

# LE GRAND ENTRETIEN

Toutes les semaines dans *La Marseillaise*, nous invitons une personnalité des départements du Gard ou de l'Hérault à répondre à nos questions. Ce vendredi, **Jean Pinard**, directeur du Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie (CRTL), dévoile comment s'annonce la saison touristique à venir, parle des atouts de la région, des grandes tendances de tourisme...

Entretien réalisé par Catherine Vingtrinier

## Jean Pinard : « Nous voulons faire mieux que la saison 2019 »

### TOURISME

**La Marseillaise :** Que pèse le tourisme en Occitanie ?

**Jean Pinard :** Le tourisme est la 2<sup>e</sup> économie régionale après l'agroalimentaire (15,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 10% du PIB), avec environ 100 000 emplois lissés sur l'année, jusqu'à 134 000 en août. L'Occitanie est la 1<sup>re</sup> région française pour la fréquentation touristique des Français. Elle est connue pour avoir la 1<sup>re</sup> capacité touristique de France avec 3,3 millions de lits. Elle est aussi la 1<sup>re</sup> région française pour le nombre de nuitées en hôtellerie de plein air : 26,3 millions de nuitées. Elle se hisse sur la 1<sup>re</sup> marche du podium en France pour le tourisme fluvial (grâce au Canal du Midi) avec 45% de l'offre nationale en bateaux de location.

### LA SAISON ESTIVALE

**Comment s'annonce la saison touristique en Occitanie cet été ?**

**Jean Pinard :** D'abord, il faut dire que 2021 a été une année presque normale où l'Occitanie a rattrapé 90 % de sa fréquentation de 2019, l'année de référence avant Covid. C'est un bon résultat, même s'il y a des différences géographiques. Les villes, et en particulier Toulouse et Lourdes, ont beaucoup souffert l'an dernier, alors que la campagne ou les destinations littorales, non. Et depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2021, c'est-à-dire depuis la fin de la plupart des contraintes sanitaires, au moins celles liées au confinement, on est en augmentation par rapport à 2019. Cela a été vrai pour les vacances de la Toussaint, de Noël, les vacances d'hiver avec de bonnes performances dans les Pyrénées. Il semblerait que ce soit bon pour Pâques. Les niveaux des réservations sont bien meilleurs que l'an

dernier. Donc, oui, on peut espérer non seulement revenir à la normale de 2019, mais dépasser les résultats de 2019.

**Pourquoi ?**

**J.P. :** Il semblerait que les clientèles françaises qui ont découvert l'Occitanie ou en tout cas y sont venues en 2020 et en 2021, continuent à revenir en 2022. Et puis il y a surtout les clientèles étrangères, en particulier européennes, britanniques et allemandes qui reviennent. Selon les indications dont on dispose, les perspectives de voyage des clientèles européennes sont beaucoup moins tendues et compliquées qu'elles ne l'étaient en été 2021. Cela devrait avoir un effet positif. 30 % de la fréquentation touristique de l'Occitanie est étrangère. La durée de séjour des étrangers est plus longue et leur niveau de consommation est un peu supérieur à celui des clientèles françaises.



### LES HÉBERGEMENTS

**Pour les réservations estivales, quels hébergements ont le vent en poupe ?**

**Jean Pinard :** Je pense que nous allons continuer sur la dynamique des deux dernières années, notamment pour le camping, car on a une offre de très haut niveau. L'hébergement locatif cartonne aussi. Pour les hébergements de particuliers loués par l'intermédiaire de plateformes comme AirBnB, nous avons en ce début mai +65% de réservations pour juillet et août en chiffre d'affaires par rapport à la même date l'an dernier. Cela représente plus de 100 000 adresses en Occitanie.

**Existe-t-il des tendances fortes ?**

**J.P. :** Oui : Les choix écoresponsables des touristes, labellisations de l'hébergeur sur la gestion de l'eau, manger local, économiser l'énergie... L'autre tendance lourde est tout ce qui est lié à l'itinérance douce. L'idée de faire du vélo, de marcher, de découvrir la région en bougeant. Notre région a une offre vraiment adaptée à ces pratiques, avec de grandes itinérances de notoriété internationale comme les chemins de St-Jacques de Compostelle, ou le chemin de Stevenson, et de plus en plus d'itinéraires cyclables. Les gens vont faire du vélo quelques jours, sans que cette clientèle soit des sportifs de haut niveau.

### LA CONJONCTURE

**Baisse du pouvoir d'achat, hausse du prix du carburant, ne craignez-vous pas que cette situation plombe la saison touristique ?**

**Jean Pinard :** C'est une question qui se pose. Elle s'est posée pour les vacances de Pâques et a priori les craintes ont été dissipées parce que les Français avaient besoin de sortir, de bouger, de se changer les idées. Mais oui, avec l'augmentation du prix de l'essence, et des prix d'une manière générale, il y a une incertitude à ce sujet. Il y aura peut-être moins de courts séjours avant l'été pour se payer un seul voyage qui sera celui des vacances principales passées en famille. Je pense qu'on va aller vers cela. C'est pour cette raison que beaucoup d'efforts sont faits sur l'offre ferroviaire. En Occitanie, la Région propose des billets de train de TER à 1 euro qui concernent le périmètre régional.

**La Région a aussi mis en place la carte Occi'gène pour les loisirs. Est-ce que cette politique permet à des gens ou à des familles modestes de profiter des vacances ?**

**J.P. :** Sur les deux premières années, oui, de manière très affirmative. Plus de 50 000 cartes Occi'gène ont été délivrées en 2021. On a réellement réussi à amener de nouvelles populations



sur des consommations qui relèvent plus des activités de loisirs que des activités touristiques. Il s'agit principalement d'excursions à la journée.

Le train plus la carte Occi'gène apportent des solutions et des perspectives de mobilité, de consommation à des gens qui jusqu'à présent n'avaient pas les moyens pour le faire. Cela a contribué à faire connaître l'Occitanie à des habitants qui ne connaissent pas forcément la totalité de leur grande région.

### QUELS ATOUTS TOURISTIQUES ?

La fréquentation touristique la plus conséquente en Occitanie se fait à la campagne, de la Lozère au Gers, ou du Lot à la Camargue. L'Occitanie a la chance d'avoir 4 univers de consommation différents : la haute montagne avec les Pyrénées, la moyenne montagne avec le Massif central, la campagne, le littoral, les villes, avec les deux métropoles de Toulouse et de Montpellier, même si les villes sont moins prisées pour les vacances d'été. 50 % de la fréquentation y compris estivale est réalisée en campagne.