

# La région veut reconquérir sa clientèle européenne

## TOURISME

Le CRTL Occitanie met en œuvre un dispositif d'Atout France.

Yannick Povillon

ypovillon@midilibre.com

Après avoir sauvé une saison 2021 fortement impactée par la crise sanitaire, le Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie (CRTL) ambitionne de renforcer l'attractivité de son territoire sur le plan touristique.

En particulier auprès de sa clientèle européenne proche. La cible prioritaire : l'Allemagne, la Belgique, les Pays-Bas, la Grande-Bretagne et l'Espagne. Soit celle qui a fait défaut l'année passée : « Il nous a manqué entre 35 et 40 % de cette clientèle », compte Vincent Garel, le président du CRTL. Or, il s'agit d'une clientèle dont le panier moyen est un peu supérieur à la clientèle française qui a « sauvé » les deux saisons sous Covid.

### Une enveloppe dédiée de 1,24 M€

« Avec 175 millions de nuitées en 2021 ont fait près de 90 % de l'activité de 2019 mais seulement 85 % du chif-



Quand il fait beau, les 220 km du littoral occitan sont bondés.

PHOTO ARCHIVES JEAN-MICHEL MART

fre d'affaires », précise Jean Pinard, le directeur général de l'institution. L'objectif de reconquête du marché européen va donc s'appuyer sur « une nouvelle stratégie touristique en communiquant fortement sur nos territoires emblématiques », note Vincent Garel. Les 220 km du littoral, le Canal du midi, la spiritualité de Lourdes, la capitale savante de Toulouse, l'œnotourisme les pieds dans l'eau de Montpellier, la pleine nature de l'Aveyron du Lot et de la Lozère, les Pyrénées quatre saisons... Huit contrats, « c'est inédit qu'il y en ait autant », et une belle enveloppe de communication de 1,24 M€ dont 590 000 € d'Atout

France, l'organisme de l'État qui gère le dispositif destiné à fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme autour d'une même marque de territoire.

### Tourisme durable

Et si les perspectives sont encourageantes, il reste toujours l'épée de Damoclès du virus et de ses variants : « On souhaite tous que l'été 2022 soit la première saison sans Covid mais on ne peut pas l'exclure non plus », tempère Vincent Garel.

La modération n'empêche pas l'ambition et le CRTL entend se montrer très offensif avec l'objectif de devenir « la première destination de tou-

risme durable d'Europe », selon Muriel Abadie, vice-présidente de la région Occitanie déléguée au Tourisme durable, aux loisirs et au thermalisme. Elle met en exergue des moyens politiques pour y parvenir avec la volonté d'augmenter « la formation afin de monter en compétence dans le domaine du tourisme mais aussi de permettre aux professionnels de recruter des saisonniers dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre ». Et de plébisciter le retour des Européens en terre occitane, sans perdre cette clientèle de proximité : « On a tous les atouts pour y parvenir », conclut Vincent Garel.