
Nom de la manifestation :	Médiatour Espagne 2022
Nature de la manifestation :	Rencontres presse
Thème :	Culture et Tourisme vert- Nouveautés
Dates :	16 février 2022
Lieu :	Madrid - en présentiel
Nombre de journalistes présents :	60 journalistes / blogueurs / influenceurs
Nombre de médias rencontrés :	16 journalistes
Présence CRT:	Emmanuelle Viala

-> **Participation :**

Le CRT Occitanie a représenté l'intégralité des destinations car seul organisme d'Occitanie présent.
Autres destinations présentes : la Normandie - l'OT de Nantes - l'OT de Nice - OT de Lisieux...

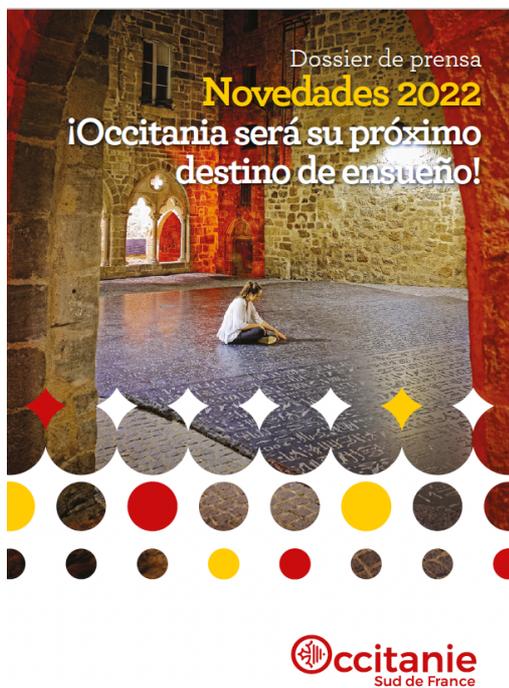
-> **Dossiers de Presse du Workshop :**

*Diffusés par le CRT :

- les nouveautés et événements 2022 - version espagnole
- DP « Expériences » - version espagnole

*Diffusé par ATF pour l'événement : Nature et culture et événements 2022

- 1 page dédiée à chaque destination :



Mise en avant des nouveautés suivantes dans le DP d'ATF :

Événements / Agenda culturel :

— Toulouse et la Halle de la Machine – Bicentenaire du musée Champollion - Escalade à Sète - Festival Dess'Ingres à Montauban - Festivités autour de Molière à Pézénas -

Événements/Nouveautés / Expériences slow tourisme :

- Lozère, Aveyron, Tarn, expérience 100% nature et 100% éco-responsable sur le nouveau GR7346 - Les Whakalodges : une expérience glamping au coeur de la Gascogne - la Silicorne Vallée dans l'Ariège - la Camargue à bicyclette électrique - Ouverture de la Villa Soleilla



-> Déroulement de l'événement :

- Accueil des médias en fin de matinée et démonstration culinaire par un Chef.

- **Présentation des destinations** présentes par Dominique Maulin, Directrice du bureau ATF Espagne
- Intervention orale en espagnol des intervenants avec un power point* dédié à leur destination.

Pour l'Occitanie : mise en avant supplémentaire des nouveautés - et présentation des **Fabuleux Voyages** avec comme exemple "48h à Montpellier"

- **Rendez-vous de 10-20min** entre médias/destination



* *power point disponible sur simple demande auprès du Service Presse du CRTL : presse@crtoccitanie.fr*

Journalistes rencontrés / suivi des demandes

1- Julia PEREZ LOZANO - Gastroactitud.com -

Mettre en relation avec producteurs de Roquefort pour mise en avant lors du congrès professionnel international autour du fromage (juillet prochains)
=> Envoyer coordonnées à Audrey Carles pour suivi.

