

TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

REGION



Le CRTL Occitanie au "Heavent Meetings" à Cannes

Le "Heavent Meetings", salon professionnel dédié au tourisme d'affaires et à l'événementiel, se tiendra du 20 au 21 avril à Cannes (350 exposants et 500 prescripteurs annoncés). Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie y présentera, à travers le "Club Business", l'offre et les nouveautés de ses plus de 130 partenaires en terme de sites et de prestations adaptés à l'accueil d'évènements d'entreprises. 8 exposants du club seront présents autour d'un espace régional de 45 m2 valorisant les atouts du territoire en général et son offre MICE en particulier. Afin de séduire les prescripteurs dans un contexte concurrentiel marqué, le groupe Welldone proposera sur ce stand une série d'animations dotées de lots offerts par l'ensemble des adhérents du Club Business.

 **Professionnels présents** : Groupe Welldone, La Grande Motte, Groupe Cité Hôtels, OT de Carcassonne, Hôtels Mercure Toulouse Centre et Toulouse St-Georges, Château L'Hospitalet, Hôtel Crowne Plaza Montpellier

2^{èmes} rencontres "Destinations & Saveurs Occitanie"

Ces rencontres viennent de se dérouler à l'abbaye de Sorèze (Tarn) avec pour objectif de rapprocher acteurs de l'agroalimentaire et acteurs touristiques afin de conforter leurs valeurs identitaires et leurs enjeux au service du développement local et durable. Une séance plénière a permis de partager la vision collective sur l'agritourisme en Occitanie en pleine construction au travers du Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs en cours de rédaction. 4 ateliers ont abordé ensemble les perspectives de cette filière, notamment le rôle des habitants en tant que leviers de consommation permanent sur l'offre agri-cœnotourisme, le positionnement et l'identification des singularités et composantes d'une destination saveur durable en Occitanie, comment mieux communiquer ensemble et les vecteurs d'attractivité à développer .

■ **L'agence "Hula Hoop"**, laboratoire stratégique et créatif international spécialiste de la marque, est mandatée par le CRTL Occitanie pour favoriser le développement de l'économie touristique régionale. Le premier marché concerne la stratégie de communication de la destination Occitanie Sud de France et de ses filières touristiques. Le second concerne la stratégie de communication de la destination Occitanie Sud de France à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby 2023.