

Vacances : l'Occitanie veut répondre aux nouvelles aspirations des français

Une vaste étude permet de déterminer comment la crise sanitaire a bouleversé les habitudes en matière de vacances comme pouvoir télétravailler sur son lieu de vacances ou éviter de prendre l'avion.



Détente et nature au menu pour une majorité des Français, et l'Occitanie y répond. - ARNAUD BOUISSOU

La crise sanitaire a profondément modifié certaines habitudes et les vacances ne font pas exceptions. Le Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie (CRTL) a participé à une vaste enquête nationale pour en apprendre plus sur les besoins et les attentes des Français en termes de vacances.

Si des grandes tendances se confirment : détente et relaxation pour 62 % des sondés et dépaysement (78 %), déconnexion, découverte et enrichissement "la recherche de confort et de bien-être ainsi que le retour à la nature vont s'intensifier", selon le CRTL, de nouvelles tendances ont émergé. En particulier pouvoir télétravailler sur son lieu de vacances (74% des Français pourraient adopter cette pratique s'ils en avaient la possibilité) ; mais aussi éviter de prendre l'avion (65%) ; opter pour un hébergement mobile, tels que le camping-car, van, fourgon (58%) et pouvoir réserver à la dernière minute (54%).

"L'Occitanie coche toutes les cases"

"Ces tendances font écho à un intérêt grandissant pour un tourisme plus responsable et l'Occitanie va tirer son épingle du jeu de ces tendances car tout est mis en œuvre pour répondre à ces nouvelles aspirations", note **Jean Pinard, directeur général du CRTL**. "L'Occitanie, avec ses nombreux atouts, coche toutes les cases pour séduire les futurs vacanciers. D'ailleurs, ces derniers n'ont pas attendu la crise pour s'en convaincre. Preuve en est que depuis plusieurs années, notre destination est déjà LA destination préférée des touristes français", se réjouit Vincent Garel, président du CRTL.

Les attentes des Français en matière de vacances idéales restent simples et réalistes : des vacances conviviales (56% en couple, 48% en famille et 23% entre amis), permettant avant tout le dépaysement

et la déconnexion (39%), la découverte et l'enrichissement (38%). La recherche du beau temps est aussi le premier élément essentiel à la réussite de leurs vacances.

"Netflix est notre concurrent"

Et c'est une confirmation, les Français sont de plus en plus sensibles au tourisme durable. Ils sont ainsi 70% à vouloir voyager de manière plus responsable et également 69% à désirer vivre comme un local le temps de leur séjour. Ces envies se traduisant par des actions concrètes comme l'achat de produits locaux, le tri sélectif ou le ramassage de leurs déchets. "On comprend qu'après l'isolement provoqué par les différents confinements on a envie de se retrouver, que ses vacances aient du sens. Quant à l'aspect cela répond au fait que les touristes ne veulent plus des choses artificielles mais du vrai. Et en ce sens, l'Occitanie répond à ces critères", relève Jean Pinard.

Reste plusieurs écueils pour laisser la région parmi les plus visitées en Europe : d'abord que la marque "Occitanie", qui n'est pas encore très connue, imprègne les clients. Ensuite que faire de la clientèle étrangère, qui représente un tiers des 16 milliards d'euros de retombées économiques annuelles, remplacée par une clientèle locale "qui consomme moins mais qui peut partir en vacances plusieurs fois dans la même année. Netflix est notre principal concurrent, sourit Jean Pinard. Eux veulent que les gens restent chez eux alors que nous, on veut qu'ils sortent pour découvrir les richesses de notre région qui n'en manquent pas".