

Compte-rendu d'opération / service presse / marché : Belgique

Nom de la manifestation : « Collection France » Belgique 2022

Nature de la manifestation :Rencontres presseThème :La France durableDates :17 mars 2022Lieu :Bruxelles, BelgiqueNombre de journalistes inscrits :45 journalistes

Nombre de médias rencontrés : 10 journalistes

Présence CRTL: Mélanie Frayssinet

-> Participation :

 Plus de 20 destinations françaises dont : Bourgogne Franche Comté Tourisme – Provence Alpes Côte d'Azur Tourisme...

-> Dossiers de Presse du Workshop:

*<u>Diffusé par le CRTL</u>:

- DP « Nouveautés 2022 »
- Carte touristique
- Cartes APN
- *<u>Diffusé par Atout France pour l'événement sur clé USB :</u> un dossier de presse Collection France 2022 autour de la « France durable » (version FR/ NL) :
 - Coté mobilité : aménagement pistes cyclables, sentiers de randonnée, relance des trains régionaux, voiture électrique en centres urbains ...
 - Côté hébergement: glamping en pleine nature, les hôtels éco-responsables, la Clef Verte et labels éco-responsables
 - Côté gastronomie: les tendances locavores, le label Michelin Fait Maison, les endroits branchés vegan, les restaurants 100% bio ...
 - Côté activités: les évènements (culturels) et festivals dans le respect de l'environnement ...

tourisme-occitanie.com







-> Déroulement de l'événement :

- Mot de bienvenue de la part de Vincent Toulotte, directeur d'Atout France Belgique
- Présentation des destinations au travers des 3 thèmes de la « France durable » (hébergement/gastronomie/activités)
- Rencontre entre les journalistes et les destinations

Journalistes rencontrés / suivi des demandes

1- Steven Vermeylen- OP WEG / https://www.groteroutepaden.be/nl/magazine

Magazine randonnée (NL) 7500 exemplaires/950€/page Intéressé par le GRP tour du Pic Saint Loup ou Gorges de l'Hérault 1 pax en septembre sur 3/4 jours (entre 50 et 80km au total/ entre 20 et 25km/jour)

2- Sandra ROSSEEL - DE ZONDAG / https://www.dezondag.be/

Hebdomadaire (NL) 496 051 exemplaires/25 000€/page
Partie tourisme sur une page (nature, culture, gastronomie...)
Fin septembre ?

3- Erik Brusten

FREELANCE (Pasar Magazine, Artsenkrant)

- Toujours intéressé par Montpellier (côté médecine) accueil initialement prévu en 2020
- Culture : musées (en lien avec la Belgique)
- gastronomie

Septembre/octobre, sur 3 jours

tourisme-occitanie.com





4- Nathanael Jacqmin - Deuzio

Le Deuzio est le supplément weekend de L'Avenir et le premier supplément de presse quotidienne francophone avec une audience de 142.000 lecteurs. Tirage : 77.985 exemplaires par parution Accueil tourisme fluvial du 11 au 16 avril / Nadia Chater, en partenariat avec le Boat

- 5- Evy Van Elsacker Feeling 61820 ex. CVP: 10 200 €/page https://www.feeling.be/ Recherche des nouveaux hébergements haut de gamme (collection Cercle Prestige à envoyer)
- 6- Marnix Vanheuverswijn Kampeertoerist -9000 ex. http://www.vlaamsekampeertoeristen.be/ itinéraires en camping car aveyron/Lozère + tarn +/ 1 semaine de voyage
- 7- Anne Buntix Paris Match/Elle Deco 46.250 ex./56.500 ex. http://www.parismatch.com/ http://www.parismatch.com/

sélection cercle prestige + hôtels nouveautés + chambres d'hôtes

8- Bernard Roisin - Freelance (Journal du Médecin) 11.800 ex. CVP : 7995€/page - Hebdomadaire - https://www.lejournaldumedecin.com/

Intéressé par les 800 ans de Cordes sur Ciel → envoi DP

BILAN:

Nouvelle équipe au sein d'Atout France Belgique (la responsable du service presse est arrivée 15 jours avant l'évènement), fichier peu (pas) renouvelé et beaucoup de no-shows (COVID....etc)
Pas de validation du DP aux partenaires en amont de l'évènement.

Il serait peut-être opportun de tester un autre workshop presse en 2023 (Glenaki ?) sur ce marché. 4 accueils presse ont cependant été confirmés pour 2022.

tourisme-occitanie.com

