
Nom de la manifestation :	Media Event Pays-Bas
Nature de la manifestation :	Rencontres médias
Thème :	Tourisme Durable - Nouveautés
Dates :	10 mars 2022
Lieu :	Amsterdam
Nb de journalistes inscrits :	87
Nb de journalistes présents :	60
Nombre de médias rencontrés :	20
Présence CRTL :	Birgitte REIMERS



→ **Participation :**

Dix-neuf destinations et organisations françaises étaient représentées : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Grand Est, Haut de France, Normandie, **Occitanie**, PACA, Destination Côte Atlantique, Isère, Loire, **Pyrénées-Orientales**, Var, Le Havre-Etretat, Lille, Nantes, Nice, Roquebrune-sur-Argens et le Centre des Monuments Nationaux.

→ **Dossiers de Presse :**

[Dossiers de presse d'Occitanie](#) : Le CRTL Occitanie a diffusé trois dossiers de presse thématiques sur clé USB ainsi que la carte touristique :

- Nouveautés et événements 2022 en néerlandais
- Expériences de voyages 2020 en néerlandais
- Canal du Midi 2022 en anglais



Media Magazine France 2022 : Diffusion du dossier de presse « Media Magazine » élaboré spécifiquement pour le workshop avec Atout France Pays-Bas et les partenaires français.

- Le Media Magazine a été diffusé auprès des journalistes présents, sur fichier presse d'ATF ainsi que tout le long de l'année.
- Thèmes : Hébergements éco-responsables, restaurants locavores, activités culturelles et/ou sportives, trésors méconnus du grand nombre, moyens de transport éco-responsables
- Une double-page était dédiée à chaque destination avec 4 textes pour l'Occitanie : le Festival Escale à Sète (Hérault), la Vanlife (Aveyron), le Centre d'interprétation du changement climatique (Gard), le GR736 (Lozère, Aveyron, Tarn).

The image shows a two-page spread from Media Magazine France 2022. The left page (page 20) features a map of Occitanie in the top left corner, with the text 'Occitanie' and 'Vanaf Parijs + 4,5 uur'. Below the map is a photograph of hikers on a trail in a mountainous region. The right page (page 21) features a photograph of people on a beach with a yellow and white inflatable boat. Below the photographs are several text blocks: 'Vanlife' (Dit is wat Trip-ou biedt om het Occitaanse platteland te verkennen...), 'De GR736' (Deze nieuwe langeafstandsrouten langs het water...), 'Uniek Europees leercentrum op grote hoogte' (De Mont Aigoual is met 1565 meter de hoogste berg van de Gard...), 'Escalade à Sète' (Dit internationale nautische festival vindt dit jaar plaats van 12 t/m 18 april...), and 'Contact Birgitte Reimers' (birgitte.reimers@ccroccitanie.fr). The bottom of the pages contains the page numbers 20 and 21, and the text 'Media Magazine © Atout France 2022'. The logo 'Destination Occitanie' is visible in the bottom right corner of the right page.

→ Le marché Néerlandais

Présentation de l'évolution du marché Néerlandais ainsi que du paysage médiatique néerlandais.

→ Pour lire la [Présentation du marché NL 2022](#) (2 pages) et tout savoir sur l'évolution du [Paysage médiatique 2022](#) (6 pages) cliquez sur les liens.

→ Médias rencontrés / suivi des demandes

En tout, vingt journalistes rencontrés lors du workshop avec des projets d'accueils concrets pour certains d'entre eux.

Top 3 des thèmes les plus demandés :

- Activités de Pleine Nature (vélo, rando)
- Pyrénées
- Citytrip



Gijs Hardeman - freelance

Langue : GB

Support : PRINT - freelance pour Bergen magazine, Wandlen magazine, Magazine de la fédération nationale du ski, ...

Thème 1). Montagne été et hiver : rando, vélo, rafting, kayak, ...,

Thème 2). Vacances actives en famille : ex. 3 jours de rando de refuge en refuge, puis d'autres activités de pleine nature (escalade, eaux vives, ...)

