

Cyclotourisme

La destination Occitanie Sud de France : maillot jaune pour le cyclotourisme

Alors que le Tour de France 2022 s'apprête à sillonner les routes d'Occitanie, offrant, du 16 au 23 juillet prochains, un coup de projecteur mondial sur la destination, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL) peaufine sa stratégie de développement du cyclotourisme et ambitionne de placer l'Occitanie parmi les destinations incontournables pour les amateurs de vélo en Europe.

Après avoir accueilli [le CycleSummit](#) pour sa première édition en France, à l'automne dernier, le CRTL et ses partenaires¹ ont souhaité que cet événement constitue un tremplin vers l'élaboration d'une stratégie régionale en faveur du tourisme à vélo.

La France et l'Occitanie, des destinations prisées des touristes à vélo

Avec 4 millions de voyages itinérants à vélo par an, la France talonne l'Allemagne, le leader mondial avec 4,6 millions. Grâce à sa diversité de paysages et de reliefs, ses itinéraires emblématiques² et son climat favorable, l'Occitanie se positionne à la **2ème place des destinations prisées par les touristes à vélo français** (juste après la Nouvelle-Aquitaine). Quant aux départements de l'Hérault et des Pyrénées-Orientales, ils font partie des 10 départements français où la pratique du vélo en vacances est la plus forte. Cependant, même si elle bénéficie d'une image positive et d'intentions de séjour élevées, l'Occitanie n'arrive qu'en **5ème position des régions françaises en nombre de nuitées vélotouristiques** et en **4ème position pour la programmation par les tour-opérateurs**. Fort de ce constat, le CRTL, animateur et pilote de la filière cyclotourisme régionale, s'est mis en selle pour déployer un plan d'actions à l'attention des 6 principaux segments de clientèles vélo identifiés³.

Des axes stratégiques pour une destination qui roule

Afin d'exploiter le plein potentiel de l'Occitanie, quatre axes stratégiques, recouvrant les six segments de clientèle vélo et impliquant l'ensemble des acteurs régionaux du tourisme à vélo, se sont dégagés :

- **construire une offre utilitaire sur le lieu de séjour** (et notamment le long du littoral en repositionnant la destination vers un tourisme plus responsable)
- **développer toutes les itinérances** en leur permettant d'accéder à un statut d'excellence
- **structurer l'offre cyclo sportive et VTT** pour en faire un vrai levier de repositionnement « 4 saisons » des stations de montagne, et renforcer la notoriété de la destination à l'international
- **développer une offre urbaine « citybreak ».**

La mise en œuvre de ces actions spécifiques s'inscrit plus largement dans [le plan vélo de la Région](#) qui vise par exemple à favoriser le développement du cyclotourisme à travers la **réalisation d'itinéraires d'intérêt régional**.

« *Le vélo est, par essence, un mode de voyage durable, lent, facteur de rencontres, qui privilégie le « mieux » au « plus ». Il s'inscrit ainsi pleinement dans le positionnement de la destination Occitanie autour des voyages qui font grandir et des Fabuleux Voyages, reposant sur l'Occitalité, la diversité et la responsabilité* » explique **Jean PINARD**, Directeur Général du CRTL, qui précise « *que le cyclotourisme génère des retombées économiques importantes puisqu'un touriste à vélo dépense en moyenne 68€ par jour (et jusqu'à 104€ pour les pratiquants cyclo sportifs), tandis que le panier moyen d'un touriste français est estimé à 55€ par jour !* ».

¹ Le Cluster Vélo Vallée, le Comité Régional de Cyclotourisme et l'Agence de développement économique Ad'Occ

² Le canal des deux-mers à vélo, la « Méditerranée à vélo », la route des cols du Tour de France dans les Pyrénées, la Via Rhôna et, pour le VTT : la GTMC (Grande Traversée du Massif Central)

³ Boucles de loisirs, pratique utilitaire sur le lieu de séjour, découverte urbaine, VTT, pratique cyclo sportive, itinérance

Le cyclotourisme : un marché colossal en plein boom

Seize millions de français s'adonnent au vélo en vacances, qu'il s'agisse d'une pratique récréative ou d'un mode de déplacement sur leur lieu de séjour, générant près de **2 milliards d'euros de retombées**. La crise sanitaire a accéléré des évolutions structurelles de la demande favorables au tourisme à vélo, telles que la recherche de vacances qui ont du sens et d'aventures près de chez soi. Ainsi, le tourisme à vélo a affiché, en France, une croissance à 2 chiffres : **+30% de pratiquants entre 2019 et 2020** et même **+52% pour le vélo à assistance électrique**.

Stratégie et plan d'actions du CRTL pour la filière cyclotourisme : [voir l'intégralité du document](#)

Le 29 juin 2022

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16