

Nouveaux labellisés "Qualité Tourisme Occitanie Sud de France"

Suite à la 86^{ème} commission de labellisation Qualité Tourisme Occitanie Sud de France qui s'est tenue début avril 2022, 20 nouveaux établissements touristiques d'Occitanie ont rejoint le label tandis que 23 établissements* ont renouvelés leur labellisation pour 5 ans, permettant à la destination Occitanie d'atteindre désormais le nombre record de 1422 structures labellisées.



Déclinaison régionale du label "Qualité Tourisme™", seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations, "Qualité Tourisme Occitanie Sud de France" piloté par la Région Occitanie, continue d'étoffer son panel d'entreprises engagées dans un processus d'excellence, confirmant l'adhésion toujours plus forte des prestataires touristiques régionaux à une montée en gamme du service client.

Les labellisés profitent, pendant leurs 5 ans de labellisation, de divers outils d'accompagnements tels que webinaires de formation à la qualité, ateliers, diagnostics écoute client/e-réputation et supports pratiques mis en place par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie.

Parmi les 20 nouveaux labellisés en avril, on distingue une chambre d'hôte, cinq hôtels, 6 hôtels-restaurants, 2 restaurants, 2 campings, 2 caveaux et points de vente, un lieu de visite, et un office de tourisme. Dans le même temps, le label a perdu 16 établissements, en lien principalement avec des fermetures ou ventes consécutives à la crise économique traversée.

*1 chambre d'hôtes : les balcons de Sorgeat (Ariège) ; 5 hôtels : Château Capitoul à Narbonne (Aude), l'Hôtel Sainte-Claire à Toulouse et le Patio Occitan à Cugnaux (Haute-Garonne), l'Hôtel de l'Orb à Bédarieux (Hérault), le Cérétan à Céret (P-O) ; 6 hôtels-restaurants : l'Hôtel de France à Saint-Geniez-d'Olt (Aveyron), la Villa du Taure à Toulouse (Haute-Garonne), Campanile Montpellier Croix d'Argent à Montpellier (Hérault), l'Hostellerie du Causse à Gramat (Lot), les Granges de Bigose à Rimeize (Lozère) et l'hôtel Restaurant du Pont à Saint-Cirque (Tarn) ; 2 restaurants : Castel Espaces Evénements à Villeneuve-lès-Avignon(Gard), le Grand Café Occitan à Félines-Minervois (Hérault) ; 2 campings : le Lac aux Oiseaux à Martiel (Aveyron), le camping Fondespierre à Castries (Hérault) ; 2 caveaux /points de vente : La Clairette d'Adissan et Château Maris à Félines-Minervois ; 1 lieu de visite : Amphoralis à Sallèles-d'Aude (Aude) ; 1 office de tourisme : l'OT intercommunal du Vallespir à Céret (P-O)

Infos : www.qualite-tourisme-occitanie.fr

Un "Guide Vert" Michelin pour les Grands Sites Occitanie



Dans le cadre de la valorisation des Grands Sites d'Occitanie Sud de France, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) s'est associé à Michelin Éditions, 1^{er} éditeur sur le marché des guides touristiques en France, pour la réédition du guide Vert Grands Sites d'Occitanie Sud de France. Édité à 8 000 exemplaires, ce guide de référence de 450 pages assure aux Grands Sites d'Occitanie Sud de France une exposition maximale grâce à une présence dans plus de 5 000 points de vente en France, en Belgique francophone et en Suisse Romane.

Pour cette édition 2022, un cahier thématique de 16 pages consacré aux 'Fabuleux Voyages' qu'il est possible d'effectuer en Occitanie, est inséré aux textes plus traditionnels, appuyant ainsi le positionnement de la destination Occitanie Sud de France autour de l'univers du voyage. (14,90 €)