

Tourisme Institutionnel :

Montpellier, épicentre de la stratégie touristique nationale

A l'initiative du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), les treize CRT de France métropolitaine ainsi qu'[ATOUT France](#) (Agence de promotion touristique de la France) et [ADN Tourisme](#) (Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme) se réunissent les 28 et 29 mars prochains à Montpellier pour imaginer collectivement le tourisme de demain et redynamiser l'attractivité touristique de la destination France.

Alors que la campagne **#Explore France** co-construite avec Atout France et les 13 CRT métropolitains, vient d'être lancée pour aller reconquérir les clientèles européennes de proximité ([cf communiqué de presse](#)), ces mêmes instances, auxquelles s'ajoute ADN Tourisme, se donnent rendez-vous à Montpellier pour deux jours d'échanges afin de prolonger cette réflexion coopérative et partager leurs expériences.

Les travaux de ces journées porteront sur **le tourisme durable, la formation, l'observation** (optimisation du recueil des données statistiques) et **la commercialisation** de l'offre touristique .

Au cours de ces deux journées, chaque CRT présentera ses dossiers prioritaires et ses initiatives originales. A cet effet, le CRTL Occitanie reviendra sur **le succès de la carte Occ'ygène** tout en précisant sa **stratégie en faveur de la mobilité ferroviaire**.

« *Je crois beaucoup en ce travail collaboratif à l'échelle de toute la France. Déjà largement éprouvé en Occitanie avec les 13 agences départementales de développement touristique (ADT/CDT) du territoire, il a apporté la preuve concrète que la force du collectif était sa complémentarité bien au-delà d'une apparente concurrence entre destinations* » précise **Jean Pinard**, Directeur Général du CRTL.

Ces journées d'échanges permettront également d'évoquer et de préparer les grands événements touristiques à venir (la **Coupe du Monde de rugby 2023** et, à l'horizon 2024, **les Jeux-Olympiques d'été** à Paris).

Le 23 mars 2022

Contacts Presse :

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#)

ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16