



TOURISME ET TRANSPORTS - ETE 2022 DOSSIER DE PRESSE

**TOURISME DE PROXIMITE, POUVOIR D'ACHAT,
EMPLOI SAISONNIER ET ATTRACTIVITE :
LA REGION ET LE CRTL SE MOBILISENT
POUR LA SAISON ESTIVALE EN OCCITANIE**

Mercredi 8 juin 2022



**Destination
Occitanie**
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs



**La Région
Occitanie**
Pyrénées - Méditerranée

Sommaire

ÉDITOS	4
[AVANT-PROPOS] LES PERSPECTIVES DE L'ÉTÉ 2022	6
I/ VACANCES POUR TOUTES ET TOUS : SOUTENIR LE POUVOIR D'ACHAT ET FAVORISER LE TOURISME DE PROXIMITÉ	7
▲ Carte Occ'Ygène : un coup de pouce pour des vacances à moindre coût en Occitanie	7
▲ Offres estivales sur les trains et cars liO : les vacances moins chères et plus « vertes »	9
II/ ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS : FRONT COMMUN POUR L'EMPLOI SAISONNIER ET SOUTIEN À L'ATTRACTIVITÉ	12
▲ Des solutions adaptées aux besoins des saisonniers	12
▲ Occitanie, terre de festivals : une programmation diversifiée et de qualité au service de la destination et de son attractivité	16
III/ PROMOTION ET VALORISATION DE LA DESTINATION : LE CTRL PROPOSE DE « FABULEUX VOYAGES EN OCCITANIE »	20
IV/ INFOGRAPHIE : LES GRANDS REPÈRES DU TOURISME EN OCCITANIE	23

“ Cet été, la Région est là pour que tout le monde puisse en profiter ”

Je suis heureuse de lancer cette saison estivale 2022 dans un contexte plus serein. Même si des inquiétudes persistent, après deux années de restrictions sanitaires, la reprise est bien là et je m'en réjouis pour tous les acteurs du tourisme. Je pense aux restaurateurs, commerçants, hébergeurs, professionnels des loisirs et bien sûr à tous nos territoires qui puisent leur dynamique directement dans l'activité touristique. **Cet été, l'Occitanie vivra au rythme de ses 1001 festivals, des formidables escapades à la découverte de notre patrimoine, de nos paysages uniques et des multiples activités littorales comme de pleine nature.**



Je souhaite que tout le monde puisse en profiter, notamment les plus modestes, trop souvent privés de ces moments privilégiés faute de ressources. **La lutte contre le déterminisme social reste ma priorité. C'est pour cela que nous renouvelons la carte Occ'ygène, avec des centaines d'offres de loisirs à prix réduits ou les tarifs spéciaux pour les trains Lio avec 1 million de billets à 1€.** Nous relançons également l'opération « 1^{ers} départs en vacances » pour permettre à des milliers d'enfants issus de milieux défavorisés de partir en vacances. Tout cela, c'est du pouvoir d'achat pour tous et du consommer local.

Pour les professionnels confrontés à des difficultés d'embauche, notamment de travailleurs saisonniers, j'ai lancé au printemps une initiative inédite, le Pacte pour l'embauche, qui comprend, entre autres, 15 mesures phares pour répondre à leurs besoins de recrutement en accompagnant mieux les demandeurs d'emplois. Un numéro gratuit a été mis en place pour que chacun puisse trouver une réponse à son problème, qu'il s'agisse de transport, de garde d'enfant ou de logement.

Pas de grands discours donc, mais **des actions concrètes pour « voyager local » plus facilement et profiter de notre belle région tout en soutenant la filière.**

Carole Delga
Présidente de la Région Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée

“ Incontestablement, l'Occitanie dispose de tous les atouts pour répondre aux attentes et aux exigences des voyageurs de demain ”

La crise a renforcé la place de l'Occitanie dans le cœur des Français. Aux inconditionnels de notre destination, s'est en effet ajouté bon nombre de nos compatriotes qui partaient habituellement à l'étranger et qui ont ainsi redécouvert les charmes de la région. **L'Occitanie est, rappelons le, la 1^{ère} destination de vacances pour la clientèle française tandis qu'elle offre, avec plus d'un million de lits marchands, le 2^{ème} potentiel national de lits « commercialisables ».**

Incontestablement, l'Occitanie dispose de tous les atouts pour répondre aux attentes et aux exigences des voyageurs de demain, en faveur d'un tourisme plus soucieux de son empreinte carbone, privilégiant des déplacements plus courts et une approche plus vertueuse du voyage. Au regard du défi auquel le monde est aujourd'hui confronté, l'enjeu de notre politique touristique est de **convaincre nos clients potentiels que l'Occitanie répond à la fois à leur désir de vacances mémorables et à leurs aspirations vers un tourisme plus raisonné.**



© Gernault Emmanuel - Région Occitanie

C'est à une véritable « réinvention » de l'activité touristique que nous devons réfléchir afin de la rendre plus juste et plus durable. Dans ce contexte porteur, la nouvelle stratégie de communication du CRTL qui privilégie les déplacements en train prend tout son sens ! La destination Occitanie Sud de France est une invitation permanente aux voyages et tout particulièrement aux voyages en train. Au gré des étapes, d'expériences inédites en rencontres conviviales ou découvertes insolites, elle dévoile ses trésors et offre les plaisirs d'un tourisme responsable et porteur de valeurs. **Au bout de la voie, l'Occitanie offre de grands moments de liberté et de partage dont on ressort grandi. C'est ce message fort que nous voulons porter.** Il sera le fil conducteur d'une saison qu'on annonce déjà exceptionnelle.

