuis un food truck aux recettes 100% locales.

Les **circuits à travers les vignobles labellisés [Vignobles & Découvertes](#)** seront aussi particulièrement mis en lumière avec la diffusion de la **nouvelle collection de 4 cartes œnotouristiques** éditées par le CRTL<sup>1</sup>.

« *L'agritourisme est un levier de développement stratégique pour l'économie rurale* » souligne **Vincent Garel** qui rappelle « *qu'avec 250 produits sous Signes Officiels de Qualité, sa place enviée de plus grande surface viticole au monde, son leadership national pour la production de vins bio et sa riche offre d'accueil au sein des structures labellisées « Bienvenue à la Ferme » ou « Vignobles & Découvertes », la destination Occitanie Sud de France a toutes les cartes en main pour séduire les visiteurs du Salon de l'Agriculture, de plus en plus enclins à privilégier des vacances authentiques et porteuses de sens*

Le 16 février 2022

#### Contacts Presse :

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE [spp@crtoccitanie.fr](mailto:spp@crtoccitanie.fr)

Patrick FONTANEL [patrick.fontanel@crtoccitanie.fr](mailto:patrick.fontanel@crtoccitanie.fr) 05 61 13 55 16

---

<sup>1</sup> [Collection Saveurs et découvertes d'Occitanie](#) : Circuits dans le vignoble du sud-ouest, circuits dans le vignoble du Roussillon, circuits dans les vignobles de la vallée du Rhône et circuits dans les vignobles du Languedoc.