

■ En partenariat avec le CRTL, l'UNAT Occitanie lance des campagnes digitales 100% gratuites pour une cinquantaine de villages et centre de vacances adhérents dès le mois de mai pour venir en soutien de ceux fortement impactés par la crise sanitaire, et générer des réservations pour les établissements co-financeurs. Elles visent les Juniors et les Jeunes de 18 à 25 ans, les classes Découvertes et les villages de vacances en campagne.