Vincent Garel
Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

“ **La nouvelle offre inédite que nous lançons ensemble aujourd’hui, Région Occitanie et SNCF Voyageurs, est une première nationale** ”

C’est avec une grande fierté que SNCF Voyageurs répond aujourd’hui présent à l’ambition que porte la Région Occitanie pour la réussite de la saison touristique estivale. **Nous partageons ensemble la conviction qu’un tourisme durable et qu’une mobilité ouverte à tous passent par le train.**

La nouvelle offre inédite que nous lançons ensemble aujourd’hui, Région Occitanie et SNCF Voyageurs, est une première nationale. Elle permet de réunir le meilleur de nos offres régionales et nationales respectives pour faciliter la mobilité des jeunes. Pour bâtir cette offre, nous faisons la preuve de notre capacité collective à faire émerger, main dans la main, des solutions à la fois simples et innovantes. La Région Occitanie a déjà démontré qu’une offre volontariste est clé pour attirer de nouveaux voyageurs.

Le train est plus que jamais la solution pour se déplacer à travers sa région et au-delà tout en protégeant la planète. **Je peux assurer que toutes nos équipes SNCF Voyageurs sont au service de la concrétisation des projets de l’Occitanie pour en faire la région ferroviaire de référence.** »



Christophe Fanichet
Président directeur général de SNCF Voyageurs



[AVANT-PROPOS] - LES PERSPECTIVES DE L'ETE 2022

A l'aune des bons taux de fréquentation du début de la saison touristique, tous les voyants sont au vert pour les vacances d'été à venir et notamment **pour l'Occitanie qui est traditionnellement la destination préférée des Français**. Après avoir fidélisé ses adeptes de toujours et séduit d'autres Français, à commencer par les propres habitants d'Occitanie ou ceux qui, par habitude, partaient à l'étranger pendant l'été, **on assiste en 2022 à un retour en force des clientèles étrangères de proximité** (espagnoles, allemandes et belges, suivis des néerlandaises et, encore timidement, des britanniques) qui avaient cruellement manqué les deux étés précédents.

Après un été 2021 record avec +10% de nuitées sur juillet-août par rapport à 2019 (dernière saison pré-covid) soutenu notamment par la clientèle française (+29%), la saison 2022 devrait être exceptionnelle grâce au capital acquis sur la clientèle française fidèle et au retour encore plus poussé des clientèles étrangères¹.



> Juillet et août plébiscités avec une durée de séjours qui s'allonge

Plusieurs études déjà disponibles de G2A Consulting, cabinet spécialisé dans le secteur du tourisme, viennent corroborer ces prévisions encourageantes. **Près de 63% des Français ont ainsi l'intention de partir en vacances cet été** (ils n'étaient que 35% l'année dernière à la même date) confirmant que l'éloignement de la menace sanitaire et la levée quasi-totale des restrictions permet à nouveaux de se projeter dans l'avenir. Parmi les partants, **les 2/3 opteront pour un séjour balnéaire** tandis qu'ils seront 14% à se rendre à la campagne ou à la montagne, le solde privilégiant les city-trips.

> Des chiffres encourageants avec des réservations en avance en Occitanie

Avec 20% des intentions de départ (hors région d'origine), l'Occitanie est la région qui enregistre la **plus forte progression d'intentions de départ par rapport à 2021** (+7 points). Un engouement qui se confirme avec l'envolée des réservations. La moitié des hébergeurs du littoral d'Occitanie répondant annonce ainsi des réservations en avance par rapport à la même date l'année passée. Selon le tableau de bord de suivi des réservations pour le Panel G2A Littoral occitan, l'ensemble des hébergements professionnels (campings, hôtels, résidences de tourisme, agences immobilières) et de particulier à particulier sont en progression.

Pour les mois de juillet et août 2022, le taux d'occupation moyen atteint déjà 37,8%, contre 31,5% l'année dernière. Les hébergeurs interrogés s'attendent à une progression de +6% en moyenne de leur niveau d'activité pour la saison 2022, par rapport à la saison 2021.

¹ En 2021 la clientèle étrangère était en hausse de 21% en Occitanie pendant les 2 mois de plein été par rapport à la même période de 2020. Pour autant, elle était toujours en repli de 23% par rapport à 2019.

I/ VACANCES POUR TOUTES ET TOUS : SOUTENIR LE POUVOIR D'ACHAT ET FAVORISER LE TOURISME DE PROXIMITE

La crise sanitaire et ses conséquences économiques et sociales ont notamment accentué les inégalités dans l'accès aux vacances et aux loisirs. Lors des 2 précédentes saisons estivales, **la Région, le CRTL et leurs partenaires, tels que la SNCF et de nombreux professionnels du tourisme, se sont donc mobilisés pour soutenir le pouvoir d'achat des habitants d'Occitanie et encourager un tourisme de proximité** bénéfique pour la filière et les territoires.

Réductions pour accéder à des loisirs et réserver un hébergement avec la **Carte Occ'Ygène** ou encore **offres à petits prix sur les cars et les trains régionaux liO** : ces dispositifs plébiscités par les usagers sont maintenus cet été.

> Carte Occ'Ygène : un coup de pouce pour des vacances à moindre coût en Occitanie



Lancée à l'été 2020 par la Région et le CRTL, la carte Occ'Ygène est un Pass dématérialisé qui donne à son titulaire **des avantages et des réductions sur des prestations touristiques et de loisirs en Occitanie** (activités de pleine nature, musées, parcs animaliers, sites de visites, domaines viticoles, centres de bien-être...) et sur **la réservation d'hébergements** (villages de vacances, campings). Il existe également **une version monétisée, la carte Famille+, destinée aux familles les plus modestes.**

Après le succès rencontré par le dispositif ces deux derniers étés, la Région et le CRTL ont décidé de prolonger la carte Occ'Ygène pour une nouvelle saison. L'objectif : **encourager la consommation touristique et de loisirs en Occitanie**, en particulier auprès des personnes qui n'y ont pas facilement accès, et **générer du chiffre d'affaires auprès des professionnels du secteur.**

Zoom sur... Les chiffres clés de la carte Occ'Ygène

En 2020 et 2021 :

- Plus de 45 000 cartes commandées ;
- 1,7 M€ reversés aux professionnels via la carte monétisée ;
- 9 720 cartes Famille + monétisées (en 2021) ;

Pour l'été 2022 (chiffres au 07/06) :

- Près de 270 partenaires et 1 900 offres ;
- 6 460 cartes Famille+ commandées ;
- 17 000 cartes actives (tous modèles confondus) ;
- Pour plus de 3 familles sur 4, la carte monétisée représente un vrai coup de pouce pour accéder aux loisirs (77% déclarent qu'ils n'auraient pas consommé ces activités sans l'aide de la Région)*.