Paul Benjaminse – Benjaminse Uitgeverij (éditeur de guides vélo)

Langue : GB

Support : PRINT - Guide vélo, e-book, site internet

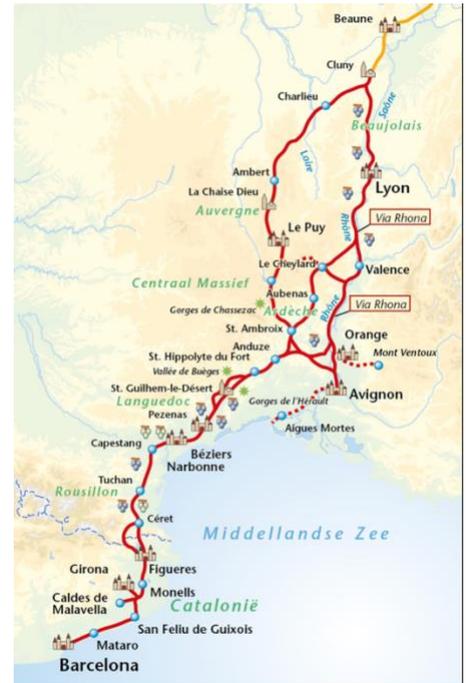
Tirage guide : 1.500 ex pour 2 ans

Thème : ViaRhôna, Veloroute du Soleil (à ne pas confondre avec la V8 du même nom)

• Info + : il a présenté son guide « d'Amsterdam à Barcelone à vélo – 2^{ème} partie » avec une large partie en Occitanie (Littoral)

www.cyclingeurope.nl/routes/barcelona/deel2.php

Demande : Pour la réédition du guide il demande une nuitée à Beaucaire pour 2 personnes le 23 mai afin de connaître le tronçon Avignon – Beaucaire, qui à son dernier passage était impraticable en vélo.



Stephan Maas – Hicle/Hicleholidays – www.hicle.nl

Langue : GB

Support : ONLINE - Blog rando et vélo / VTT

Audience : 8.000 visiteurs uniques / mois

Info + : Le projet d'accueil date d'un contact établi lors du WK Amsterdam de septembre.

Thèmes : GR736

Demande : Souhaite être accueilli en Lozère pendant 4 jours. Arrivée le 18/05 au Mas de la Barque, puis rando du 19 au 22 mai (dates définies en fonction d'un accueil dans le Lubéron).

Suivi : Dossier déjà en cours avec la Lozère.

Jan Waaksma – CityZapper – www.cityzapper.com/nl

Langue : GB

Support : ONLINE - blog voyage citytrips

Audience : 255 000 visiteurs/mois

• Info + : Sa collègue Bianca a déjà écrit à l'OT de Toulouse

Thèmes : Citytrip, festivals, culture

Demande : proposition de programme de citytrip à Montpellier avec une extension à Nîmes, festival et événements culturels en été, FISE, marché du Lez, ...

Cindy Theunissen – Naturescanner - www.naturescanner.nl

Langue : GB

Support : ONLINE - blog voyage, nature

Audience : 220 000 visiteurs/mois



Réseaux sociaux : 12.163 Facebook, 3.629 Instagram

• Info + : Le blog existe depuis 11 ans. Elle fait des vidéos (drone), photos et textes

Thèmes : Activités de pleine nature, rando, vélo, plongé, ... slow tourisme

Diana Vriens - Stripe Away – <https://stripeaway.nl/>

Langue : GB

Support : ONLINE - blog voyage, nature

Audience : 25 000 visiteurs/mois

Thèmes : Rando, Vin et culture

Suivi :

- Ceno-rando de l'Hérault, L'art en cave (Hérault), LandArt (Aude), ...
(cf pages 24-26 du DP Cénotourisme du CRTL)
- GR736 (Lozère, Aveyron, Tarn) – faire la rando sur 4 jours en juin ou en septembre.

• info + : elle transmet son Média kit

Karin Anema – freelance - www.karinanema.com

Langue : GB

Support : PRINT - magazines voyage

Thèmes : Montagnes, culture et patrimoine, Activités de pleine nature (rando, VTT, vélo)

Suivi : Chemin de Bonshommes (Ariège), Les Templiers (Aveyron), RICE (Pic du Midi et Cévennes)

Vincent Croce – Instagrameur - www.vincentcroce.nl/home

Langue : GB

Support : ONLINE - Instagram / photographie / vidéo / blog de voyage

Audience Instagram : 128 000

Thèmes : Paysages culturels, nature, rando

Suivi : Grands Causses et Gavarnie-Mont Perdu classés par UNESCO. Demande d'être 3 à 4 jours

• info + : il demande à être payé 400 à 500 € par jour et donne en contrepartie 20 photos libre de droit.

