

Nom de la manifestation :	Top Reasons To Visit France
Nature de la manifestation :	Conférence de presse
Villes :	Copenhague, Stockholm, Oslo
Dates :	26, 27, 28 avril 2022
Nb de journalistes Inscrits :	43
Nb de journalistes présents :	41
Nombre journalistes rencontrés :	29
Présence CRTL :	Birgitte REIMERS



### Marchés d'opportunités

La 109<sup>ème</sup> édition du Tour de France partira exceptionnellement de Copenhague pour 3 étapes au **Danemark** avant de sillonner les routes de l'Hexagone. La Grande Boucle s'attardera 8 jours (7 étapes et 1 jour de repos) en Occitanie sur les 21 étapes du Tour 2022. De plus, la Reine du Danemark expose, du 13 juillet au 13 octobre, au Musée Henri Martin (Cahors), des aquarelles peintes lors de ses séjours passés au château familial de Cayx dans le Lot. Ces deux prétextes étaient une opportunité de circonstance pour promouvoir l'Occitanie auprès de la clientèle danoise.

Quant aux deux autres villes de la tournée médiatique, Stockholm et Oslo : elles bénéficient (tout comme Copenhague), de nouveaux vols directs saisonniers avec l'aéroport Montpellier Méditerranée. La présence du CRTL dans ces villes était donc plus spécifiquement orientée sur la « destination Languedoc-Camargue ».

En raison de cette liaison facilitée, ces marchés secondaires représentent un réel potentiel pour le début d'été (les scandinaves partent en vacances avant les autres européens) d'autant plus qu'il s'agit d'une clientèle aisée, voyageant plusieurs fois par an.

#### • Vacances scolaires d'été 2022

- Danemark : 24/06 - 08/08
- Suède : 10/06 - 18/08
- Norvège : 17/06 - 22/08

• Vols directs saisonniers et potentiels de développement

Copenhague	Stockholm	Oslo
<b>Copenhague – Toulouse</b> Flux de passagers en provenance de Copenhague : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018 : 21.142</li> <li>• 2019 : 23.113</li> </ul>	<b>Stockholm – Toulouse</b> Flux de passagers en provenance de Stockholm : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018 : 17.652</li> <li>• 2019 : 17.389</li> </ul>	<b>Oslo – Toulouse</b> Flux de passagers en provenance d'Oslo : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018 : 14.387</li> <li>• 2019 : 17.396</li> </ul>
<b>Copenhague - Montpellier</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquence : 2 vols/semaine</li> <li>• Compagnie : Norwegian</li> <li>• Saison : du 2 mai à 28 octobre</li> <li>• Jours de vols : lundi et vendredi</li> </ul>	<b>Stockholm – Montpellier</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquence : 2 vols/semaine</li> <li>• Compagnie : Transavia</li> <li>• Saison : du 7 juillet au 4 septembre</li> <li>• Jours de vols : jeudi et dimanche</li> </ul>	<b>Oslo - Montpellier</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquence : 2 vols/semaine</li> <li>• Compagnie : Flyr</li> <li>• Saison : du 11 juin au 13 août</li> <li>• Jours de vols : mardi et samedi</li> </ul>
<b>Copenhague - Montpellier</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquence : 3 vols/semaine</li> <li>• Compagnie : SAS</li> <li>• Saison : du 25 juin au 13 août</li> <li>• Jours de vols : lundi, jeudi et samedi</li> </ul>		

**Participation**

- Copenhague, Stockholm, Oslo : 2 partenaires français : Var et Occitanie.

**Dossiers de Presse (en anglais)**

Diffusés par le CRT sur clé USB :

- Le Tour de France 2022, Les Nouveautés et événements 2022, Le Canal du Midi 2022, Expériences de voyages 2020, Info sur les vols directs

**Déroulement de l'événement « Top Reasons To Visit France »**

→ **Copenhague, le 26 avril :**

- Lieu de la manifestation : l'Ambassade de France à Copenhague
- Mot de bienvenue par Benoit Chollet (directeur d'Atout France), présentation du Plan de relance, et introduction des partenaires :
  - Présentation Var (5-10 minutes) suivie d'une dégustation de vin rosé du Var
  - Présentation Occitanie (5-10 minutes) suivie d'une dégustation de vin rouge du Château Cayx (Lot) propriété de la famille royale du Danemark. L'étiquette de la cuvée a été réalisée par sa Majesté la Reine du Danemark.
- Networking :
  - 17 médias présents