* selon une enquête menée en ligne du 27 janvier au 3 février 2021, auprès des détenteurs de la carte Occ'Ygène (Echantillon de 2247 répondants).



En 2022, la Région souhaite **développer les offres sur l'ensemble du territoire et engager de nouveaux partenaires à ses côtés**, dont les Comités d'Entreprise, les Caisses d'Allocations Familiales et les Conseils Départementaux. Une expérimentation de co-monétisation de la carte Famille + va ainsi être lancée cet été avec les Départements ayant souhaité s'engager aux côtés de la Région : **le Gard, l'Ariège et le Lot répondent d'ores et déjà présents.**

En 2022, la Région mobilise **700 000€** dans le cadre de la carte Occ'Ygène.

INFORMATIONS PRATIQUES

Des offres adaptées à chaque cible

- Les jeunes (18/25 ans) : carte gratuite ;
- Les familles+ (sous condition de ressources): carte gratuite et associée à un porte-monnaie électronique et à 6 voyages gratuits sur le réseau régional liO ;
- Les familles : 15€ ;
- Les individuels/solos (entre 26 et 60 ans) : 9€ ;
- Les seniors (+ de 60 ans) : 7€ ;
- Formule Duo (avantages accordés à l'accompagnant Solo ou Senior) : +1€.



Période d'utilisation de la carte :

La carte Occ'Ygène permet de profiter des avantages et des tarifs préférentiels jusqu'au 31 décembre 2022. La carte Jeune reste valable jusqu'aux 25 ans de son titulaire.

La cagnotte de la carte Famille + ainsi que les 6 trajets offerts sont utilisables du 1er juin au 14 juillet et du 13 août au 6 novembre.

Comment se la procurer :

Directement en ligne sur www.voyage-occitanie.com/decouvrir/la-carte-occ-ygene





> Offres estivales sur les trains et cars liO : les vacances moins chères et plus « vertes »

Engagées à l'été 2020 et renforcées depuis, les offres estivales liO ont vocation à encourager le tourisme de proximité et les déplacements en transports en commun, à moindre coût. Aux côtés des **billets de train liO à 1 € et des offres combinées en lien avec les grands événements ou sites touristiques de la région**, le pack de mesures mobilités est complété **cette année avec 2 nouveautés dédiées aux jeunes bacheliers d'une part et aux jeunes âgés de 18 à 26 ans d'autre part.**

[Nouveauté]

Cet été, 2 bonus liO pour les jeunes abonnés du programme « + = 0 »

Grâce à un **partenariat unique en France avec la SNCF au niveau national**, les 31 400 jeunes inscrits à ce jour dans le programme « + = 0 » (dispositif de gratuité à l'usage destinés aux jeunes de 18 à 26 ans, lancé en septembre 2021 par la Région) **bénéficieront d'un coupon promotionnel de 25 € valable sur la Carte Avantage Jeune**. D'une valeur initiale de 49 €, cette carte de réduction **permet de voyager à -30% partout en France sur tous les trains TGV INOUI et INTERCITÉS** (réservation obligatoire). D'autre part, les usagers qui réaliseront plus de 10 trajets au mois de juillet verront leur **compte « + = 0 » crédité de 24 € supplémentaires.**

Au total donc, un coup de pouce de 49 € représentant la valeur de la Carte Avantage qui reste valable 1 an à partir de la date d'activation.

Par ailleurs, les 50 000 jeunes habitants dans la région disposant déjà de la Carte Avantage Jeune bénéficieront de **25 € crédités sur leur cagnotte « + = 0 »** pour voyager en Occitanie jusqu'au 31 août.

D'autre part, la Région et la SNCF **récompenseront les bacheliers 2022 avec un bonus de 10 € crédité sur la cagnotte des jeunes qui s'inscriront dans le programme « + = 0 »**. Ce bonus sera valable jusqu'au 30/09. La démarche est très simple puisqu'il suffit de procéder à une inscription en ligne et d'y joindre une copie de la carte d'identité et du relevé de note du Bac 2022. Les lycéennes et lycéens qui bénéficiaient dans l'enseignement secondaire de la gratuité des transports scolaires mise en place par la Région sont donc accompagnés dans l'enseignement supérieur, avec cette mesure qui les aide à « passer le cap ».

+ modalités et informations pratiques : Site liO Train SNCF ; Contact liO Train SNCF Occitanie : 0 800 31 31 31 (service et appel gratuits) ; Compte WhatsApp dédié pour répondre à toutes les questions : 06 24 77 80 84. Numéro à inscrire dans les contacts pour écrire sur le compte.

+ d'infos sur « + = 0 » : <https://m.ter.sncf.com/occitanie/tarifs-cartes/billets-cartes-moins-26-ans/plus-egal-zero>

Cet été, « allez-y avec liO » :

Zoom sur...

Les trains liO à 1€ de retour en Occitanie

1 million de billets de train à 1€ : tous les samedis et dimanches de juin et septembre pour tous les voyageurs et tous les jours entre le 17/07 et le 15/08 (inclus) pour les jeunes de moins de 26 ans.

Exemples pour une famille avec deux enfants : l'aller-retour Toulouse-Collioure ou Montpellier-Perpignan à 8 € seulement.

