

# CET ÉTÉ EN OCCITANIE LE RUSH

La fréquentation touristique devrait battre des records, en particulier sur le littoral, selon les professionnels, qui s'inquiètent d'un manque criant de personnels.

Le dossier



PHOTO JEAN-MICHEL MART



# L'Occitanie devrait profiter de la furieuse envie de vacances cet été

## TOURISME

Un véritable rush est attendu cet été dans la région si l'on en croit des taux de réservation très élevés. La saison pourrait être historique. Mais, point noir, il manque des saisonniers.

Yannick Povillon  
ypovillon@midilibre.com

C'est l'ex-secrétaire d'État chargé du tourisme, Jean-Baptiste Lemoine qui l'a prédit récemment : « Il y a une belle reprise, voire même un fort rebond. Il va falloir se préparer à faire face à cette envie de vacances en France. »

Alors que le pays se prépare à une très belle saison estivale 2022, l'Occitanie entend rester la première région de France pour la fréquentation touristique. Essentiel pour cette deuxième économie régionale après l'agroalimentaire et devant l'aéronautique. Laquelle génère jusqu'à 16 milliards d'euros de chiffre d'affaires. « Tous les signaux sont au vert, relève Jean Pinard directeur général du Comité régional du tourisme

et des loisirs d'Occitanie. On pourrait revenir au niveau de 2019, notre année de référence et même la dépasser de 5 à 10 % en termes de fréquentation ». Mais pas en termes de revenus car, crises à répétition oblige, hausse de l'inflation et baisse du pouvoir d'achat « on aura un panier moyen inférieur », prévoit Jean Pinard.

### Le retour des touristes étrangers

Moins de rentrées mais beaucoup de monde à prévoir en particulier sur le littoral carrément pris d'assaut si l'on en croit l'état des réservations. « C'est clairement ce qu'il y a de notable en termes de prévision, en particulier dans une station comme La Grande-Motte devenue 4 saisons », ajoute Jean Pinard. La commune héraultaise de Vias fait même partie des 10 recherches les plus effectuées

pour trouver un logement sur la plateforme Airbnb. Dont un spécialiste assure que « plus de la moitié des hébergements réservés se situent à moins de 5 km des côtes ». Parmi les sites plus en difficulté, on note les Pyrénées qui, après un excellent hiver, sont un peu en retrait ; la destination Lourdes continue de souffrir tout comme celle de Toulouse... Il faut aussi rajouter deux ombres au tableau : la pénurie de main-d'œuvre et les difficultés de recrutement d'un côté et la hausse du prix de l'essence et du kérosène de l'autre, qui risquent de gréver les budgets ou les déplacements en avion.

L'Occitanie devra également batailler avec l'envie d'international des Français. À l'inverse, « les touristes étrangers ont envie de France », résume Emily Deighton, de la société Le Boat, principal loueur de bateaux sur le canal du Midi. Selon elle, les Américains sont de retour, ne manquent à l'appel que les Sud-Africains, les Néo-Zélandais et les Australiens. « Les Allemands sont là de même que les Belges et les Néerlandais », confirme Philippe Robert, président de la fédération régionale de l'hôtellerie de plein air d'Occitanie. Selon le spécialiste, « l'été 2022 sera meilleur que 2021 qui avait presque marqué un retour à la normale de 2019 ».

### Des réservations très anticipées

Après un bon mois d'avril, un mois de mai assez mal servi sans vacances scolaires et des ponts du 1<sup>er</sup> et du 8 tombant un dimanche, les affaires reprennent nettement dès « le week-end de l'Ascension avec son



Le littoral languedocien devrait être pris d'assaut.

JEAN-MICHEL MARTI

pont et celui de Pentecôte. On est presque plein », assure Philippe Robert. Le mois de juin est déjà bien rempli mais le cœur de l'été est carrément pris d'assaut sur trois semaines complètes. « Ce qui est notable c'est l'anticipation record, note Stéphanie Nedellec, des Gîtes de France. On en a eu pour cet été dès fin 2021 mais surtout en janvier et un mois record en février ». Et les destinations retenues restent « le bord de mer et les Grands sites d'Occitanie. De préférence des grandes maisons avec des extérieurs, notamment avec piscine ». Des biens qui seront difficiles à louer à la dernière minute comme c'était devenu la règle.

Avec un risque de voir les prix enfler pour les retardataires comme c'est le cas pour les lo-

cations de voitures. Des perspectives très encourageantes à tempérer toutefois avec l'envolée du prix de l'essence et du kérosène : « Les dépenses supplémentaires feront que l'on fera l'impasse sur un restaurant ou des activités », regrette Jean Pinard.

Mais pas de quoi freiner « l'envie de consommer de profiter de vraies vacances ». Sur les incertitudes liées à la guerre en Ukraine ou à un rebond épidémique, Philippe Robert estime que les campings vont bénéficier « d'un effet cisseau. À la fois on va garder la clientèle française, celle de proximité et bénéficier aussi du retour de la clientèle étrangère ». Malgré les crises en cours, la furieuse envie de vacances devrait tout emporter cet été.

71 % des Français veulent partir

**ÉTUDES** Selon une étude commandée par le CRTL Occitanie et réalisée par ADN Tourisme et les 13 comités départementaux du tourisme (CDT) de la région, 71 % des Français ont prévu de faire du tourisme cet été. « C'est exceptionnel car c'est 15 à 20 points de plus que l'année dernière à pareille époque. Il y a une réelle volonté de rompre avec les deux années anxiogènes que nous venons de traverser », note Jean Pinard. 9 % sont encore indécis. Ces derniers font partie de ces consommateurs qui prévoient de réserver à la dernière minute. Selon l'étude, 34 % de ceux qui sont sûrs de partir en vacances n'ont pas encore choisi leur lieu de villégiature et 22 % veulent partir à l'étranger. 44 % resteront en France. En Occitanie, les grands gagnants sont les hébergements locaux indépendants (type Gîtes de France ou Clévances...) et l'hôtellerie de plein air avec des taux de réservation supérieurs à ceux de 2019 ! Pour la plateforme Airbnb, « cet été, les voyageurs prévoient des séjours plus longs, et renouent avec des destinations plus lointaines ». En France, l'intérêt reste grand pour les destinations côtières mais « les nuitées réservées à plus de 100 km des côtes enregistrent une hausse de plus de 40 % par rapport à 2019 ». Où l'on retrouve la tendance des années Covid avec des vacances au vert dans des endroits spacieux.