

## **Vacances : les nouvelles aspirations des Français**

Afin de suivre et mesurer les tendances des aspirations des Français en matière de vacances, une étude nationale, pilotée par Tourisme Bretagne en partenariat avec ADN tourisme, UNAT nationale et 10 Unions régionales ainsi que 11 Comités régionaux du tourisme, dévoile ses résultats.

Les Français recherchent la détente et de la relaxation : ils souhaitent prendre leur temps pendant leurs vacances (62%) afin de se reposer et se ressourcer au calme (61%). 78% d'entre eux souhaitent découvrir des paysages et 68% de nouveaux endroits. La demande est forte pour les découvertes patrimoniale (69%) et gastronomique (54%). La recherche de confort et de bien-être ainsi que le retour à la nature vont s'intensifier, dans des hébergements confortables et privatifs au coeur d'environnements reposants, loin de l'agitation des destinations bondées, pour des séjours longs (2 à 3 semaines).

La progression de certaines tendances s'accélère : possibilité de télé-travailler sur son lieu de vacances (74% des répondants) ; éviter de prendre l'avion (65%) ; opter pour un hébergement mobile, tels que le camping-car, van, fourgon (58%) ; réserver à la dernière minute (54%). D'autres se confirment : vivre une expérience particulière voir unique (71%) ; voyager de manière plus responsable (70%) ; vivre comme un local (69%).

Les attentes des Français en matière de vacances idéales restent simples et réalistes : des vacances conviviales (56% en couple, 48% en famille et 23% entre amis), permettant avant tout le dépaysement et la déconnexion (39%), la découverte et l'enrichissement (38%). La recherche du beau temps est aussi le premier élément essentiel à la réussite de leurs vacances (38% des citations)