

■ ÉCONOMIE

L'attractivité du territoire passe aussi par l'agritourisme

Le séminaire du 7 avril à Sorèze, entre institutionnels et professionnels de l'agritourisme, a permis d'imaginer de nouvelles orientations et pistes de développement.



La rencontre a permis d'explorer de nouvelles pistes de développement. (Crédit photo : D. R.)

En organisant ces rencontres, le comité régional du tourisme et des loisirs (CRTL) joue un rôle de pilote de cette filière en plein essor.

Partant du constat que des produits agricoles de haute qualité

mettent en lumière leurs terroirs, et par extension rendent les destinations rurales attractives, cette 2^e rencontre a rapproché les acteurs de l'agroalimentaire et ceux du tourisme en confortant leurs

valeurs identitaires et leurs enjeux, au service du développement local et durable.

« En accompagnant la filière agritourisme, le CRTL souhaite soutenir la valorisation d'offres

touristiques structurées qui concourent à l'attractivité du territoire et qui ont pour effet de participer à la création d'emplois et de valeur ajoutée », a fait remarquer Vincent Garel, président du CRTL.

Au programme de cette journée, plusieurs ateliers abordèrent les perspectives de cette filière en expansion : rôle des habitants en tant que leviers de consommation permanent sur l'offre agriécotourisme ainsi que l'identification des singularités et composantes d'une destination saveur durable en Occitanie ; questionnement sur comment mieux communiquer ensemble, quels sont les vecteurs à développer, pour quelle représentation ?

Vincent Garel insista : « Avec près de 250 produits sous Signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO), la région Occitanie est un territoire où qualité et savoir-faire s'allient au service de l'authenticité et du goût ».