+ infos et réservations : <https://m.ter.sncf.com/occitanie/tarifs-cartes/bons-plans/week-end-un-euro>

- **Le Train Jaune à 5€ le trajet du 1/07 au 31/08 ainsi que pour la fête du train le 12/06 ;**
- **Une centaine de sites touristiques (villes) desservies par le réseau liO (trains et cars):** les lieux desservis sont recensés sur le site web de liO, rubrique « Allez-y avec liO » (<https://liO.laregion.fr/Allez-y-avec-liO>) ;
- **Tour de France :** 7 étapes en Occitanie avec une offre à 10 € la journée pour se déplacer en train liO (ouverture des ventes le 5/07 sur le site liO Train SNCF Occitanie : <http://trainliO.sncf.com/>) ;
- **Trains événementiels à la découverte du Pont du Gard par la Rive Droite du Rhône :** après une première sortie organisée le 18/04, les prochains rendez-vous auront lieu les 20/07 et 17/08 à l'occasion d'un spectacle son et lumières au Pont du Gard avant la réouverture de la ligne aux voyageurs programmée fin août (informations à retrouver prochainement sur le site liO Train SNCF Occitanie) ;
- **[Nouveauté] 3 lignes estivales d'autocars au tarif de 2 € :** ligne 875 Cahors - Montcuq-en-Quercy-Blanc - Lauzerte (du 04/06 au 25/09) ; ligne 876 Figeac - Rocamadour - Padirac (du 04/06 au 25/09) ; ligne 877 Souillac - Biars-sur-Cère 04/06 au 25/09) ; Navette Conques (du 10/07 au 28/08).



© Gilles LEFRANCO - Région Occitanie

Retour sur...

Les billets de train à 1€ largement plébiscités en 2021

- WE à 1€ en juin et septembre : 356 000 billets vendus ;
- Billets à 1 € pour les jeunes du 14 juillet au 15 août : 408 000 billets vendus.

Lors de l'été 2021, la fréquentation des trains liO a connu une progression de **8% par rapport à l'été 2020 et de 20% par rapport à l'été 2019.**

Qui sont les voyageurs du 1€ de l'été 2021 ?

Avec l'offre 1€, les citoyens changent leur habitude de mobilité en choisissant les trains liO. Ils contribuent ainsi au dynamisme de l'économie locale et ne sont pas assignés à résidence :

- 16% des voyageurs ont utilisé un train liO pour la 1ère fois, parmi eux 55% utilisaient leur voiture personnelle ;
- Près de 40% ont déclaré profiter de l'offre pour visiter des amis ou de la famille, et 25% pour découvrir des sites touristiques. Ainsi, elle contribue également au maintien du lien social ;
- Les économies réalisées par les voyageurs avec le billet à 1 € sont réinjectées dans l'économie locale de proximité. Ces voyageurs dépensent en moyenne entre 50 € et 100 € sur leur site de destination dans la journée. Sur l'été 2021, cela représente un apport estimé à 20 M€ dans l'économie locale de proximité.
- Plus de la moitié (54%) ne se seraient pas déplacés s'il n'y avait pas eu les offres à 1€.

Source :

- . Enquête réalisée en partenariat avec la Région Occitanie / Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie / SNCF
- . Les personnes interrogées : enquête en ligne auto administré auprès des voyageurs ayant acheté 1 billet à 1€ lors de l'été 2021.
- . Taille de l'échantillon : 990 réponses représentatif des voyageurs ayant acheté 1 billet 1€ lors de l'été 2021.
- . Période de l'enquête : mars 2022

« 1^{er} départ en vacances » : destination Occitanie pour 2 400 enfants

Cette année, l'Occitanie est de nouveau partenaire de l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT) qui coordonne cette opération solidaire soutenue par la Région à hauteur de **625 000 €**.



L'édition 2022-2023, qui réunit de nouveau l'ensemble des CAF et MSA d'Occitanie, compte au total **17 partenaires et structures associatives du domaine social**.

Cette mobilisation collective permet de prendre en charge les frais de séjour (hébergement, restauration, activités, encadrement), l'accompagnement des jeunes, les transports, la logistique ainsi que les frais généraux.

2 400 jeunes seront concernés par l'opération cette année, parmi lesquels 120 enfants en situation de handicap qui pourront bénéficier de vacances et de loisirs adaptés.

Près de 50 000 jeunes âgés de 6 à 17 ans ont ainsi pu partir en vacances depuis la création du dispositif en 1996.

+ d'infos : <https://www.unat-occitanie.fr/aides-au-depart/operation-1er-depart-en-vacances>



© Dominique VIET - Région Occitanie

II/ ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS : FRONT COMMUN POUR L'EMPLOI SAISONNIER ET SOUTIEN A L'ATTRACTIVITE

Dans un contexte exceptionnel ces deux dernières années, la Région a répondu présent pour aider la filière à passer la crise, en accompagnant via divers dispositifs la trésorerie et l'investissement des acteurs du tourisme et des loisirs. Pour répondre aux problématiques rencontrées actuellement par les professionnels sur le recrutement, **la Région adapte son action avec des solutions sur mesure notamment en matière d'aide à l'accès à l'emploi pour les saisonniers**. Elle compte également sur la **reprise des nombreux festivals régionaux** dans des conditions normales pour dynamiser la fréquentation touristique et générer des retombées pour les professionnels.



> Des solutions adaptées aux besoins des saisonniers

La Région Occitanie a lancé en mars dernier le « **Pacte pour l'embauche** » avec **50 partenaires publics et privés**. Mobilisation inédite à l'échelle d'une région, ce Pacte a vocation à changer profondément la façon de **lever les freins à l'emploi et à proposer, aux entreprises, aux demandeurs d'emploi et aux salariés en reconversion, 40 solutions concrètes** pour trouver un emploi et recruter, en particulier sur des métiers en tension et d'avenir.

Mobilité, logement, garde d'enfants, qualité de vie au travail... Pour chaque frein, une solution est proposée par l'un des partenaires du Pacte, dans tous les territoires, afin de favoriser l'accès à des emplois de qualité pour tous.

