

Communication touristique

L'Occitanie Rail Tour, fil conducteur de la communication de la destination Occitanie Sud de France en 2022

Dans la lignée de ses précédentes campagnes de communication, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) promet toujours de *Fabuleux Voyages* pour la saison qui débute, en incitant cet été les voyageurs à privilégier les déplacements en train. Dans une optique encore plus responsable, l'Occitanie Rail Tour permet de découvrir toute la région au fil d'une cinquantaine de gares-étapes.

Initiée par le CRTL avant la crise du Covid19, la mutation progressive du positionnement de la destination Occitanie Sud de France vers un tourisme plus responsable, plus vertueux et plus respectueux de l'environnement, a subi une accélération significative depuis. Il prend tout son sens aujourd'hui au regard des enjeux climatiques qu'il faut désormais appréhender.

A partir des *Fabuleux Voyages*, reposant sur le triptyque Occitalité, Responsabilité, Diversité, qui transforment le touriste en voyageur en lui offrant la promesse d'un « voyage qui fait grandir », le CRTL a choisi d'aller plus loin pour faire découvrir l'Occitanie. Ainsi en 2022, l'accent a été mis sur les **mobilités douces et la réduction de l'impact carbone** des voyageurs, orchestrée autour de « [l'Occitanie Rail Tour](#) » : une incitation à optimiser ses déplacements en train en Occitanie afin de limiter au maximum les trajets en voiture individuelle et ainsi découvrir autrement une région grande comme un pays.

Du *Fabuleux Voyage* à l'Occitanie Rail Tour

Le *Fabuleux Voyage* est une offre de séjour touristique inédit, insolite, itinérant qui incarne le positionnement de l'Occitanie en faveur du **tourisme durable** ainsi que la concrétisation d'une vision d'un **tourisme plus slow et plus accessible**, en utilisant tous les leviers de la mobilité et tout particulièrement, celle du voyage en train.

Pour la saison 3, les *Fabuleux Voyages* proposent de...

- vivre le voyage en mode slow dans une région grande comme un pays
- faire des rencontres à chaque étape
- limiter l'impact des touristes sur l'environnement
- devenir un voyageur responsable

... en ouvrant vers l'**Occitanie Rail Tour**. Combiné à une offre de tarification préférentielle, ce circuit modulable devient un **produit d'appel pour la clientèle jeune avec le dispositif + = 0¹**.

L'Occitanie Rail Tour, c'est quoi ?

Sans être à ce stade une offre packagée, l'**Occitanie Rail Tour présente une cinquantaine d'étapes** à travers la région et propose aux voyageurs d'emprunter tout ou partie du circuit pour vivre de *Fabuleux Voyages* à chaque gare-étape.

¹ Pour les jeunes 18 et 26 ans inclus, la condition tarifaire +=0 proposée par les transports régionaux liO Train, s'applique sur un mois donné avec :

- ▶ De 0 à 10 trajets : je bénéficie de -50% (10 trajets à réaliser dans le même mois pour activer la gratuité)
- ▶ De 11 à 20 trajets : je voyage gratuitement dans le même mois (11 à 20 trajets à réaliser dans le même mois pour atteindre la cagnotte)
- ▶ De 21 à 30 trajets : je voyage toujours gratuitement dans le même mois + j'alimente ma cagnotte qui me servira à régler mes 10 trajets du mois suivant ou d'un prochain mois.

[En savoir plus](#)

Une [carte interactive](#) présentant le **TOP 10 des activités** à découvrir à moins de 40 minutes de chaque gare, une **sélection d'hébergements de 3 à 5 étoiles** à proximité immédiate ainsi que les coordonnées des **Offices de Tourisme** et des **gares**, permet de composer son circuits et de réserver son billet de train.

Dispositifs de communication multi-canaux

La communication autour de l'**Occitanie Rail Tour** se déploie depuis le 23 mai autour :

- d'une **campagne TV en deux vagues sur France 3** (du 20 au 30 juin puis du 1^{er} au 10 septembre) avec la diffusion de six nouveaux reportages tournés sur la Route des *Fabuleux Voyages*. Ces nouveaux programmes courts viennent étoffer la collection des 20 précédents sur les sujets suivants :

- VTT handisport dans les Hautes-Pyrénées ;
- Bergers, vie d'estive dans les Hautes-Pyrénées ;
- Secrets de la fabrication du Pélardon dans le Gard ;
- Mon voyage à impact positif à la Maison des Légendes dans l'Hérault ;
- Train du Pays Cathare des Fenouillèdes dans l'Aude ;
- Festivités et convivialité sur le littoral audois...

auxquels s'ajoute la **production d'un film « Occitanie Rail Tour »** présentant l'offre train auprès de la cible jeune ([Voir les teasers des Fabuleux Voyages 2022](#)).

- d'une **campagne digitale et sociale** (depuis le 23 mai).
- d'une **campagne d'affichage dans les gares** de Toulouse et Montpellier (à partir du 20 juin pour une durée de 15 jours) ainsi que **dans les trains liO** sur l'ensemble du réseau régional durant tout l'été.
- d'**accueils d'influenceurs** pour un :
 - *Fabuleux Voyage à vélo* sur la Grande Itinérance Massif Central sur 7 jours avec des étapes de liaison en train ;
 - *Fabuleux Voyage à la voile* du Grau du Roi à Port-Vendres sur 7 jours ;
 - *Occitanie Rail Tour*, en amont des Universités du Tourisme Durable prévues à Montpellier à l'automne 2022.
- d'un **partenariat avec LoopSider**, plateforme média engagée et engageante, qui réalise 4 sujets.
- de la première édition d'un **guide touristique Michelin dédié à l'itinérance en train** pour découvrir l'Occitanie.

« Avec l'Occitanie Rail Tour, notre destination prend un train d'avance » aime à plaisanter, **Vincent Garel**. « Cette initiative est assurément le bon plan de l'été comme l'annonce la vidéo promotionnelle spécialement réalisée pour accompagner son lancement » se réjouit plus sérieusement le Président du CRTL qui précise que « les changements d'habitude concernant les mobilités touristiques passent bien souvent par les nouvelles offres proposées, lesquelles induisent en retour de nouvelles demandes ». « Les choix stratégiques de cette nouvelle campagne de communication, tant par son positionnement que par son plan média, (ré)affirment la volonté de l'Occitanie de devenir LA destination touristique durable par excellence », tient à rappeler **Jean Pinard**, Directeur Général du CRTL.

Le 22 juin 2022

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16