**DK – Karin Bech – Freelance**

Journaliste

Langue : FR

Supports : La France

Thèmes : Culture, nature, activités de pleine nature, savoir-faire

Suivi : Pastel, Le Larzac, Rodez, Marseillan, Sète

Info+ : nous connaissons déjà cette journaliste, que nous avons déjà accueilli en Occitanie (ex-MP)

**DK – Finn Rasten**

Rédacteur en chef

Langue : GB

Support : La France

Tirage : 10 000 ex. - lectorat 16 000 – CVP 1400 €/page

Demande : Lozère, Rando Stevenson avec un âne, 4 à 5 jours, 20 km par jour, septembre

Suivi : En attente de confirmation d'acceptation de l'ADT de la Lozère

Info+ : prévoit 2 articles de 8 à 10 pages : 1 sur la randonnée et 2 sur les villages et paysages

**DK - Peter Christiansen - freelance**

Journaliste

Langue : GB

Supports : Politiken, Jyske Medier, ...

Demande : ski dans les Pyrénées, Vélo route de la Vallée du Lot

Info+ : Nous avons accueilli ce journaliste en 2019 dans les Hautes-Pyrénées sur le thème des cols du Tour de France, Pic du Midi, et Lourdes.

**DK- Trine Beckett**

Journaliste

Langue : GB

Supports : Børsen

Demande : Musées Pierre Soulages, Henri Martin, Toulouse-Lautrec, Ingres & Bourdelle. Exposition de la Reine du Danemark à Cahors au musée Henri Martin

**DK – Parastou Booyash**

Journaliste

Langue : FR

Supports : Femina

Demande : Le Lot - nature, activités de pleine nature (canoë), développement durable, vin et 'joyaux secrets' – 4 jours sur place - fin mai / début juin.

**DK - Temps d'échange avec lors de la dégustation de vins / networking :**

- Jørgen Lind
- Lissen Jacobsen – [www.rejselykke.dk](http://www.rejselykke.dk)
- Camilla Alfthan
- Søren Clauding
- Lone Arnesen
- Ole Oxgren

*NB ! Le format conférence de presse / networking, permet d'avoir beaucoup de contacts mais demande un suivi plus important après la manifestation.*



→ Magazine « La France », n° avril-mai 2022 – article de 6 pages parus sur Cahors, le Musée Henri Martin, et l'exposition de la Reine du Danemark.

**→ Stockholm, le 27 avril**

- Lieu de la manifestation : United Spaces Waterfront à Stockholm
- Mot de bienvenue par Anna Lundén (responsable presse Suède), présentation du Plan de relance et introduction des partenaires par Atout France :
  - Présentation Occitanie (5-10 minutes)
  - Présentation Var (5-10 minutes)
  - Dégustation de vin du Var et d'Occitanie

• Networking

- 15 médias présents
- 10 médias rencontrés

*NB ! Le format conférence de presse, suivi du networking, permet d'avoir beaucoup de contacts mais demande un suivi plus important après la manifestation.*



**SE – Hannah Anfelter**

Bloggeuse

Langue : GB, FR

Support : <https://reformtravel.se/>

Demande : Slow Tourisme, Slow Food, Savoir-Faire (partager le savoir-faire), Circa

+ info : Elle vient régulièrement dans le Gers où elle a de la famille.

**SE - Cécilia Wagner**

Journaliste

Langue: GB

Support: Cewana Media

Demande : Canal du Midi

**SE / IS - Kristjan Sigurjonsson**

Journaliste radio et TV

Langue : GB

Support (support pro Islandais): Turisti - <https://turisti.is/>

Demande : idées de découvertes entre Montpellier et Toulouse

+ info : il vient à Montpellier fin juin (en famille) et souhaiterait avoir des idées de visites.

**SE - Jörgen Ulvgård**

Journaliste

Langue :GB

Support : Vagabond, ...

Demande : Carcassonne, Narbonne / septembre

+ info : nous accueillons ce journaliste à Montpellier du 21 au 22 mai sur le thème du CityTrip.

**SE – Jonas Henningsson**

Journaliste

Langue : GB

Support : freelance

Demande : Vins et gastronomie, Flamme de l'Armagnac, Marché aux Truffes

+ info : déteste le vin rosé et le vin orange !