Corno Van Den Berg - Droomplekken - www.droomplekken.nl

Langue : GB

Support : ONLINE - blog voyage

Audience : 250 000 visiteurs/mois

Réseaux sociaux : 154.855 Facebook, 25.400 Instagram, 10.200 Twitter

Thèmes : Activités de pleine nature

Demande : Reviens vers le CRTL avec le projet d'organiser un concours auprès de ses 250.000 abonnés afin de gagner un séjour avec lui en Occitanie et lui apprendre à prendre des bonnes photos et faire des vidéos.



Marguerite Bisschop – MarStyle – www.marstyle.nl

Langue : GB

Support : ONLINE - blog maman, lifestyle

Audience : 15 000 visiteurs/mois

Thèmes : City trip en famille

Suivi : Demande d'être accueilli à Montpellier avec sa fille de 11 ans : période souhaité du 6 au 11/07 (début des vacances scolaires NL)

Jonathan Vandevoorde – Bergen Magazine / Wandlen Magazine - www.eenbergwerk.nl/

Langue : FR

Support : PRINT - Bergen Magazine et Wandlen magazine

• Info plus : Pour différencier les deux magazines, Wandlen magazine est pour les randos / balades en-dessous de 600 m d'altitude et Bergen magazine des randos au-dessus de 600 m d'altitude

Tirage :

- Wandlen magazine : 7 500 exemplaires
- Bergen Magazine : 16 500 exemplaires

Thèmes : Randonnées pédestre en haute montagne

Suivi : Rando transfrontalier PassAran entre l'Ariège et le Val d'Aran en Espagne ; demande de faire 3 jours de rando partagé entre l'itinéraire en Ariège et en Espagne. Demande d'être accompagné par un guide anglophone. Période demandée : 2^{ème} quinzaine de juin ou première quinzaine de juillet.

• info + : un accueil rando avec Wandlen Magazine est déjà prévu sur le canal du Midi (Revel/Haute Garonne, Aude, Hérault).

Hans Avontuur – freelance - www.hansavontuur.nl

Langue : FR

Supports : PRINT - Moto73, Wintersport magazine, Leven in Frankrijk, AD Magazine, ...

Réseaux sociaux : Instagram 1243, Facebook 651, Ttwitter 510

Demande : Prévoit un voyage Moto dans les PO.



Erik Klap - RonReizen - www.ronreizen.nl

Langue : GB

Support : ONLINE/PRINT – TV/blog/magazine voyage.

Audience on-line : 500 000 visiteurs/an

Audience TV : 645.000 téléspectateurs / émission

Thèmes : Citytrip, culture et patrimoine, art de vivre (gastronomie, vin, paillotes), Activités de pleine nature (rando, vélo), les meilleurs hébergements (HPA, Hôtellerie, Chambres d'hôtes), ...

Demande : Recherche du partenariat pour l'émission TV intitulé « RonReizen » de 25 minutes sur RTL 4,
• info + :

- Diffusion nationale sur la 1^{ère} station TV commerciale des Pays-Bas.
- Durée : 25 minutes, partagées en 6 sujets.
- L'émission cible les 40 et +
- La 2^{ème} saison du programme de voyage « RonReizen » débutera en mai 2022 sur RTL 4 (diffusion nationale).
- Les contenus sont élaborés en accord avec la destination.
- Les épisodes de la première saison ont eu une portée moyenne de 700.000 téléspectateurs par émission.
- Dans cette série, l'Occitanie sera promue en un seul article de 3-4 minutes où seront abordés au maximum 2 sujets choisis d'un commun accord. En plus des sujets choisis, une attention sera portée sur la région en général au moyen d'images de sphères par drones, de voix off et/ou de trames d'information.
- Teaser de l'émission TV : <https://vimeo.com/559887882>
- Frais de participation : € 11.000 hors TVA pour un sujet
- Media kit téléchargeable ici pendant 2 semaines à partir du 21/3 : <https://we.tl/t-dG9rSMOL7N>

Suivi : Voir avec la commission Languedoc-Camargue si cette émission peut les intéresser.