2- Augusto Gonzalez - La Cronica - - <http://www.lacronica.net>

Intéressée par **Tourisme durable - grands événements - histoire et culture**

=> Escale à Sète

=> Champollion -Figeac - Villages du Lot (proposer un programme d'accueil sur cette thématique)

3- Christian ROJO GARCIA - Descubrir - www.descubrir.com et www.publico.es/viajes/

Descubrir : mag online - 950.000 visites/mois - 350.000 utilisateurs uniques

Tourse : section tourisme du journal Diario Publico - 1.400.000 utilisateurs/uniques - 4.650.000 visites par mois

=> Envoyer DP et Fabuleux Voyages

4- Pedro GRIFOL – Freelance - el Economista - Puera de Embarque - Autoclub - Hola rubrique voyages

Intéressé par *thématique Ciel et astronomie + vins et alcools locaux (a un blog spécial sur le sujet)*

Site spécialisé sur les vacances en famille et activités enfants

=> envoyer Infos sur Pic du Midi et ciel de Lozère

=> + DP Nouveautés

=> + infos sur Spécialités locales en matière de vin-spiritueux

5- Patricia VELASCO – Blogueuse voyages et freelance - www.deilusionarecuerdo.com

=> envoyer Fabuleux Voyages spécial Famille

=> + DP Nouveautés



6- Alberto GRANADOS - journaliste - revue print et en ligne - www.gastroplanet.es

Spécialisé gastronomie

=> Envoyer Fabuleux Voyages spécial "gastronomie et vins"

=> Recherche infos sur événements et festivités autour de la gastronomie et les vins

7- Antonio de Cara Lopez - blogueur voyages - www.losviajeros.com

Culture –nature - gastronomie - tourisme durable

=> ok pour DP Nouveautés - expériences de voyages et Romanité

=> Reprendra contact avec nous

8- Raul de la CERDA - Revista Expocultur - <https://expocultur.com/>

Souhaite recevoir des infos sur l'actualité culturelle

A envoyer :

=> liste des principaux événements culturels dans la région : festivals, etc..

=> Infos sur la Route des Peintres et la route de la Romanité (Narbonne à Nîmes)

=> Gastronomie : infos sur le marché du Lez et les marchés en général

9- Sara Amata – blog Salta conmigo - Blog voyage- www.saltaconmigo.com

Culture - nature - Voyages - Durable - expériences de voyages

=> Lui faire proposition de programme - et Fabuleux Voyages

DP Nouveautés ok

Audiences : + de 110.000 followers sur les RS / + de 5.500.000 pages vues à l'année / l'un des blogs les + importants d'Espagne

10- Agathe LAURENT - Ambassade de France - @france-espagne

Culture – Agenda– Art – Voyages

=> Inclure à la newsletter Presse car publication sur le tourisme-événements culturels chaque vendredi sur le compte ambassade de France en Espagne.

11- Virtudes RODRIGO – blog Ruta en Familia - www.rutaenfamilia.com

A la recherche d'idées de séjours en famille

Restaurants – Hébergements – Nouveautés – activités (musées, etc..)

Remise du DP Nouveautés

=> **Propositions clés en mains à lui envoyer.**

Audiences 18.000 visiteurs/mois – 82.000 abos FB – 8.100 followers Twitter

12- Andreas BOGNER - photographe - Top Viajes / Revista traveling / Altum

Culture – Food and Wines – Art et Design – Lifestyle

Vient en reportage à Toulouse courant Mars 2022

=> infos données sur Albi-Cordes - Carcassonne

L'inscrire à la newsletter presse du CRTL en Français

13- Angel MARTINEZ – collaborateur Hola/Guias-viajar.com / Mango con pimienta

Culture – Food and Wines – Nature - Histoire - Patrimoine

Lui envoyer :

=> Infos sur Chemin de Stevenson



=> Infos sur Sidobre - passerelle de Mazamet - musée Goya de Castres

14- Barbara FERNANDEZ - groupe Merca 2

Culture – gastronomie

Lui envoyer :

=> Fabuleux Voyages thématique gastronomie

15- Ana ROJO LOPEZ - Periodista Digital

Culture – lifestyle – Gastronomie

Lui envoyer :

=> Fabuleux Voyages thématique gastronomie et culture

16 - Francisco GAVILAN - El pais - El Distrito - Diarios

Culture – lifestyle – gastronomie et vins – tourisme durable

Lui envoyer :

=> Fabuleux Voyages thématique gastronomie et culture

=> DP Nouveautés

BILAN :

- Médias très en demande de la destination France
- Top 5 des demandes de sujets : culture-patrimoine / gastronomie / Nature / slow-tourisme / itinéraires famille
- Déroulement médiatour : nouveauté cette année avec l'intervention orale de chaque destination face à l'ensemble des médias. Cette intervention était "appuyée" par un power point dédié qui permettait de mettre en avant : + de nouveautés et événements et permettre également d'aborder des thématiques supplémentaires (Fabuleux Voyages par exemple)