**SE - Temps d'échange avec lors de la dégustation de vins / networking :**

- Nils Norberg
- Helle Kikerpuu
- Johan Dahlqvist
- Mats Ögren Wagner
- Yvonne Gull

**→ Oslo, le 28 avril**

- Lieu de la manifestation : Ambassade de France à Oslo
- Mot de bienvenue par Benoit Chollet (directeur d'Atout France), présentation du Plan de relance et introduction des partenaires par Atout France :
  - Présentation Occitanie (5-10 minutes)
  - Présentation Var (5-10 minutes)
  - Dégustation de vins rosé du Var
- Networking avec les médias :
  - 10 médias présents
  - 7 médias rencontrés
- Après le networking, Monsieur Pierre-Mathieu Duhamel, l'Ambassadeur de France en Norvège, a remis la Médaille du tourisme à la journaliste norvégienne Gunnhild Bjørnsti.



**NO – Jan E. Espelid**

Journaliste

Langue : GB

Support : [www.golferen.no](http://www.golferen.no)

Demande : Golfs 18 trous

**NO – Yvonne R. Nielsen**

Bloggeuse

Langue : GB

Support : <https://illebrablogg.no>

Demande : Tourisme Fluvial (Gard, Hérault)

+ info : Le Boat a accepté d'offrir la location de bateau

Suivi : Dossier en cours

**NO – Jeanette Mysen Wilhelmsen**

Bloggeuse

Langue : GB

Support : <https://reiseperler.com>

Demande : Hébergement de charme, boutique hôtels (pas de luxe), gastronomie, sites culturels, villages

Suivi : transmettre info Domaine Tarbouriech, Château L'Hospitalet, brochure Cercle Prestige

**NO – Bernt Roald Nielsen**

Blogueur

Langue : GB

Support : ReiseKick

Demande : Randonnée dans les Pyrénées

**NO - Temps d'échange avec :**

- Tove Taalesen – blogueur, influenceur (langue : GB)
- Gunnhild Bjørnsti - journaliste (GB/FR)
- Tove Taalesen – bloggeuse (GB)
- Åshild Breian – journaliste (GB)

... lors de la dégustation de vins / networking

**REMARQUES**

**Les marchés**

Les trois marchés scandinaves représentent un potentiel intéressant pour notre destination, car :

- en été, ils sont en vacances 2 à 3 semaines plus tôt que la France et l'UE,
- ils représentent une clientèle aisée,
- ils voyagent très fréquemment.

Il s'agit de marchés d'opportunité, à capter pour l'avant-saison (juin).

Pour la saison hivernale, les Danois partent en grand nombre skier dans les Alpes et en Norvège et en Suède. Les médias sont à l'affut pour dénicher de nouvelles destinations « neige » et les Pyrénées ont une réelle carte à jouer.

**Conférence de presse / Networking**

Les trois conférences de presse / networking ont été organisées dans le cadre du Mediatour Scandinavie. Il s'agissait des premières rencontres organisées en présentiel pour la presse depuis la crise sanitaire. Les journalistes étaient attentifs aux informations données lors des présentations et enthousiastes à l'idée de pouvoir voyager à nouveau pour réaliser des reportages.

**Lieux** : Le prestige des lieux choisis pour les manifestations (Ambassades de Copenhague et d'Oslo) ont également marqué les esprits (le rayonnement de la France) car inaccessibles au grand public.

**Image Occitanie** : Sans surprise le nom « Occitanie » n'est pas connu par les médias scandinaves car peu d'actions ont été menées sur ces marchés depuis la fusion en 2016. Cependant, les journalistes scandinaves connaissent assez bien notre destination et nos grands sites touristiques et sont pour la plupart à la recherche d'expériences de voyages qui s'inscrivent parfaitement dans notre stratégie « Fabuleux voyages ».

Les journalistes Scandinaves parlent majoritairement anglais.

Le Top 3 des thèmes les plus demandés :

- Nature active:
  - Tourisme fluvial : Canal du Midi
  - Rando, vélo
  - Golf, Ski
  - Languedoc-Camargue (flamants, chevaux, taureaux)
  
- Art de vivre :
  - Gastronomie et vin
  - Hébergement de charme, Eco-lodges, Glamping
  
- Culture et Patrimoine :
  - Musées Pierre Soulages, Ingres-Bourdelle, Toulouse-Lautrec, Henri Martin
  - Exposition d'aquarelles de la Reine du Danemark à Cahors

#### **A savoir**

Le CRTL étudie la possibilité de sa présence au Fan Park du village du **Tour de France** qui sera installé au cœur de Copenhague du **29 juin au 1 juillet**. Le département du Lot est déjà présent au Fan Park.