Dans ce cadre, **la Région souhaite booster son action pour favoriser l'accès à l'emploi des saisonniers, enjeu majeur en Occitanie au regard des spécificités et de l'attractivité du territoire (voir ci-contre)**, notamment en activant **trois leviers prioritaires** : des solutions d'hébergement spécifiques pour les saisonniers, ainsi que des aides à la mobilité et à la garde d'enfant pour faciliter leurs démarches de retour à la formation ou à l'emploi.

Zoom sur...

L'emploi saisonnier en Occitanie

- L'Occitanie est la **3^{ème} région de France** en nombre de saisonniers, derrière la Corse et la Nouvelle-Aquitaine ;

- **En 2021, 43 % des intentions d'embauche** sont saisonnières en Occitanie, contre 32% à l'échelle nationale ;

- **3 départements** à la saisonnalité touristique et agricole importante se démarquent en proposant le plus de projets saisonniers :

- > le Tarn-et-Garonne (63%)
- > les Pyrénées-Orientales (61%)
- > l'Aude (61%)

[Nouveauté]

Avec le Pacte pour l'embauche, du sur mesure pour l'emploi saisonnier

L'action n°3 du Pacte pour l'embauche vise à offrir une solution d'hébergement aux salariés saisonniers avec :

- Le soutien à la **création de projets intégrant des solutions de logements mutualisés pouvant accueillir au moins 5 saisonniers**, portées par des entreprises touristiques ou par des opérateurs publics :

- > jusqu'à 100 000 € d'aide pour les opérateurs publics ;

- > pour les entreprises touristiques, bonification de 10 % des « Contrats tourisme » de la Région intégrant cette dimension.

- En complément, **le fonds tourisme Occitanie** permet également d'accompagner les projets relatifs à l'hébergement des saisonniers. Ainsi, par exemple, la **commune de Barèges dans les Hautes Pyrénées** porte un projet de **rénovation thermique et énergétique de l'ancienne gendarmerie pour créer quatre appartements dédiés à l'accueil de saisonniers**. Le montant des travaux s'élève à près de 900 00 €. Le Fonds Tourisme Occitanie intervient à hauteur de 357 000 €.

- La **mise à disposition des internats des lycées** gérés par la Région pendant les mois de juillet et août. L'expérimentation sera lancée dès l'été 2022 dans un ou deux lycées situés en zone de montagne. Les échanges sont en cours entre les établissements identifiés et l'association Action logement, en charge de mener à bien cette action. Les saisonniers pourraient ainsi être accueillis à compter de la mi-juillet et jusqu'à la fin de l'été. Si l'expérimentation s'avérait concluante, la Région et ses partenaires travailleront à l'étendre plus largement sur le territoire l'été prochain.

Parce que les emplois saisonniers impliquent des contraintes particulières, **le Pacte pour l'embauche facilite aux professionnels du secteur l'accès aux mesures d'aide à la mobilité et à la garde d'enfant incluses dans le Pacte pour l'embauche :**

- **Action n°4 : aides à la mobilité**

- > **prêt de véhicule** pour les demandeurs d'emploi et les salariés en reconversion suite à un licenciement économique, ainsi que pour les jeunes de 16 à 25 ans sans formation ni emploi. Plus de 2100 personnes ont déjà pu bénéficier de ce dispositif.

- > **Mise à disposition d'un véhicule en urgence** (sous 24h) pour les salariés nouvellement recrutés dans les filières en tension (tourisme, restauration, santé, aide à domicile, BTP...)

- **Action n°5 : aides à la garde d'enfant**

- > 250 € pour les stagiaires de la formation professionnelle, dès l'entrée en formation ;

- > 250 € pour les repreneurs d'emploi pour un contrat de 3 mois ou plus ;

- > 80 € pour les repreneurs d'emploi pour un contrat entre 1 et 3 mois.

Cette aide forfaitaire est complémentaire à l'aide versée par la Caisse d'Allocations Familiales (CAF).

Plus de 600 demandeurs d'emploi inscrits sur une formation proposée et financée par la Région ont déjà bénéficié de cette aide.

Un service à l'écoute et personnalisé

Pour permettre à tous les employeurs et leurs futures recrues d'être mis en relation avec chacun des partenaires du Pacte pour l'embauche, **un numéro de téléphone unique et gratuit** est à leur disposition : **le 0800 00 70 70**. Une équipe dédiée et formée d'agents de la Région répond du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 17h, pour informer les publics sur les aides à leur disposition et les orienter vers le partenaire proposant la solution la plus adaptée à leur besoin.



Pour aller plus loin, une démarche partenariale en Occitanie

Le 3 juin, dans le cadre du Pacte pour l'Embauche, la Région et ses partenaires organisaient la première réunion régionale thématique sur la saisonnalité. Cette réunion a rassemblé **près de 60 partenaires dont la DREETS, qui soutient cette dynamique avec les moyens du PIC, Pôle Emploi, les Missions locales, les Maisons du Travail saisonniers et la Région Occitanie.**

Elle avait pour objet de permettre à certains partenaires de présenter les actions mises en place pour apporter une réponse concrète à la problématique de la saisonnalité, que cela porte sur l'hébergement (mise à disposition des internats de la Région, achat de mobil-home par une commune, etc.), sur la mobilité (organisation de co-voiturage), sur la formation, sur les conditions de travail avec de nouvelles modalités de calcul du RSA pour ne pas pénaliser les repreneurs d'emploi saisonniers ou encore sur l'aide à la garde d'enfants. L'ambition est de partager avec l'ensemble des acteurs les initiatives et bonnes pratiques afin de créer des synergies au niveau régional et local.

Zoom sur...

La Région s'engage aux côtés des Maisons du Travail Saisonnier

Dans le cadre du prochain Contrat de Plan Etat-Région, la Région souhaite apporter un soutien franc et massif aux Maisons du Travail Saisonnier et à leurs programmes d'actions, notamment pour améliorer la connaissance des problématiques territoriales liées au travail saisonnier (observation, animation et expertise).

