

Tourisme de groupes :

« Destination Occitanie » pour reconquérir les clientèles groupes

Du 12 au 14 mars prochain, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) organise une nouvelle édition de « Destination Occitanie », un événement de référence pour les professionnels du tourisme de groupes. Cette opération de promotion, à laquelle plus de 100 prescripteurs sont attendus, vise les voyageurs français et francophones, les principaux comités d'entreprises de proximité, ainsi que les associations de nouveaux arrivants.

Ce rendez-vous biennal a pour objectif de favoriser la commercialisation des produits « Groupes » proposés par les prestataires touristiques régionaux. Organisée en trois temps, **Destination Occitanie** commencera par une **séquence de découverte de la région et de stimulation commerciale** à l'attention des voyageurs les 12 et 13 mars puis d'une soirée networking à Toulouse et se poursuivra, lundi 14 mars, par un **workshop** à l'Espace Vanel (médiathèque de Toulouse).

Huit circuits¹, visant à favoriser la connaissance de la destination Occitanie Sud de France, sont proposés par le CRTL et ses partenaires à **80 professionnels du tourisme**, tandis qu'**un neuvième, exclusivement réservé aux agences réceptives adhérentes du réseau DMC Alliance**², se déroulera en totalité sur la métropole toulousaine. Chacun de ces circuits valorise la richesse patrimoniale et gastronomique de la région à travers ses thématiques fortes et les plus caractéristiques.

Le workshop permettra à la **centaine d'exposants annoncée** de rencontrer près de **120 prescripteurs** lors de rendez-vous pré-programmés afin de construire ensemble les prochains circuits groupes en région.

« Cette opération de mise en relation des organisateurs de voyages et des entreprises du tourisme d'Occitanie est plébiscitée par les professionnels du tourisme de groupes tout comme par les exposants » se réjouit **Vincent Garel**, Président du CRTL qui en veut pour preuve le taux de satisfaction particulièrement élevé des participants lors de la dernière édition.

En effet, en 2019, 94% des voyageurs invités avaient prévu de programmer la région³ et 94% des exposants avaient également estimé que leurs prises de contact lors de ce workshop se concrétiseraient par des accueils de nouveaux groupes. Le potentiel dont dispose la destination Occitanie Sud de France permet d'envisager de réelles marges de progression pour la clientèle groupes qui vient avantagement compléter la fréquentation des sites touristiques en dehors de la pleine saison.

Le 28 février 2022

Contacts Presse :

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

¹ **Circuit 1** : les Cités médiévales de l'Ariège et de l'Aude - **Circuit 2** : de Montauban et Moissac aux vallées du Lot et du Célé - **Circuit 3** : des gorges du Tarn au Larzac : le talent des hommes pour sublimer leur terroir - **Circuit 4** : les Pyrénées, les mousquetaires et l'Armagnac - **Circuit 5** : Montpellier, la belle du sud, entre ville et mer - **Circuit 6** : Albi et le pays de Cocagne : entre vignoble de Gaillac, bastides médiévales et canal du Midi - **Circuit 7** : Immersion dans les Pyrénées-Orientales, terre des rois et des artistes - **Circuit 8** : entre Nîmes et les Cévennes : immersion dans un patrimoine d'exception

² Association fédérant les agences réceptives françaises privées

³ Destination Occitanie 2017 (dernier bilan exploitable avant Covid) a généré la venue en Région d'au moins **6 000 groupes** (pour un total de 313 950 personnes) tandis que les Comités d'Entreprises invités représentaient une **clientèle potentielle de plus de 72 000 salariés** et que celle des organismes d'accueil de nouveaux arrivants était estimée à **4 000 personnes**.