Liesbeth Govers – Santmedia - www.santmedia.nl

Langue : GB

Support : PRINT : magazine architecture, peinture, gastronomie

Thèmes : Toulouse-Lautrec et Albi

Suivi :

- info HTL, Albi (Unesco, musée et cathédrale) + info Gaillac, Cordes.
- Catharisme et Albi
- Contact du directeur du musée HTL

Jos Ensing – Reishonger - www.reishonger.nl

Langue : GB

Support : ONLINE - blog voyage

Audience : 160 000 visiteurs/mois

Réseaux sociaux : Facebook 93 593, Instagram 16 300, Twitter 7505

Thèmes : Outdoor (70%) et Culture (30%), rando, VTT, trails, VTT,

Suivi : Multiactivités, descente du Pic du Midi en VTT, canyoning, ...

Roland Jacobs - Fiets Magazine - www.fiets.nl

Langue : GB



Support : PRINT - magazine vélo

Tirage : 45 000 exemplaires

Réseaux sociaux :

Thèmes : Mountain bike (ex. de l'Atlantique à la méditerranée), itinérance vélo route, les parcours doivent être durs.

Demande : informations concernant le Cycl'n Trip

Mano Verijdt – Mountainreporters - www.mountainreporters.com

Langue : GB

Support : ONLINE - blog outdoor et montagnes

Audience : 60 000 visiteurs/mois

Réseaux sociaux : 17.347 Facebook, 11.100 Instagram

Thèmes : Montagnes et activités de pleine nature : rando, vélo, VTT, sports nautiques (SUP, kayak, kitesurf, plongée, ...), sports aériens

• info plus : demande une participation financière

Josée Schouten – www.frankrijk.nl

Langue : FR

Support : ONLINE - blog voyage en France

Audience : 300.000 visiteurs unique/mois

Thèmes : Citytrip Montpellier

Suivi :

- Accueil déjà en cours avec Valérie Paduano de l'OT Montpellier ; prévu pour mai prochain. Demande le DP nouveautés 2022 de Montpellier.
- Demande des visuels pour illustrer le festival Escala à Sète dans son agenda
- DP Nouveautés Toulouse,
- Des informations sur la version GB de la carte OccYgène (délai).



Daphne Van Aken – Foodinista - www.foodinista.nl



Langue : GB

Support : ONLINE - blog culinaire

Audience : 40 000 visiteurs/mois

Réseaux sociaux : 6100 Facebook, 7832 Instagram

Thèmes : Gastronomie. Du producteur à l'assiette. Slow Food.

Suivi : Slow Tourisme Gers, stage de foie gras, Flamme de l'Armagnac.

- info + : réfléchir à un programme en été et en famille avec un programme produits de terroir et un programme pour la famille (à leur charge – enfants 4 et 7 ans)

Mirre Oost - Mirre op Reis – www.mirreopreis.nl

Langue : GB

Support : ONLINE - blog voyage, outdoor

Audience : 22 000 visiteurs/mois

- info + : elle travaille également pour les magazines [FietsActief](#) (magazine vélo) et [ToerActief](#) (magazine outdoor).

Thèmes : itinéraires vélo et VTT, sports adrénaline / aventure.

Suivi : GTMC, Tour d'Ariège en VTT, Vallée Luron, liste des TOP 10 d'événements sports adrénaline, dormir sur une falaise (Millau), Kite surf, Salins (Gruissan / Aigues-Mortes).

BILAN :

En 2022, toutes les régions françaises étaient représentées lors du workshop à Amsterdam, sauf la Bretagne qui y participe une année sur deux.

Vingt médias rencontrés sur 60 présents

Une majorité des médias rencontrés étaient online (12 online, 8 print). La qualité des bloggeurs et supports online me semble être en augmentation depuis les années précédentes.

Le Top 3 des thèmes le plus demandés :

- Active de plein air : rando, vélo, ...
- Pyrénées
- CityTrip

Les rencontres presse « Media Event » à Amsterdam, reste un rendez-vous incontournable pour travailler les relations presse aux Pays-Bas. Préconisation de participation du CRTL en 2023.