A ce titre, la Région a inscrit, pour la première fois dans son CPER, un budget de **350 000€ sur toute la durée du contrat afin de soutenir le plan d'actions des Maisons du Travail Saisonniers d'Occitanie.**



© Romain SAADA - Fabien FERRER - Région Occitanie

Zoom sur...

Lancement d'ici fin 2022 de la plateforme « E-Form Tourisme », pour sensibiliser salariés et demandeurs d'emploi aux métiers du secteur

La Région, en partenariat avec Pôle Emploi et le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs, lance ce mois-ci **une plateforme numérique facilitant l'accès à des bases de connaissances sur les métiers de l'accueil et des offres touristiques régionales.** Gratuite et accessible sur différents supports (mobile, tablette, ordinateur), elle est destinée aux saisonniers, demandeurs d'emploi, salariés, employeurs ou stagiaires en formation.

Elle leur permettra de développer leurs compétences à travers :

- **41 modules de découverte** de l'identité touristique de la destination Occitanie et de ses atouts historiques, patrimoniaux, naturels ou culturels ;
- **Un module de mise en situation professionnelle** pour acquérir les savoir-faire professionnels reconnus et attendus pour répondre à la diversité des besoins de la clientèle.

La Région continue de proposer des solutions de financement pour accompagner les acteurs régionaux et poursuivre la transformation de la filière vers un tourisme durable et solidaire :

> **Pass et Contrats Tourisme** : le Pass accompagne les besoins d'investissements ponctuels à moins d'un an des entreprises touristiques et le Contrat accompagne les projets de création, reprise, développement et/ou innovation des entreprises touristiques sur 2 ans. **45 millions d'aides régionales depuis 2016 sur ces deux dispositifs pour 900 entreprises bénéficiaires.**

> **Fonds Tourisme** : mis en place fin 2019 par la Région, la Banque Européenne d'Investissement, MCapital et les Caisses Régionales du Crédit Agricole, le Fonds Tourisme Occitanie, doté aujourd'hui de 111 M€, accompagne les projets d'investissements structurants des entreprises touristiques et des collectivités (effet de levier sur les prêts bancaires). **Plus de 300 dossiers ont déjà été retenus** dont 48 dossiers finalisés et signés pour un montant total d'intervention du Fonds Tourisme de **46,3 M€** et un coût global des projets de **191,4 M€**.

> La Région a également mis en place des **plans structurels pour les secteurs particulièrement stratégiques** : thermalisme (40M€), montagne (10M€), Plan Lourdes (20M€).

Rappel des principales aides régionales à la filière touristique durant la crise sanitaire

Dès avril 2019, la Région a adopté les mesures d'urgence nécessaires à la sauvegarde de l'activité touristique durant la crise :

> **Fonds de solidarité Occitanie** : 3 185 entreprises touristiques soutenues en complément des aides de l'Etat - 8,4 M€.

> **Aide aux loyers** : Jusqu'à 1 000 € d'aides ayant bénéficié à 11 189 commerces, restaurants, professionnels de l'événementiel - 8,8 M€.

> **Pass Rebond, Pass Relance ou Contrat** pour accompagner les entreprises touristiques en s'adaptant à l'évolution de la situation. 780 dossiers votés durant la crise pour un montant d'aides de 47M€.

> **L'OCCAL** : fonds partenarial avec la Banque des territoires, les départements et les intercommunalités d'Occitanie, pour aider à la reprise de l'activité, doté de 80 M€ - **+ de 15 000** entreprises touristiques, commerces, artisanat de proximité, événementiel, culture.



> Occitanie, terre de festivals : une programmation diversifiée et de qualité au service de la destination et de son attractivité

[Nouveauté]

Une vaste campagne de communication pour promouvoir les festivals

Avec 1 001 manifestations recensées en 2021, l'Occitanie est une région riche en festivals. Ils sont portés par des acteurs culturels mais aussi par des milliers de bénévoles pour défendre le dynamisme culturel du territoire. Parce qu'ils diffusent la culture aux quatre coins de l'Occitanie et participent activement à son développement économique et touristique, **la Région soutient ses festivals et lance une vaste campagne de communication nationale et locale "Occitanie 1001 festivals : 1000 et 1 raisons de vous émerveiller"**.

Lancée le jour de la fête de la musique, le 21 juin prochain, cette campagne (TV, radio, affichage, digital) sera déployée pendant toute la durée de la saison estivale. Elle a pour **ambition de renforcer l'attractivité de la région en mettant en avant ses atouts : la convivialité, le bien-vivre et une terre de prédilection grâce au climat, au décor naturel et à ses atouts touristiques**.



Les 4 premiers visuels de la campagne qui seront diffusés au niveau national et local. Au total, c'est une collection de **13 visuels (un par département)** qui sera déployée notamment sur le digital et les événements Région.

La Région accompagne les festivals du spectacle vivant

La Région mène une politique en faveur de la **structuration et du développement des festivals et de leur ancrage sur les territoires**. En 2022, elle accompagne **147 festivals** du spectacle vivant pour un montant de **4 M€**.

Ces événements mettent à l'honneur diverses disciplines artistiques et culturelles (musiques, danse, théâtre, arts de la rue, cirque, marionnettes, etc). Nombreux sont ceux qui développent des **actions tout au long de l'année** sur leur territoire (Jazz à Meze, Root'Ergue dans l'Aveyron).

D'autres, sous l'impulsion de la Région, s'engagent à **contribuer à la visibilité de la création artistique** régionale (MIMA à Mirepoix). Les plus singuliers s'engagent dans la création de nouvelles formes d'événements alliant culture et développement durable (Ecaussystème dans le Lot).

