

REGION

Vacances d'hiver en Occitanie, vers un retour à la normale



Destination
occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

Pour les vacances d'hiver 2022, toutes clientèles et tous modes d'hébergements confondus, l'Occitanie voit son volume de nuitées progresser de 30% par rapport à 2021 (+2,6 millions de nuitées) ce qui lui permet de retrouver son volume des vacances d'hiver 2020 (-1%) qui se sont déroulées juste avant le premier confinement. Ce gain est lié à la progression des clientèles françaises (+1,3 millions de nuitées françaises ; +19% par rapport à 2021) et au fort retour des clientèles étrangères (+1,3 millions de nuitées étrangères soit +78% vs 2021).

Comparativement aux vacances d'hiver 2021 marquées par le contexte de crise sanitaire, les évolutions de nuitées touristiques (toutes clientèles confondues) sont en hausse dans la plupart des univers de destination. Par rapport à 2020 ce sont les espaces urbains y compris les métropoles qui se positionnent le plus en retrait, en raison de leur plus forte dépendance aux clientèles étrangères et affaires. Dans la plupart des univers, les niveaux de fréquentation des étrangers sur les vacances 2022 restent inférieurs à ceux de 2020, année record en termes de volumes de nuitées internationales. Les Pyrénées bénéficient des plus fortes progressions de fréquentation touristique pour ces vacances d'hiver (comparativement aux autres univers de destination) : +70% de nuitées totales par rapport à 2021 ce qui leur permet de dépasser de 10% la fréquentation de 2020.

Le CRTL, partenaire de l'opération #ExploreFrance

Fort du succès de l'édition 2021, Atout France reitère son partenariat avec les 13 comités régionaux du tourisme de l'hexagone en lançant une nouvelle campagne de reconquête vers 10 marchés européens. Le CRTL d'Occitanie ainsi que nombreuses entreprises du secteur touristique s'engage pour amplifier l'impact de la campagne #ExploreFrance 2022. En effet, en Occitanie, les clientèles européennes représentent la majorité de la fréquentation étrangère avec 74% des nuitées. Destinée au grand public, cette campagne est constituée de 3 volets : une campagne d'image visant à apporter une visibilité d'ensemble de la destination France ; une communication déclinée selon les régions, valorisant pour l'Occitanie, la destination sur les marchés allemand, belge, britannique, espagnol et néerlandais ; un partenariat avec des entreprises privées du transport et de la distribution, pour déclencher la réservation de séjours).

Le CRTL propose des formations express gratuites

Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie propose un catalogue de formations express gratuites à l'attention des entreprises du tourisme. Très courtes et à distance, ces formations sont sous forme d'ateliers, webinaires, tutos et e-learning. Elles s'adressent en priorité aux petites entreprises indépendantes du secteur privé : hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités outdoor et culturelles... Les 19 formations sont regroupées en 3 thèmes : 7 ateliers digitaux avec Google Ateliers Numériques autour de la visibilité sur le web et le E-marketing ; 7 webinaires sur la commercialisation ; 5 ateliers digitaux sur la performance et valorisation de son produit.

Détails et inscriptions : <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/ateliers-en-ligne/>