

PROMOTION

Les rendez-vous à venir du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs



Après deux années où la crise sanitaire a bouleversé le monde du tourisme et fortement perturbé les actions de promotion et leur calendrier, le CRTL a programmé en mars deux manifestations pour relancer l'attractivité de la région Occitanie.

"Destination Occitanie" pour reconquérir les clientèles groupes

Ce rendez-vous biennal a pour objectif de favoriser la commercialisation des produits "Groupes" proposés par les prestataires touristiques régionaux. Organisée en deux temps, Destination Occitanie commencera par une séquence de découverte de la région et de stimulation commerciale à l'attention des voyageurs les 12 et 13 mars et se poursuivra, lundi 14 mars, par un workshop à l'Espace Vanel (médiathèque de Toulouse).



Le workshop permettra à la centaine d'exposants annoncée de rencontrer près de 120 prescripteurs, voyageurs français et étrangers, principaux comités d'entreprises de proximité et associations de nouveaux arrivants, à travers des rendez-vous pré-programmés.

Huit circuits (Les cités médiévales de l'Ariège et de l'Aude / De Montauban et Moissac aux vallées du Lot et du Célé / Des gorges du Tarn au Larzac / Les Pyrénées, les mousquetaires et l'Armagnac / Montpellier, la belle du sud, entre ville et mer / Albi et le pays de Cocagne / Immersion dans les Pyrénées-Orientales / Entre Nîmes et les Cévennes), visant à favoriser la connaissance de la destination "Occitanie Sud de France", sont proposés à 80 professionnels du tourisme, tandis qu'un neuvième, exclusivement réservé aux agences réceptives adhérentes du réseau DMC Alliance, se déroulera en totalité sur la métropole toulousaine.

Destination Occitanie 2017 (dernier bilan exploitable avant Covid) a généré la venue en Région d'au moins 6 000 groupes (pour un total de 313 950 personnes) tandis que les Comités d'Entreprises invités représentaient une clientèle potentielle de plus de 72 000 salariés et que celle des organismes d'accueil de nouveaux arrivants était estimée à 4 000 personnes.

Journées Partenariales des Activités de Pleine Nature

Après une première édition fin 2019, le CRTL coordonne, les 15 et 16 mars, les Journées Partenariales des APN. Cette manifestation pour laquelle 200 participants sont attendus, se tiendra au Théâtre de la Maison du Peuple de Millau et sera animée par Serge Moro, rédacteur en chef du magazine Esprit Trail. "Activités de pleine nature, quels chemins pour l'Occitanie ?" est l'accroche choisie comme fil conducteur en clin d'œil aux nombreux sentiers qui maillent le territoire régional mais aussi à l'idée de "cheminer" ensemble en faveur du développement du tourisme de pleine nature.



Une trentaine d'intervenants, issus d'horizons variés et complémentaires, seront présents pour partager leur expertise et ouvrir la discussion avec l'ensemble des participants. Ces deux journées visent à renforcer les liens entre les acteurs régionaux des APN (institutionnels et privés) et à identifier des pistes de travail collectives. Au programme : des conférences de spécialistes des activités de pleine nature ; des tables-rondes autour de thématiques d'actualité (digitalisation des APN, conciliation des enjeux environnementaux et économiques, accessibilité des APN pour tous les publics,...) ; des moments de convivialité et d'échanges informels.

Infos : <https://pro.tourisme-occitanie.com>