Si la Haute-Garonne et l'Hérault en accueillent le plus grand nombre, **tous les départements possèdent leurs festivals avec leurs spécificités territoriales**. Parmi les plus emblématiques, beaucoup se trouvent en milieu rural ou dans de petites villes (Jazz in Marciac, Jazz à Junas, Pause Guitare à Albi, Pablo Casals à Prades, Ecaussystème à Gignac, Ma vigne en musique à Narbonne, etc.).

Ils sont le reflet de la **diversité de l'offre culturelle et de la création en région** et contribuent au **rayonnement du territoire au niveau national comme international**. Ils permettent également la démocratisation de la culture partout et pour tous.

Zoom sur...

Les chiffres clés des festivals en Occitanie

- 147 festivals du spectacle vivant accompagnés par la Région ;
- 12 millions de spectateurs* estimés sur l'ensemble des festivals dont 2,4 millions pour les festivals spectacle vivant aidés par la Région ;
- 19.7 M€ alloués par la Région pour le spectacle vivant dont près de 4 M€ pour les festivals ;

* Fréquentation 2019, avant crise sanitaire.



© Emmanuel GRIMAULT - Région Occitanie





III/ PROMOTION ET VALORISATION DE LA DESTINATION : LE CRTL PROPOSE DE « FABULEUX VOYAGES EN OCCITANIE »

Initiée par la Région et le CRTL avant la crise du Covid19, la mutation progressive du positionnement de la destination Occitanie Sud de France vers un tourisme plus responsable, plus vertueux et plus respectueux a subi une accélération manifeste depuis et prend tout son sens aujourd'hui au regard des enjeux climatiques qu'il faut désormais appréhender.

Le concept des « **Fabuleux Voyages** » repose ainsi sur le **trptyque Occitalité, Responsabilité, Diversité**. Il invite le touriste à devenir un voyageur, lui offrant la promesse d'un « voyage qui fait grandir ».

En 2022, pour aller toujours plus loin dans la démarche, l'accent est mis sur les mobilités et la réduction de l'impact carbone des futurs voyageurs avec, pour le CRTL, une stratégie de communication autour de « **l'Occitanie Rail Tour** » ; une incitation à optimiser ses déplacements en train en Occitanie afin de limiter au maximum les trajets en voiture individuelle et de découvrir le territoire autrement.



En 2022 : une communication partenariale, engagée et responsable

La communication du CRTL en 2022 :

- S'annonce encore plus partenariale avec un renforcement des liens historiques déjà établis avec les agences départementales du tourisme (ADT/CDT), les Offices de Tourisme du territoire et les autres acteurs du tourisme régional privés ou publics...
- S'articule autour des marques infra-régionales et des Contrats de Destination ;
- Se déploie au niveau régional, national et international ;
- S'appuie prioritairement sur les réseaux sociaux auprès d'une clientèle jeune ;
- S'attache à laisser la parole à des journalistes, influenceurs, habitants, touristes...

En phase avec les enjeux de tourisme durable, ces différents dispositifs de communication ciblent en particulier :

- Les clientèles de proximité, à commencer par les habitants d'Occitanie et ceux des régions limitrophes
- Les clientèles européennes prioritaires (marchés anglais, allemand, belge, espagnol et néerlandais) au travers des campagnes Paneuropéennes.



Cet été, Occitanie Sud de France conforte son statut de marque ombrelle :

- Des destinations infrarégionales afin de fédérer et structurer les territoires par univers (mer – montagne – littoral – villes), par Contrat de Destinations² (8 à ce jour) ou par PACT³ (4 à ce jour) ;
- Des filières prioritaires avec une communication autour des thématiques fortes afin de structurer et fédérer par filière (APN, thermalisme, tourisme des jeunes, agri/œnotourisme), club (club business, bien-être et thalasso, cercle prestige, club trail) ou groupement professionnel (HPA, Villages de vacances, nautisme).

² Littoral d'Occitanie, Pyrénées, Canal du Midi, Grandes Itinérances et APN, Vallée de la Dordogne, Lourdes, Montpellier et Toulouse)

³ Plan d'Actions Concertés de Territoires

Les « Fabuleux Voyage » sont une offre de séjour touristique inédit, insolite, itinérant... qui incarnent :

- Le positionnement de l'Occitanie en faveur du **tourisme durable** ;
- La concrétisation d'une vision d'un tourisme plus slow et plus accessible, en utilisant tous les leviers de la mobilité et tout particulièrement autour du voyage en train.

Pour la saison 3, les Fabuleux Voyages proposent de :

- Vivre le voyage en mode slow dans une région grande comme un pays ;
- Faire des rencontres à chaque étape (Occitalité) ;
- Limiter l'impact des touristes sur l'environnement ;
- Devenir un voyageur responsable ;

[Nouveauté]

« L'Occitanie Rail Tour », fil conducteur de la communication en 2022

Avec une offre de tarification préférentielle, **l'Occitanie Rail Tour devient un produit d'appel pour la clientèle jeune avec le dispositif « + = 0 ».**

L'Occitanie Rail Tour présente **une cinquantaine d'étapes** à travers la région et propose aux voyageurs d'emprunter tout ou partie du circuit pour **vivre de « Fabuleux Voyages »** à chaque gare étape :

- Le **TOP 10 des activités** à découvrir à moins de 40 minutes de la gare ;
- Une **sélection d'hébergements de 3 à 5 étoiles** à proximité immédiate ;
- Les coordonnées des **Offices de Tourisme** et des **gares**.

+ d'infos sur l'Occitanie Rail Tour:

www.tourisme-occitanie.com/destinations/fabuleux-voyages/en-train



La communication autour de l'Occitanie Rail Tour se déploie depuis le 23 mai autour :

- D'une **campagne de communication basée sur la Route des « Fabuleux Voyages »** (campagne TV sur France 3 du 20 au 30 juin puis du 1er au 10 septembre), campagne digitale & réseaux sociaux depuis le 23 mai), campagne d'affichage en gares (Toulouse et Montpellier) et dans les trains liO sur l'ensemble du réseau régional, accueil d'influenceurs (qui testeront notamment l'Occitanie Rail Trip en amont des Universités du Tourisme Durable prévues à Montpellier à l'automne 2022) et partenariat avec une plateforme média engagée et engageante (Loop Sider) ;
- De la **première édition d'un guide touristique Michelin dédié à l'itinérance en train** pour découvrir l'Occitanie.

A cet effet, 6 nouveaux épisodes de la série « Sur La Route des Fabuleux Voyages » ont été réalisés et viennent étoffer la collection des 20 précédents programmes courts déjà diffusés l'été dernier. S'y ajoute la production d'un film « Occitanie Rail Tour » présentant l'offre train auprès de la cible jeune.

+ découvrir les vidéos : <https://www.youtube.com/c/tourismeenoccitanie>

Zoom sur...

Les Grands Sites Occitanie / Sud de France

Afin de promouvoir ses sites patrimoniaux, culturels, historiques et favoriser ainsi l'attractivité et le développement économique des territoires, la Région a créé la **collection des Grands Sites Occitanie / Sud de France**. Elle rassemble aujourd'hui 41 destinations et 300 lieux de visite majeurs répartis sur l'ensemble du territoire régional. Depuis 2016, près de 2 000 projets publics et privés ont été accompagnés par la Région sur les territoires des Grands Sites Occitanie / Sud de France, représentant un montant d'aide régionale de **plus de 125 M€**.

De juin à septembre, la collection des GSO fait à nouveau l'objet **d'une exposition photos sur le site du Pont du Gard**, qui a remporté un grand succès lors de sa 1ère édition en 2021 avec plus de 50 000 visiteurs.

+ d'infos sur les Grands Sites : <https://www.grands-sites-occitanie.fr/>



IV / INFOGRAPHIE : LES GRANDS REPÈRES DU TOURISME EN OCCITANIE



2^{ÈME} PLUS VASTE RÉGION DE FRANCE

plus vaste que l'Irlande avec 13 départements



9 SITES INSCRITS AU PATRIMOINE MONDIAL PAR L'UNESCO :

Le canal du Midi, Gavarnie - Mont perdu, les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, la Cité épiscopale d'Albi, les Causses et les Cévennes, le Pont du Gard, la Ville fortifiée historique de Carcassonne, les Fortifications de Vauban (Villefranche-de-Conflent et Mont-Louis), la forêt de la Massane.



2 PARCS NATIONAUX



1 PARC NATUREL MARIN



8 PARCS NATURELS RÉGIONAUX



44 STATIONS DE SPORTS D'HIVER



41 GRANDS SITES OCCITANIE SUD DE FRANCE

Agde-Pézenas, Aigues Mortes - Camargue Gardoise, Albi, Vallée du Tarn, Armagnac Abbaye et Cités, Auch, Aux sources du Canal du Midi, Bastides et Gorges de l'Aveyron, Cahors - Vallée du Lot, Canal du midi - Béziers, Carcassonne et les Citadelles du Vertige, Cévennes, Cirque de Navacelles - Lodève - Pays Viganais, Collioure en Côte Vermeille, Conques, Cordes sur Ciel et les Cités Médiévales, Figeac, Vallées du Lot et du Célé, Foix Montségur, Cités médiévales, Gavarnie - Cauterets Pont d'Espagne, Gorges de l'Hérault, Gorges du Tarn, La Grande Motte, Lourdes, Luchon, Marciac, Massif du Canigó - Pays Catalan, Mende Cœur de Lozère, Millau-Roquefort - Sylvanès, Moissac Lauzerte Auvillar, Montauban, Montpellier, Narbonne Méditerranée, Niaux - Mas d'Azil, Pyrénées Préhistoriques, Nîmes - Pont du Gard - Uzès, Perpignan Méditerranée, Pic du Midi, Pyrénées Aure Louron, Rocamadour - Vallée de la Dordogne, Rodez, Saint-Bertrand-de-Comminges Valcabrière, Sète, Toulouse.



28 ÉTABLISSEMENTS THERMAUX



220 KILOMÈTRES DE CÔTES MÉDITERRANÉENNES



+ DE 50 PORTS DE PLAISANCE

4^{ème} région touristique de France



avec

15,9**MILLIARDS**

de consommation touristique



et

108 000**EMPLOIS SALARIÉS**

dont 95 000 liés à la présence de touristes



soit

10,3%

du PIB régional



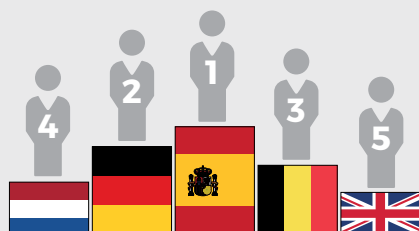
1^{ère} région pour la fréquentation touristique française

**185****MILLIONS**

de nuitées touristiques

(tout mode d'hébergements confondus)

PRINCIPALES CLIENTÈLES ETRANGÈRES



1^{ère} capacité d'accueil touristique de France



avec

6**MILLIONS**

(potentiellement touristiques dont
1 million de lits dans le secteur marchand,
2,5 millions en résidences secondaires
et 2,5 millions en résidences principales)

**+ DE 1400****CAMPINGS**(1^{er} rang national avec 20% de l'offre)

1^{ère} destination thermale de France



Près de

102 000

curistes en 2021



soit près de

1/3du marché national
du thermalisme

Sources : SDT Sofres – DGE, Banque de France, enquête EVE
INSEE, Direction du Tourisme Région Occitanie – Acoiss/Urssaf

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

CONTACTS PRESSE

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Frédéric Neuman - 06 19 45 88 18

Mathilde Masson - 06 07 75 52 82

service.presse@laregion.fr

CRTL

Sophie Pellegrin-Ponsole - spp@crtoccitanie.fr

Patrick Fontanel - patrick.fontanel@crtoccitanie.fr



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée